

EDITION 2022

MAGAZINE



LA MÔME
LE GROUPE



MÔME

CANNES



MÔME

MONTE-CARLO



MÔME

LA PLAGE · CANNES



MIDO

CANNES



MÔKA

CANNES



HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N

**BIG BANG UNICO
BLACK MAGIC**

Boîtier en céramique noire. Mouvement
chronographe UNICO manufacture.

hublot.com • f • t • i

Louis Julian
JOAILLER À CANNES DEPUIS 1862

71, RUE D'ANTIBES
06400 CANNES
WWW.BIJOUTERIE-JULIAN.COM



QUANTUM COURAGE

HOME AND LIVING

ARCHITECTURE | INTERIOR DESIGN | DECORATION

40 Av. du Roi Albert 1er | 06400 CANNES
+33 (0) 7 85 68 97 74 - living@quantumcourage.group
www.quantumcourage.group

QUANTUM



COURAGE



EDITO

DE ANTOINE ET UGO LECORCHÉ



Vers de nouveaux horizons...
New horizons...

L'année 2022 marque un tournant dans notre belle aventure. Nous mettons le cap sur une nouvelle dynamique avec l'ouverture de deux établissements.

Tout au long de l'année, nous vous accueillons à La Môme Cannes, La Môme Plage et au Mido. Nous vous attendons désormais également au Môka rue du Commandant André à Cannes et au restaurant La Môme Monte-Carlo sur le toit de l'hôtel Port Palace à Monaco.

Venez profiter de moments uniques dans une ambiance joyeuse, élégante et décontractée. Nous nous engageons à vous faire vivre une expérience inoubliable grâce à une cuisine de qualité, bien sûr, mais aussi un accueil chaleureux et un service exigeant où rien n'est laissé au hasard...

Nous sommes heureux de vous dévoiler la troisième édition de *La Môme Groupe Magazine* qui présente nos établissements et notre personnel ainsi que notre belle ville et les personnalités qui lui donnent son âme.

Bonne lecture à tous !

Antoine et Ugo

2022 is a pivotal year for our wonderful adventure. We are adding new destinations for you to visit by opening two new establishments.

Throughout the year, we look forward to welcoming you to La Môme Cannes, La Môme Plage and Mido. And now, we will also welcome you at Môka on Rue du Commandant André in Cannes, and at La Môme Monte-Carlo on the rooftop of the Port Palace hotel in Monaco.

Come and enjoy special moments in a fun, elegant and relaxed atmosphere. We are committed to creating an unforgettable experience for you with delicious food, a warm welcome, and service tailored to each guest.

We are delighted to introduce the third edition of La Môme Groupe Magazine, which highlights our establishments and staff as well our beautiful city and the people that provide its soul.

Happy reading!

Antoine and Ugo



- 14 -

LES ÉTABLISSEMENTS | ESTABLISHMENTS

Evolution du Groupe La Môme	<i>Growth of La Môme Group</i>
La Môme Cannes, l'institution	<i>La Môme Restaurant, a Cannes institution</i>
La Môme Plage, douceur de vivre	<i>La Môme Plage, enjoy the laid-back life</i>
Mido, invitation au voyage	<i>Mido, travel the world without the journey</i>
Le Môka, café chic	<i>Le Môka, a new breed of café</i>
La Môme s'installe à Monaco	<i>La Môme arrives in Monaco</i>

- 56 -

DESTINATION CANNES | DESTINATION CANNES

Alexandra Borchio Fontimp, au service des professionnels du tourisme azuréen	<i>Alexandra Borchio Fontimp, supporting tourism professionals on the French Riviera</i>
Cannes se refait une beauté	<i>Cannes gets a facelift</i>
Le festival de Cannes a fait son grand retour en mai	<i>The Cannes Film Festival made a big comeback in May</i>
Roger Bastoni, une vie de palaces	<i>Roger Bastoni, a golden key can open any door</i>

- 70 -

PEOPLE | PEOPLE

Alessandra Sublet, authentique et solaire	<i>The Authentic and Radiant Alessandra Sublet</i>
People love La Môme	<i>People love La Môme</i>

- 78 -

IMMOBILIER | REAL ESTATE

First Croisette, séjour inoubliable sur la Riviera	<i>First Croisette, an unforgettable stay on the Riviera</i>
Lux Rental, la Côte d'Azur a toujours la cote	<i>Lux Rentals, the French Riviera, as popular as ever</i>
Agence Impact, Cannes restera toujours une belle destination	<i>Agence Impact, Cannes will always be a desirable destination</i>
Savills, Cannes destination prestigieuse	<i>Savills, Cannes, a prestigious destination</i>
Solari Properties, Théoule-sur-Mer, joyau de la Côte d'Azur	<i>Solari Properties, Théoule-sur-Mer, a jewel of the French Riviera</i>

- 102 -

DÉCORATION | INTERIOR DESIGN

Assist, l'art du travail bien fait	<i>Assist, the art of a job well done</i>
CBL, le carrelage fait sa révolution	<i>CBL, the tile revolution</i>
Kokema Design, un concept unique pour votre intérieur	<i>Kokema Design, a unique concept for your interior</i>

- 112 -

YACHTING | YACHTING

Les Régates Royales, voiliers d'exception dans la baie de Cannes	<i>Yachting Festival, classic yachts in the Bay of Cannes</i>
--	---



CHRISTIAN LOUBOUTIN

L'EXHIBITIONiste

CHAPITRE II





- 116 -

SPORT & BIEN-ÊTRE | SPORT & WELLBEING

Patrick Mouratoglou, au service du tennis | Patrick Mouratoglou, redefining the tennis service
Provençal Golf, un coup d'avance | Provençal Golf, par excellence
Charlotte Massa, bien dans son corps et dans sa tête | Charlotte Massa, healthy in mind and body

- 126 -

MODE | FASHION

Beauté sauvage | Wild beauty
Quantum Courage, allure chic | Quantum Courage, chic style

- 130 -

BIJOUX | JEWELRY

Définitivement diamant | Diamonds are forever
Alexandre Corrot, joaillier impertinent | Alexandre Corrot, an audacious jeweler
La maison Louis Julian fête ses 160 ans ! | Louis Julian celebrates its 160th birthday!

- 138 -

MONTRES | WATCHES

Les montres 2022 sous le signe du tigre | Watches in 2022 are born under the sign of the tiger

- 142 -

AUTOMOBILE | AUTOMOTIVE

L'art s'invite sur les voitures | When art and cars collide
Aston Martin fait son grand retour sur la Côte d'Azur | Aston Martin returns to the French Riviera

- 146 -

ART | ART

Slim Aarons, photographe mondain | Slim Aarons, photographer of high society

- 150 -

ESCAPADES | ESCAPES

Monaco, État de grâce | Monaco, a state of grace
Casarose, l'hôtel aux couleurs pop | Casarose, retro living

- 159 -

FOOD | FOOD

Château 281 : finesse et exception | Château 281: finesse and distinction
Caviar Stroganoff, un produit d'exception | Caviar Stroganoff, a truly fine food
La recette de Julian Cazalas | Recipe from Julian Cazalas
Le dessert de Laurent Vieilledent | Dessert from Laurent Vieilledent
La recette de cocktail | Cocktail recipe



ASTON MARTIN
CANNES



DBS,
L'ASTON MARTIN DE SÉRIE SUPRÊME

À DÉCOUVRIR DANS VOTRE SHOWROOM EXCLUSIF ASTON MARTIN CANNES,
NOUVELLE CONCESSION DU GROUPE CHOPARD AUTOMOBILE

Aston Martin Cannes - 235 Route du Cannet, 06250 Mougins - Tel : +33 (0)4 97 107 007

Valeurs de consommation de carburant étatiques officielles en litres/100 km (mpg) pour l'Aston Martin DBS Superleggera V12 Coupé : WLTP basse 24,1 (11,7) ; WLTP moyenne 13,6 (20,8) ; WLTP élevée 11,2 (25,1) ; WLTP très élevée 11,5 (24,6) ; WLTP mixte 13,5 (20,9). Émissions de CO2 WLTP 306 g/km (CO2 mixte NEDC - pour information seulement 285 g/km). NOx en trajet RDE urbain 85,8 mg/km, PN 9e11 ; NOx en trajet RDE complet 85,8 mg/km, PN 9e11. ID PEMS : 09-SCF-2018-0004 ; numéro TA : e9*715/2007*2018/1832DG*1612*01.

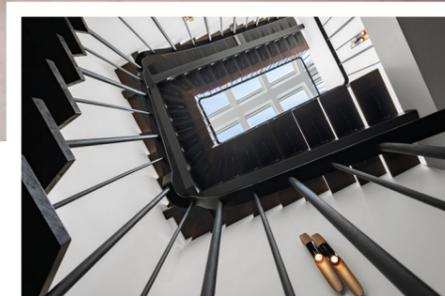
La consommation de carburant relevée en conditions réelles et les émissions de CO2 dépendent d'un certain nombre de facteurs, notamment les accessoires installés après immatriculation, le style de conduite, les variations météorologiques et la charge du véhicule.



BE IN
TOUCH

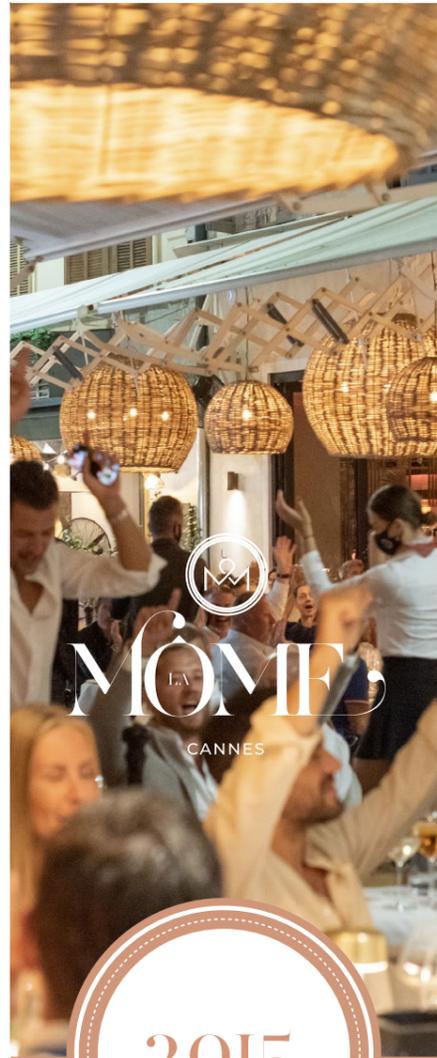
KOKEMA DESIGN
BY SABINA DONTCHEFF

france@kokemadesign.fi
+33 (0)6 13 03 60 82
www.kokemadesign.com





ÉVOLUTION DU GROUPE LA MÔME



2015

MAI / MAY 2015
La Môme Cannes
6 rue Florian
06400 Cannes



2017

MAI / MAY 2017
La Môme Cocktail Bar
6 rue Florian
06400 Cannes



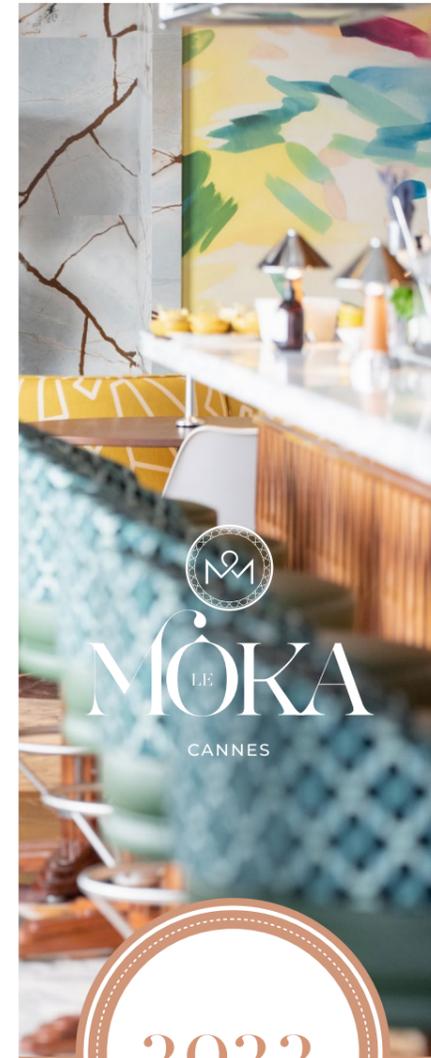
2018

MARS / MARCH 2018
La Môme Plage
boulevard de la Croisette
06400 Cannes



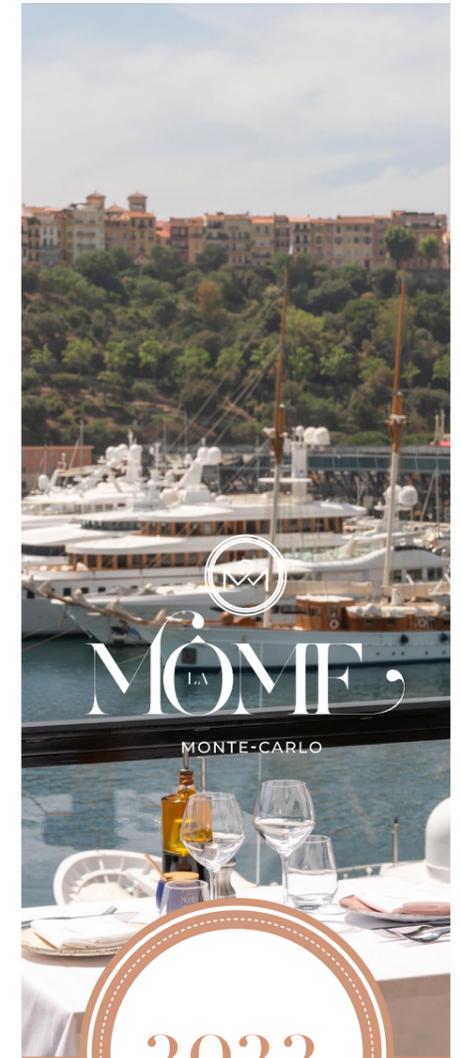
2018

JUILLET / JULY 2018
Mido
5 rue Florian
06400 Cannes



2022

AVRIL / APRIL 2022
Le Moka
9 rue du Commandant André
06400 Cannes

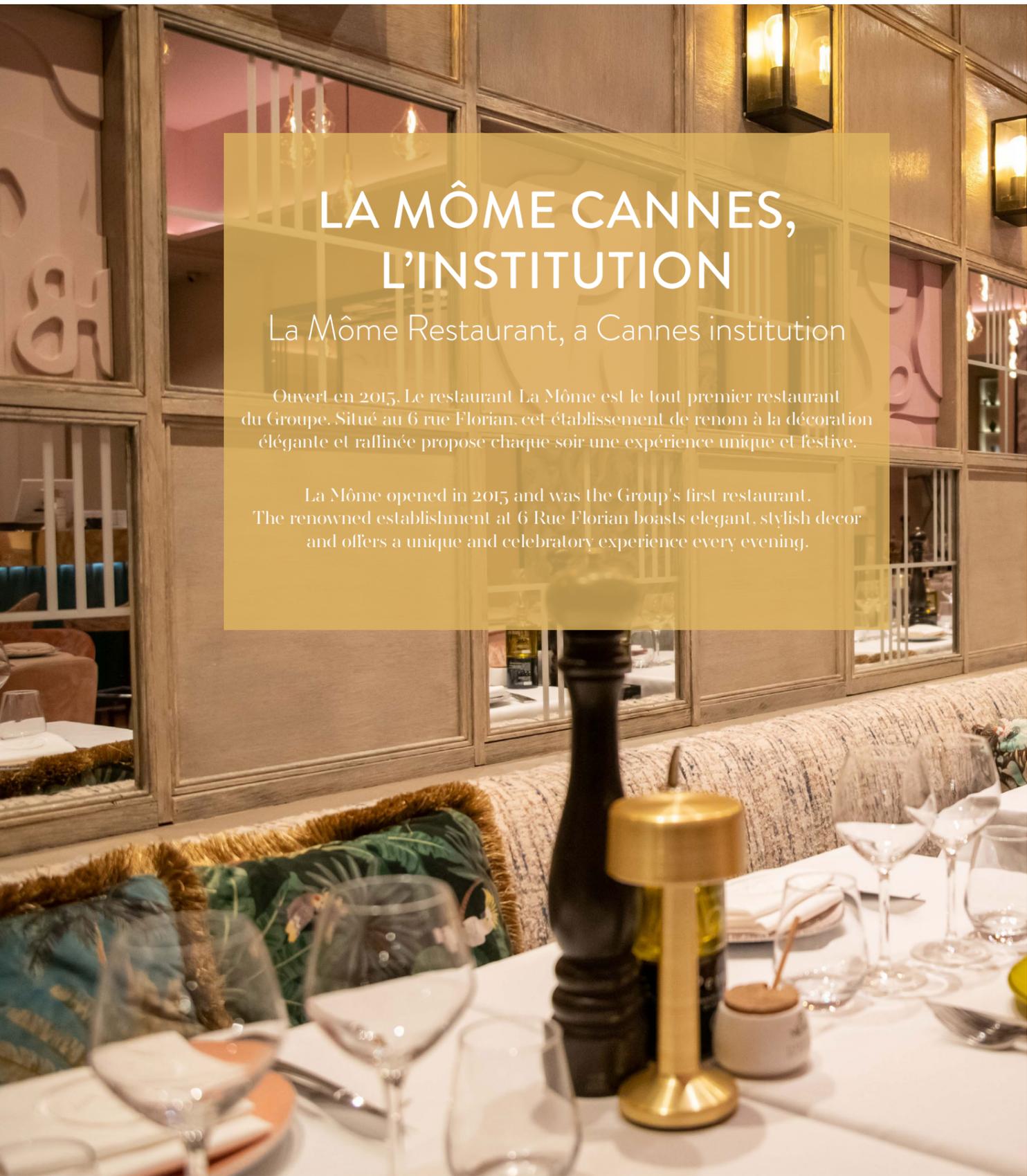


2022

MAI / MAY 2022
La Môme Monte-Carlo
7 avenue J.F. Kennedy
98000 Monaco



GROWTH OF LA MÔME GROUP



LA MÔME CANNES, L'INSTITUTION

La Môme Restaurant, a Cannes institution

Ouvert en 2015, Le restaurant La Môme est le tout premier restaurant du Groupe. Situé au 6 rue Florian, cet établissement de renom à la décoration élégante et raffinée propose chaque soir une expérience unique et festive.

La Môme opened in 2015 and was the Group's first restaurant. The renowned establishment at 6 Rue Florian boasts elegant, stylish decor and offers a unique and celebratory experience every evening.



Le restaurant La Môme est devenu un repère incontournable des soirées cannoises. Une clientèle de locaux, congressistes, touristes se pressent pour venir partager une expérience unique dans une ambiance festive, chic et décontractée. Aux commandes de la cuisine, le chef Julian Cazalas qui propose avec sa brigade une cuisine provençale méditerranéenne de qualité. « Il faut sans cesse évoluer, se remettre en question dans la cuisine pour viser l'excellence » explique t-il. En effet, la carte change tous les trois mois. Ce qui ne varie pas ? Le jaune d'œuf en raviole assurément ! Il est en permanence à la carte mais est agrémenté différemment selon les saisons et les envies. En ce moment, il est servi façon « carbonara ». L'artichaut en salade et les fleurs de courgettes en beignets sont également des « best » de la maison.



La Môme restaurant has become an important institution in the nightlife of Cannes. Locals, congressmen and tourists flock to the restaurant to spend a unique evening in a fun, stylish and relaxed atmosphere. Chef Julian Cazalas and his team run the kitchen, serving up gourmet Provençal and Mediterranean cuisine. "You need to constantly evolve and challenge yourself in the kitchen to achieve excellence," he explains. "The menu changes every three months. But some things never disappear, including the egg yolk ravioli! It is permanently on the menu, although it changes slightly depending on the season and mood. Right now, it is served in a carbonara style." The artichoke salad and zucchini flower fritters are also some of the house specialties.





TIMELESS DISHES AND A FEW SURPRISES

Other signature dishes include the seared octopus with summer vegetables, and the rack of lamb in a pine nut, flaked almond and roasted walnut crust. Delicious cuts of Black Angus and Wagyu beef, and various pastas and risottos with lobster and truffle are also on the menu. Every evening, the chef features specials and the catch of the day, such as scorpionfish, John Dory, and Mediterranean sea bass roasted in garlic oil with Provençal herbs: thyme, rosemary... For dessert, the Grand Marnier soufflé and waffle are always some of the most popular.



DES INTEMPORELS ET DES SURPRISES

Pour poursuivre, le poulpe snacké aux légumes du soleil ou le carré d'agneau en croûte de pignons, noisettes, cerneaux de noix font partis des plats phares. Belles pièces de viandes de bœuf Black Angus, Wagyu et toutes sortes de pâtes et risottos au homard ou à la truffe sont aussi au menu. Chaque soir, le chef propose également des suggestions et un poisson en fonction de l'arrivage tels que chapon, saint-pierre, ou loup de Méditerranée rôti à l'huile d'ail avec des herbes de Provence : thym, romarin... En dessert, ce sont le soufflé au Grand Marnier et la gaufre qui remportent tous les suffrages.



LA MÔME CANNES

6, rue Florian - 06400 Cannes
 +33 (0)4 93 38 60 95
 lamomecannes@lamomegroupe.com
 Ouvert tous les soirs à partir de 19h30 / Open every evening from 7:30 p.m.

**LE COCKTAIL BAR,
 SUBTILES CRÉATIONS**

The cocktail bar, exquisite creations



Opposite the restaurant, the cocktail bar serves skillfully blended cocktails makes by chief barman Aghiles Oulmi in a cozy atmosphere throughout the evening. Whether you want an apéritif or digestif, on your own or with others, you can discover or rediscover elaborate cocktails made with premium spirits and distinctive ingredients in a welcoming and intimate setting. You will be spoiled for choice. And if you like surprises, why not try the special cocktail where you can discover "the creativity, inspiration and passion of the bartending team" in one of their home-made creations. Cheers!

Situé juste en face du restaurant, le bar à cocktail vous attend pour déguster de savants mélanges élaborés par le chef barman Aghiles Oulmi, dans une atmosphère cosy, à n'importe quelle heure de la soirée. Dans un décor chaleureux et intime, que ce soit pour l'apéritif ou le digestif, en solo, en duo ou en groupe, vous pourrez découvrir ou redécouvrir des cocktails très travaillés à base d'alcool premium et d'ingrédients qui dénotent. Vous n'aurez que l'embarras du choix. Et si vous aimez les surprises, laissez-vous tenter par le cocktail éphémère où « la créativité, l'inspiration et la passion de l'équipe des barmen s'offrent à vous le temps d'une découverte... ». Bonne dégustation !



LA MÔME COCKTAIL BAR

6, rue Florian - 06400 Cannes
 +33 (0)4 93 38 60 95
 Ouvert tous les soirs à partir de 18h30
 Open every evening from 6:30 p.m.



GUILLAUME DANNERY

DIRECTEUR DE LA MÔME RESTAURANT

Manager of La Môme Restaurant

Guillaume Dannery a commencé à travailler au restaurant La Môme en 2015 en tant que barman, puis en salle en tant que chef de rang et depuis 2017, il occupe les fonctions de directeur. Après avoir suivi l'école hôtelière Paul Augier à Nice, il fait ses premières armes en Angleterre dans le Relais & Châteaux Northcote puis au Majestic à Cannes avant de rejoindre le groupe La Môme.

« J'ai tout de suite compris que les fondateurs étaient des visionnaires et que le Groupe m'offrirait de nombreuses opportunités d'évolution. J'ai eu envie de les suivre ! Et aujourd'hui je ne regrette pas. J'aime beaucoup mon métier qui demande de jouer les intermédiaires entre les clients et le personnel ».

Guillaume Dannery started at La Môme restaurant in 2015 as a barman, then became head waiter before assuming the role of restaurant manager in 2017. After attending the Paul Augier hotel school in Nice, he began his career in England at the Relais & Châteaux Northcote and then at the Majestic in Cannes before joining La Môme Group.

"I immediately realized that the founders were visionaries and that the Group would offer me lots of opportunity to grow. I wanted to join their adventure! And I don't regret that decision. I love my job, which involves being an intermediary between the customers and the staff."



ANTHONY ROSSI

DIRECTEUR DE LA MÔME RESTAURANT

Manager of La Môme Restaurant

Anthony Rossi a suivi l'école hôtelière Paul Augier à Nice. Passionné par la restauration, il avait à cœur d'en faire son métier. Il a travaillé plusieurs années à Monaco à l'École Ducasse et à l'Hôtel de Paris puis a l'opportunité d'ouvrir les restaurants du footballeur José Cobos à Cannes, La Napoule et Monaco. Il travaille ensuite pour le Bâoli pendant 8 ans et rejoint le Groupe La Môme en 2018. Il commence en tant que chef de rang au restaurant La Môme puis est nommé assistant manager du directeur de La Môme Plage et directeur en 2020. Il y a tout juste un an, il est nommé directeur du restaurant aux côtés de Guillaume Dannery pour renforcer l'équipe.

« J'aime l'état d'esprit du groupe : familial et proche du personnel. En tant que directeur, nous prenons les commandes de l'établissement à 100% et nous nous devons de le superviser. Il faut donc avoir un œil sur tout et tout le temps. Je tire une réelle satisfaction à rendre clientèle et personnel heureux. »

Anthony Rossi attended Paul Augier hotel school in Nice. He was passionate about the restaurant industry and was determined to make a career of it. He worked at École Ducasse and Hôtel de Paris in Monaco for several years, then followed an opportunity to open restaurants for the footballer José Cobos in Cannes, La Napoule and Monaco. He then worked for Le Bâoli for 8 years before joining La Môme Group in 2018. He started as head waiter at La Môme restaurant, then became assistant manager of La Môme Plage and then manager in 2020. One year ago, he was appointed manager of La Môme restaurant alongside Guillaume Dannery.

"I love the Group's team spirit: we're like a family. As a manager here, we are fully in charge of the restaurant and need to supervise it. So, you need to keep an eye on everything all the time. I get a lot of satisfaction from keeping the customers and staff happy."

IMAGINÉE PAR *Yayoi Kusama*

CHAMPAGNE
LA GRANDE DAME
Veuve Clicquot



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA

SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

LA MÔME PLAGE, DOUCEUR DE VIVRE

La Môme Plage, enjoy the laid-back life

La Môme Plage vous attend pour vous faire vivre une expérience hors du commun les pieds dans l'eau.

Visit La Môme Plage for an unforgettable experience at the water's edge.



Située sur le boulevard de la Croisette, La Môme Plage vous accueille dans un décor à couper le souffle. Il vous suffit de descendre quelques marches pour être baignés dans un univers nautique inspiré de l'Aquarama de Riva. Sur la plage privée et le ponton, une invitation à la relaxation sur les transats au bord de la mer. Le personnel souriant et sympathique, toujours à votre écoute et à votre service se chargera de vous faire vivre un moment inoubliable.



Welcome to La Môme Plage, where you can relax in a breathtaking setting on Boulevard de la Croisette. Walk just a few steps down from the boulevard to be plunged into a sailing-themed world inspired by a Riva Aquarama boat. Then relax in a deckchair at the water's edge on the private beach or pontoon. The friendly service staff are always ready with a smile and a helping hand to ensure you have an unforgettable experience.



DU BEAU ET DU BON

Dans l'assiette ? Pour les entrées, le guacamole, la pinsa feta pistaches à partager et une burrata des pouilles toujours à la carte déclinée selon les saisons. Pour les plats, loup en croûte de sel, poulpe snacké, belles pièces de viandes et poissons d'exception cuites au barbecue Jospier. À la carte également continuellement, les célèbres macaroni à la truffe. Côté dessert, ne ratez pas l'immanquable gaufre accompagnée d'une sauce caramel au beurre salé, d'une chantilly vanille tonka et de Nutella, la tarte fine aux pommes et depuis peu le délicieux cookie à partager... « Notre état d'esprit: le partage, synonyme de convivialité ! L'occasion pour nos clients de découvrir notre univers culinaire. De plus, nous attachons une grande importance à la présentation des assiettes et à la préparation des plats devant leurs yeux. Cela doit-être bon mais beau aussi ! », explique le chef Alexandre Elia.



DELICIOUS AND BEAUTIFUL

As for the food, appetizers include guacamole, feta and pistachio pinsa (a type of pizza) to share, and different styles of Apulia burrata depending on the season. Mains include salt-crusted sea bass, seared octopus, beautiful cuts of meat, and delicious fish cooked on the Jospier grill. The famous truffle macaroni is always on the menu. For dessert, don't miss the homemade waffle with butter caramel sauce, nutella and tonka bean vanilla whipped cream. There's also apple pie and a new item: a delicious cookie to share... "Our philosophy is that sharing is an intrinsic part of friendship! It's a chance for our guests to explore our culinary world. We also place great importance on the presentation of our dishes and preparing dishes tableside. It must be delicious and beautiful too!" explains Head Chef Alexandre Elia.



SUSHI MADE FRESH IN FRONT OF YOU

The restaurant of La Môme Plage also offers sushi to eat on your own or to share with others. Try the Omakase by La Môme, which means "I'll leave it to you" in Japanese. The word is used when customers are happy to let the sushi chefs decide what to make. You can also find La Môme rolls, signature mixed sashimi, nigiri... There's something for everyone! "We also always offer at least one vegetarian option on the menu," says Sushi Chef Christophe Raux. The current option is vegetarian futomaki with turnip, beet, soybean, mint and carrot. The chef and sushi team work directly in front of customers. "What I love is the creative freedom I have. Sushi is very elaborate. I love to come up with the best flavors and combinations possible, which are as beautiful as the location, to delight our customers," says Christophe.



SUSHI PARTY EN LIVE...

Le restaurant de La Môme Plage propose également des assiettes de sushis à partager à plusieurs ou à déguster en solo. À tester, le Omakase by La Môme qui signifie "je m'en remets à vous" en japonais. L'expression est utilisée par les chefs sushi pour surprendre ses hôtes en faisant leur propre création. Autres plats, roll La Môme, mix sashimis signature, sushis, il y en a pour tous les goûts. « Nous proposons également toujours au moins un plat de sushi végétarien sur la carte », explique Christophe Raux, le chef sushi. En préparation en ce moment, le futomaki végétarien à base de navet, betterave, soja, menthe, carotte. Le chef accompagné de son équipe de sushimen travaillent en live devant les clients. « Ce que je trouve intéressant, c'est la liberté que l'on me donne dans la création. Les sushis sont très élaborés. J'aime proposer les meilleures saveurs et combinaisons possibles à la hauteur de la beauté du lieu pour satisfaire le client. », précise le chef sushi.



LE BRUNCH

Une fois par mois, un brunch festif est organisé le dimanche, hors période estivale. Au programme, *live cooking*, animations artistiques, toutes sortes de « plats surprises » et les incontournables, profusion de sushis, farandoles de desserts, fontaines en chocolat... Ce rendez-vous très attendu des connaisseurs est un grand moment de partage dans la joie et la bonne humeur.



BRUNCH

Once a month outside the summer period, a festive brunch is organized on Sunday. The meal includes live cooking, artistic performances, a variety of "surprise dishes", as well as the usual essentials: platters of sushi, an array of desserts, chocolate fountains... This highly appreciated event among foodies is a great chance for people to come together and share in the joy and fun.



LA MÔME PLAGE

Boulevard de la Croisette - 06400 Cannes
 +33 (0)4 93 38 22 00
 lamomeplage@lamomegroupe.com
 Ouvert 7j/7 à l'année pour déjeuner
 Déjeuner + dîner en saison estivale
 Open 7/7 for lunch
 Lunch and dinner during summer season



FREDDY ARANÉO

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS DE LA MÔME GROUPE
 ET DIRECTEUR DE LA MÔME PLAGE

Operations Manager for La Môme Groupe
 and Manager of La Môme Plage

Freddy Aranéo a rejoint le Groupe La Môme en 2018 ou il prend la direction de la plage et organise son ouverture. Dans la restauration depuis 15 ans, il a gravi les échelons jusqu'à être directeur d'une plage privée pendant de nombreuses années à Cannes et a ensuite pris la direction d'un restaurant à Monaco. Aujourd'hui, en plus de ses fonctions de directeur de la plage, Freddy est le directeur des opérations du Groupe La Môme. Il est en charge des ouvertures et du développement des nouveaux établissements, du suivi de chantier jusqu'à la formation des managers et personnels.

Freddy Aranéo joined La Môme Group in 2018 when he became manager of the beach restaurant and organized its grand opening. A restaurant industry veteran of 15 years, he rose through the ranks to become manager of the private beach after many years in Cannes and managing a restaurant in Monaco. These days, as well as his manager role for the beach, Freddy is Operations Manager for La Môme Group. He is in charge of developing and opening new establishments, from monitoring the on-site work to training managers and staff.

« Pour moi, l'ouverture de La Môme Plage était un énorme challenge que me confiaient Antoine et Ugo étant donné la forte identité du restaurant La Môme Cannes. Il a fallu tout organiser, repenser : l'équipe, la carte, les travaux... C'était une création pure ! En tant que directeur, chaque jour est un nouveau défi à relever, un perpétuel recommencement ! Pour proposer aux clients une expérience unique et que la magie opère, chaque détail compte et rien n'est laissé au hasard du début à la fin : l'accueil, le service, le cadre, l'atmosphère générale, le professionnalisme des équipes qui donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien... C'est un travail de chaque instant ou le sens du détail est primordial. C'est ce que j'aime dans mon métier : tout mettre en œuvre pour que les clients passent un agréable moment. Une signature que nous devons avoir dans chacun de nos établissements. »

"For me, opening La Môme Plage was a huge challenge that Antoine and Ugo entrusted me with, given the iconic reputation of the restaurant La Môme Cannes. We had to organize everything and rethink everything: the team, the menu, the construction... It was pure creative work! As manager, every day is a new challenge, a fresh start. To offer customers a unique experience and to make the magic happen, every detail is important, and nothing is left to chance from start to finish: greeting customers, the service, the setting, the overall atmosphere, the professionalism of the teams who give their all every day... It's an ongoing process where attention to detail is paramount. What I love about my job is doing whatever needs to be done to ensure customers have a great time. It's a commitment we require in each of our establishments."



Château Minuty



© H&M PARIS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



MIDO, INVITATION AU VOYAGE

Mido, travel the world without the journey

Le restaurant Mido situé rue Florian et ouvert depuis 2018 propose une cuisine Nikkei, mélange de saveurs des traditions culinaires nippones et sud-américaines. Une invitation au voyage pour les papilles et les pupilles...

Mido restaurant on Rue Florian opened in 2018 and offers Nikkei cuisine, a fusion of flavors from Japanese and South American culinary traditions. It's a ticket to travel without the journey...



Mido a su s'imposer auprès d'une clientèle de Cannois, de touristes et d'étrangers. Ce type de cuisine n'existe pas ailleurs à Cannes. « En effet, nous proposons une cuisine gastronomique Nikkei qui s'expérimente sous forme de partage, par une succession de mets élaborés avec créativité, entre terre et mer... », explique Christopher Brugnoux, chef du Mido. C'est ainsi qu'on retrouvera aussi bien des sushis que des ceviches ou des tiraditos. L'idée est de partir d'un produit de qualité comme l'otoro, ventrèche de thon ou le bœuf wagyu et de le travailler de différentes façons en fonction des saisons. Cru en tartare façon nakaochi, en tiradito ou ceviche l'été et cuit l'hiver au barbecue Robata alimenté au charbon végétal et bois de cerisier ». À la carte également, des mets signatures comme la salade d'épinards, les tempuras de crevettes avec un aioli épicé et le tiradito saumon « Mido style ».



Mido has become a popular destination among Cannes locals, tourists and international travelers. The cuisine it offers is found nowhere else in Cannes. "This Nikkei cuisine is experienced through a series of creative and intricately prepared shared plates that showcase the best ingredients from land and sea." explains Christopher Brugnoux, Head Chef of Mido. That's why you will find sushi as well as ceviche and tiraditos. "The idea is to start from a high-quality product like otoro – which is tuna belly – or wagyu beef and use it in different ways based on the season. Raw in a nakaochi-style tartare, in tiradito or ceviche in the summer; cooked on the Robata barbecue in winter with vegetable charcoal and cherry wood." The à la carte menu also includes signature





dishes like spinach salad, shrimp tempura with spicy aioli, and "Mido-style" salmon tiradito.

ELEGANT AND EXPERTLY CRAFTED SUSHI

Han Nguyen, Mido's sushi chef, offers a menu with a wide variety of nigiri, sashimi, gunkan, maki and rolls, along with the house specials, such as a vegetarian or fish-based truffle roll, sea urchin nigiri, and the otoro and caviar royal maki. Can it get any better than that? Well, yes it can, because the chef will also make delicious creations to order! "It's a really rewarding experience for me because we can make elaborate and hand-crafted items that aren't on the menu but rather tailored to the customer's own preferences."

SWEET TREATS...

The menu also offers tempting treats to finish your meal: coconut ganache with mixed tropical fruit and coconut foam; chocolate mousse sphere with sakura praline, dark chocolate glaze and pimut pepper; and mango infused

DES SUSHIS ÉLÉGANTS ET TRAVAILLÉS

Han Nguyen, la cheffe sushi du Mido propose à la carte toutes sortes de nigiris, sashimis, gunkans, makis et rolls avec des incontournables de la maison comme le roll à la truffe en version végétarienne ou à base de poisson, le nigiri oursin ou encore le royal maki otoro et caviar. Mais le petit plus ? C'est que la cheffe s'autorise des créations et du sur-mesure ! « Pour moi, c'est vraiment une expérience enrichissante car nous pouvons réaliser des pièces élaborées et très travaillées, qui ne sont pas à la carte, en fonction des envies des clients. »

DÉLICES SUCRÉS...

Pour terminer, à la carte : la noix de coco : une ganache à la noix de coco avec une minestrone de fruits exotiques et espuma de noix de coco ; une sphère mousse chocolat avec un praliné sakura et glaçage chocolat noir au poivre de timut, et enfin, une mangue infusée dans un jus de coriandre et de vanille servie avec sa crème d'avocat sucrée et ses tuiles fines au sésame noir.



MIDO

5, rue Florian - 06400 Cannes
+33 (0)4 93 39 39 38
mido@lamomegroupe.com

Ouvert tous les soirs à partir de 19h30 / Open every evening from 7:30 p.m.



CAVIAR
STROGANOFF

Tradition



Simplicité, Authenticité
Un caviar d'exception



LE MÔKA, CAFÉ CHIC

Le Môka, a new breed of café

Le nouvel établissement du groupe La Môme signé par la talentueuse Laura Gonzalez a ouvert ses portes en avril à l'angle de la rue Florian et de la rue du Commandant André.

This new establishment from La Môme Group, designed by the talented Laura Gonzalez, opened in April on the corner of Rue Florian and Rue du Commandant André.



Le Môka est plus qu'un café, c'est un véritable lieu de vie ! Ouvert non-stop de 9h à 1h du matin, le Môka vous accueille pour prendre un petit-déjeuner, déjeuner le midi, manger une glace ou une pâtisserie l'après-midi ou encore boire un cocktail le soir. Cet endroit où il fait bon s'attabler en terrasse ou cosy à l'intérieur a été joliment décoré par l'architecte d'intérieur Laura Gonzalez. « J'ai imaginé un lieu à l'ambiance chaleureuse. Le point de départ : c'est la création d'une grande fresque inspirée des peintres de l'époque Matisse, Cocteau, Cézanne, Braque avec beaucoup de couleurs. J'ai ensuite décliné ces couleurs sur les murs, le mobilier et les sols », confie-t-elle.

Le Môka is more than a café; it's a home from home! Open non-stop from 9 a.m. to 1 a.m., Le Môka welcomes you for breakfast, lunch, ice-cream and pastries in the afternoon, and cocktails in the evening. It's a great place to sit out on the patio or to get cozy inside where you can admire the work done by interior designer Laura Gonzalez. "I imagined somewhere with a warm ambiance. The starting point for me was creating a large fresco inspired by painters like Matisse, Cocteau, Cézanne and Braque, with lots of color. I then used variations of these colors on the walls, furniture and floors," explains Laura.





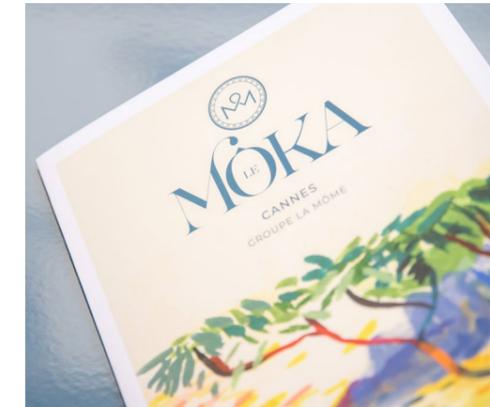
DANS L'ASSIETTE ?

« Une carte simple, d'inspiration méditerranéenne et méridionale dans un esprit contemporain. Nous proposons une cuisine de qualité qui variera en fonction des saisons et des moments de la journée, si l'on vient prendre un petit-déjeuner, déjeuner ou boire un cocktail le soir ! », explique Christopher Brugnoux, chef du Môka. Côté sucré, le chef Laurent Vielledent a revisité les classiques comme le Paris-Brest, le Saint-Honoré ou l'éclair au café. En plus, une vitrine de glace Gemelli mais aussi un entremet fruits rouges, un entremet chocolat cacahuète, une tarte au citron meringué, une pavlova exotique ou encore un cheesecake aux pommes.



WHAT ABOUT THE FOOD?

"The menu is unpretentious Mediterranean and Provençal-inspired food with a contemporary twist. We serve high-quality food that varies with the seasons and the time of day. So, it's perfect whether you come for breakfast, lunch or for evening cocktails!" says Christopher Brugnoux, Head Chef of Le Moka. For something sweeter, chef Laurent Vielledent has put his own take on classics such as the Paris-Brest, Saint-Honoré and coffee éclair. There's also a selection of Gemelli ice cream, a red berry mousse, chocolate and peanut mousse, lemon meringue tart, tropical fruit pavlova, and apple cheesecake.





..... LES ÉTABLISSEMENTS OUR ESTABLISHMENTS



MÔKA
 9, rue du Commandant André - 06400 Cannes
 +33 (0)4 86 80 29 98
 lemoka@lamomegroupe.com
 Ouvert tous les jours de 9h à 1h du matin / Open every day from 9:00 a.m. to 1:00 a.m.



NICOLAS ASCIONE ARCHITECTE D.P.L.G.
Architecture & Interior Design



CONTEMPORARY ARCHITECTURE

+33(0)6 38 50 13 14
31 Avenue de Saint Basile, 06250 Mougins
Registered both in France and the United Kingdom
contact@ascionearchitecture.com
www.ascione-architecture.com



GIOVANNI GHIDI

DIRECTEUR DU MÔKA

Manager of Le Môka

Arrivé en 2002 de Naples, **Giovanni Ghidi** pose ses valises à Cannes et se met immédiatement à travailler dans la restauration à La Libera, une trattoria italienne. Il commencera par accueillir les clients puis petit à petit, à mesure qu'il apprend le français, il deviendra chef de rang et assistant du maître d'hôtel. Il y restera 8 ans avant d'intégrer l'hôtel Majestic en tant que chef de rang du restaurant La Petite Maison et assistant du directeur. Il suivra ensuite le restaurant au Palm Beach. Aujourd'hui, il est le directeur du Môka.

« C'est un nouveau challenge pour moi car je n'ai jamais travaillé dans un restaurant ouvert non stop du matin au soir ! Mon ambition avec les équipes est de créer comme dans les autres établissements du groupe une énergie, une ambiance. J'attache également une importance toute particulière à l'accueil des clients et à un service soigné. »

After arriving from Naples in 2002, **Giovanni Ghidi** settled in Cannes and immediately started work at La Libera, an Italian restaurant. His first role was to welcome customers, then as his French improved, he became head waiter and assistant to the maître d'hôtel. He stayed there for 8 years before joining the Majestic hotel as head waiter and assistant manager of La Petite Maison. He followed the restaurant when it moved to the Palm Beach hotel. He is now the manager of Le Môka.

"It's a new challenge for me because I have never worked in a restaurant that stays open non-stop from morning to night! My goal with my staff is to create a similar energy and atmosphere as those found in the Group's other establishments. I also place a lot of emphasis on welcoming customers and providing them with excellent service."

LA MÔME S'INSTALLE À MONACO

La Môme arrives in Monaco

La Môme décline son concept à Monaco. Situé sur le rooftop de l'hôtel Port Palace, le restaurant dont la décoration a été confiée à l'agence *Liautard and the Queen* offre une vue imprenable sur le Port Hercule et le Palais Princier.

La Môme brings its concept to Monaco. Located on the rooftop of the Port Palace hotel, the restaurant designed by the agency *Liautard and the Queen* offers unobstructed views over Port Hercules and the Prince's Palace.



Le tout dernier établissement du Groupe La Môme a vu le jour en mai. Ce restaurant est situé au sixième étage de l'hôtel Port-Palace à Monte-Carlo... Pour faire honneur à l'endroit exceptionnel qui domine le port et la mer ainsi qu'à l'ancien restaurant *La Marée*, la cuisine fait la part belle aux produits de la mer. Aux commandes de la cuisine ? Le chef Benjamin Zannier accompagné par le chef de La Môme Plage, Alexandre Elia qui propose une cuisine aux influences méditerranéennes et italiennes. L'identité culinaire de La Môme est précieusement conservée avec des inconditionnels de la maison comme les beignets de fleurs de courgettes, le vitello tonnato, des poissons et viandes grillés au barbecue Jospier. Autres mets à découvrir : la salade César au homard, la belle salade de roquette, pecorino et truffe d'été, l'arancini truffé tartare de bœuf relevé au citron et crème stracciatella ou le thon mi-cuit à la plancha aux notes d'agrumes. Côté pâtisserie, Sarah Cantarelli éveillera vos papilles avec des douceurs sucrées. Mention spéciale au dessert tout chocolat exquis...

*La Môme Group's latest establishment opened in May. The restaurant is located on the 6th floor of the Port-Palace hotel in Monte-Carlo. To pay homage to the stunning location overlooking the port and sea as well as the hotel's former restaurant, *La Marée*, the menu showcases seafood. Running the kitchen is chef Benjamin Zannier alongside the head chef of La Môme Plage, Alexandre Elia. Their cuisine is Mediterranean and Italian inspired. The culinary identity of La Môme is carefully preserved with some of the house staples, such as zucchini flower fritters, vitello tonnato, and fish and meat grilled on the Jospier charcoal grill. Other dishes include lobster caesar salad; arugula, pecorino and summer truffle salad; truffled arancini; beef tartare with lemon and stracciatella cream; and seared tuna à la plancha with citrus. Pastry chef Sarah Cantarelli has created a variety of decadent treats to finish your meal. The exquisite all-chocolate dessert deserves a special mention.*





Pour la décoration du lieu, le groupe a fait appel à l'agence parisienne *Liautard and the Queen* qui a puisé son inspiration dans le cinéma et plus particulièrement dans le film *La main au collet* avec Grace Kelly, pour imaginer un lieu « où l'on se sent bien, privilégié ».



For the restaurant's decor, the Group called on the Parisian agency *Liautard and the Queen*, which drew inspiration from the movies and especially *To Catch a Thief* starring Grace Kelly to design a place "that makes you feel special".





LES ÉTABLISSEMENTS OUR ESTABLISHMENTS



LA MÔME MONTE-CARLO
7, avenue J.F. Kennedy - 98000 Monaco
+377 99 92 11 93
lamomemontecarlo@lamomegroupe.com
Déjeuner - Dîner / Lunch - Dinner

Muse

DE MIRAVAL

Grande Cuvée



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



LUIGI VISCIANO

DIRECTEUR DE LA MÔME MONTE-CARLO

La Môme Cocktail Bar, original creations

Luigi Visciano travaille depuis 25 ans dans la restauration à Monaco. Il a officié dans de nombreux beaux établissements : l'hôtel de Paris, l'hôtel Hermitage ou l'hôtel Métropole où il a été directeur des différents restaurants. Puis, ces douze dernières années, il a dirigé un groupe de restaurants en Principauté tels que l'Avenue 31, Caffè Milano, la Salière et Chez Edgar. Aujourd'hui, il est directeur de la Môme Monte-Carlo.

« Pour moi c'est une aventure magnifique dans un emplacement de rêve dont le concept n'existait pas jusqu'à présent ici ! Ce projet de restaurant La Môme était d'ailleurs très attendu par les Monégasques qui connaissent bien les établissements du groupe. »

Luigi Visciano has worked in the restaurant business in Monaco for 25 years. He has served in many famous establishments: Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, and Hôtel Métropole where he was the manager of their different restaurants. Over the last 12 years, he has run a group of restaurants in Monaco, such as Avenue 31, Caffè Milano, La Salière, and Chez Edgar. He is now manager of La Môme Monte-Carlo.

"For me, this is an amazing adventure in a dream location, working on a concept that has not existed here until now! Many Monaco residents have been eagerly awaiting the opening of La Môme restaurant, as they know the Group's other establishments well."



Louis Julian

JOAILLIER À CANNES DEPUIS 1862

71, RUE D'ANTIBES - CANNES

+33 (0)4 93 39 30 68

WWW.BIJOUTERIE-JULIAN.COM



LA MÔME MONTE-CARLO, L'ADRESSE MYTHIQUE

La Môme Monte-Carlo, an iconic address

Le restaurant La Môme Monte-Carlo a ouvert ses portes en mai dernier. Pour la décoration de ce lieu emblématique situé sur le toit de l'hôtel Port Palace, Antoine et Ugo Lecorché ont fait appel à l'agence d'architecture d'intérieur et de décoration Liautard and the Queen. Rencontre avec Soraya Djemni-Wagner et Maxime Liautard.

POUVEZ-VOUS PRÉSENTER VOTRE AGENCE ET CE QUE VOUS FAITES PRÉCISÉMENT ?

Nous sommes une agence d'architecture d'intérieur et de décoration fondée en 2016 et joyeusement rebaptisée LIAUTARD AND THE QUEEN en 2020 composée d'une équipe de 12 personnes. Nous travaillons au quotidien sur des projets privés résidentiels, hôtels, restaurants et commandes publiques. Nous avons eu la chance de travailler sur de nombreux projets tels que La Scène par Stéphanie Lequellec, le club de sport Blanche, le restaurant Perruche sur le rooftop du Printemps et nous allons livrer de nombreux projets dans les prochains mois dont un hôtel à Paris 8^{ème}, un hôtel à Bastia, un grand triplex à Paris 8^{ème}, une villa à Saint-Tropez, une pâtisserie pour un grand chef français, une grosse commande publique dont nous ne pouvons pas encore parler dans les détails et bien entendu le superbe projet d'Antoine et Ugo, la Môme Monte-Carlo.

COMMENT S'EST PASSÉE VOTRE RENCONTRE AVEC ANTOINE ET UGO ?

Nous avons été mis en relation par une connaissance commune puis nous les avons rencontrés de visu à Monaco en pleine pandémie et nous avons passé un merveilleux moment autour d'un dîner dans une superbe suite de l'hôtel Port Palace. Nous connaissions de réputation leurs établissements de Cannes et nous avons été séduits à chacune de nos visites.

QU'EST-CE QUI VOUS A INTÉRESSÉ DANS LEUR PROJET ?

En premier lieu, ce qui nous a intéressé c'est leur personnalité. Ce sont des personnes très solaires, qui vous donnent envie de les suivre dans leurs aventures. Qui refuserait un beau projet à Monte-Carlo avec des gens



The restaurant La Môme Monte-Carlo is opening this summer. For the decor of this new flagship restaurant on the roof of the Port Palace hotel. Antoine and Ugo Lecorché approached the interior design agency Liautard and the Queen. Interview with Soraya Djemni-Wagner, Associate Executive Director.

PLEASE INTRODUCE YOUR AGENCY AND DESCRIBE WHAT YOU DO.

We are an interior design and decorating agency with a team of 12 people. The company was founded in 2016 and was cheerfully renamed LIAUTARD AND THE QUEEN in 2020. Our projects include private residences, hotels, restaurants and public commissions. We have had the privilege of working on some great projects, such as Stéphanie Lequellec's restaurant La Scène, the sports club Blanche, and the restaurant Perruche on the rooftop of the Printemps shopping center. And we will be completing various projects in the next few months, including a hotel in the 8th arrondissement in Paris, a hotel in Bastia, a large triplex in Paris's 8th arrondissement, a villa in Saint-Tropez, a bakery for a top French chef, a large public commission that we can't yet share the details for, and of course, the amazing project for Antoine and Ugo: La Môme Monte-Carlo.



super sympas ? Le lieu est incroyable, donnant sur le port de plaisance de Monaco, face au Palais !

À QUOI RESEMBLERA CE LIEU ?

Nous essayons le plus possible de créer des décors patrimoniaux qui s'inscrivent dans le temps en utilisant des matières nobles, du mobilier sur-mesure et chiné. Il est très important pour nous que le lieu donne l'impression d'avoir toujours existé. Nous revisitons à notre manière les assises de designers iconiques que l'on ne voit plus aujourd'hui.

QUELLES ONT ÉTÉ VOS SOURCES D'INSPIRATION ?

Nous nous sommes replongés dans des grands classiques du cinéma comme *La Main au collet*, thriller romantique américain d'Alfred Hitchcock avec Cary Grant et Grace Kelly et tout naturellement nos inspirations en ont découlé. Le cinéma est souvent une belle source d'inspiration !

QUELLE EXPÉRIENCE COMPTÉZ-VOUS FAIRE PARTAGER AUX MONÉGASQUES ?

Nous espérons les faire voyager dans le temps, dans un lieu où l'on se sent bien, comme à la maison mais aussi un lieu où l'on se sent privilégié. Nous connaissons le talent d'Antoine et Ugo pour recevoir et faire vivre une expérience unique à leurs clients.



HOW DID YOU MEET ANTOINE AND UGO?

We were put in touch by a mutual acquaintance, and then we met them in person in Monaco during the pandemic. We had a lovely dinner together in a gorgeous suite in the Port Palace hotel. We knew the reputation of their establishments in Cannes and we were beguiled each time we visited them.

WHAT ATTRACTED YOU TO THEIR PROJECT?

What interested us immediately was their personality. They radiate positivity and make you want to join them on their adventures. Who wouldn't want to work on a great project in Monte Carlo with super nice people? The location is incredible, overlooking Monaco's marina and opposite the palace!

WHAT WILL THE ESTABLISHMENT LOOK LIKE?

As much as possible, we are trying to create a heritage decor that fits in with the times by using fine materials with vintage and custom-made furniture. We feel it's really important that the establishment looks like it has always existed. We are putting our own spin on iconic designer chairs that are rarely seen these days.

WHAT WERE YOUR SOURCES OF INSPIRATION?

We revisited movie classics such as Alfred Hitchcock's American romantic thriller *To Catch a Thief*, starring Cary Grant and Grace Kelly, and that was fuel for our inspiration. The movies are often a great source of inspiration!

WHAT EXPERIENCE DO YOU WANT TO GIVE THE PEOPLE OF MONACO?

We want to make them travel back in time to a place where they feel great and at home, and somewhere they feel special at the same time. We understand and want to continue Antoine and Ugo's talent for hosting and providing their guests with a unique experience.



COURTAGE EN ACHAT, VENTE ET LOCATION D'AVIONS ET D'HELICOPTERES

AIRCRAFT AND HELICOPTER BROKERAGE COMPANY : ACQUISITION, SALE AND CHARTER FLIGHTS



Achat - Acquisition

LOUDET Aviation vous propose différents modèles d'appareils à acheter en adéquation avec vos aspirations et besoins.



Vente - Sale

LOUDET Aviation vous aide à vendre rapidement votre avion ou hélicoptère grâce à son réseau d'acheteurs potentiels qualifiés.



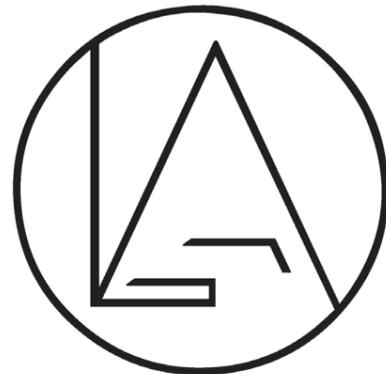
Location - Charter Flights

LOUDET Aviation s'occupe de la location de votre jet privé partout dans le monde. Car voyager devrait toujours rimer avec simplicité.

Laissez LOUDET Aviation gérer votre projet aéronautique, votre vision de l'aviation sera sublimée.



LOUDET
— AVIATION —
www.loudet-aviation.com



LOUDET
— AVIATION —

Aéroport de Cannes-Mandelieu - France
Tel : +33(0)6 45 23 15 30 - Email : laetitia@loudet-aviation.com
www.loudet-aviation.com

ALEXANDRA BORCHIO FONTIMP, AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME AZURÉEN

Alexandra Borchio Fontimp,
supporting tourism professionals on the French Riviera



Alexandra Borchio Fontimp est depuis peu la nouvelle présidente du Comité Régional du Tourisme (CRT) Côte d'Azur France qui a pour objectif de promouvoir la destination sur le plan national et international. En tant qu'azurienne et fière de l'être, elle revient pour nous sur sa nouvelle fonction, ses projets mais également ce qui lui plaît dans cette belle région.

Alexandra Borchio Fontimp is the new President of the Comité Régional du Tourisme (CRT) Côte d'Azur France, which aims to promote the French Riviera as a tourism destination domestically and internationally. As a proud native of the region, she talks to us about her new role, the projects she is working on, and what she loves about this beautiful area.



VOUS ÊTES SÉNATRICE ET CONSEILLÈRE DÉPARTEMENTALE DES ALPES-MARITIMES ET DEPUIS LE 13 JANVIER 2022, VOUS SUCCEDEZ À DAVID LISNARD ET DEVEZ PRÉSIDENTE DU CRT CÔTE D'AZUR FRANCE. EN QUOI CONSISTE CETTE NOUVELLE FONCTION ?

C'est avec beaucoup de fierté que je succède désormais à David Lisnard à la tête du CRT Côte d'Azur France et je remercie une nouvelle fois l'Assemblée Générale pour la confiance qui m'est accordée à travers un vote à l'unanimité. Cet organisme institutionnel officiel est en charge de la stratégie de promotion de la destination auprès du marché national ainsi qu'à l'international. Il met en œuvre chaque année une centaine d'actions de promotion en France et à l'étranger et développe la stratégie de marque territoriale ainsi que de son programme de licence. Fièrement azurienne, ma volonté est de mettre toutes mes compétences, mon énergie, et ma passion au service de la promotion de la Côte d'Azur.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS ET PROJETS POUR LA DESTINATION ?

Dans un contexte à nouveau extrêmement compliqué du fait de la sortie de crise sanitaire et désormais au cœur d'une nouvelle crise géopolitique... Je ferai, aux côtés des équipes du CRT, tout ce qui est en mon pouvoir pour que notre destination maintienne sa position de destination touristique majeure sur la scène internationale. Cette année doit être celle de la relance et nous devons constamment nous adapter pour faire face à cette situation ! Mes premières actions et c'est important de le souligner, se feront dans la continuité des projets que nous avons déjà pu mener en 2021. Nous devons agir sur 3 leviers avec l'ensemble des parties prenantes du tourisme azurien :

- Continuer à renouveler l'image de la destination et faire reconnaître sa diversité mer/montagne ;

YOU ARE A SENATOR AND REGIONAL COUNCILOR FOR ALPES-MARITIMES, AND ON JANUARY 13, 2022, YOU TOOK OVER FROM DAVID LISNARD AS PRESIDENT OF THE COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE. PLEASE DESCRIBE YOUR NEW ROLE.

I'm immensely proud to take over from David Lisnard as head of the CRT Côte d'Azur France, and I want to thank the General Assembly again for the faith they showed in me through a unanimous vote. This official institutional body is responsible for the strategy of promoting the French Riviera in the domestic and international markets. Every year it implements around 100 promotional initiatives in France and abroad. It also develops the regional brand strategy and its licensing program.

As a proud local, my goal is to use all my skills, energy and passion to help promote the French Riviera.

WHAT ARE SOME OF YOUR PLANS AND GOALS FOR THE REGION?

We are in an extremely challenging situation as we emerge from the pandemic and now have a new geopolitical crisis in Europe. Working with the various CRT teams, I will do everything in my power to ensure our region remains a major tourism destination for visitors from all over the world. This year is one of restarting the tourism industry, and we will need to constantly adapt to the evolving situation!

My first actions, and it is important to underline this, will be to continue the projects we already started in 2021.

Alongside all stakeholders in the local tourism sector, we need to take action on three key drivers:

- Continue to refresh the destination's image and raise awareness of its ocean/mountain diversity
- Increase market share in off-season tourism (+2 to +5 points in pre-season and post-season occupancy rates) by attracting additional French and overseas visitors with high added value



- Gagner des parts de marché concernant la fréquentation touristique hors saison (+2 points à +5 points de taux d'occupation en avant saison et après saison), en attirant des clientèles française et étrangères complémentaires et à haute valeur ajoutée ;
- Agir sur la dépense moyenne : améliorer la consommation touristique et les retombées économiques sur notre destination Côte d'Azur France.

C'EST UNE DESTINATION QUI DE TOUT TEMPS ATTIRE LES TOURISTES... POURTANT VOUS SOUHAITEZ RELANCER LE TOURISME ?

En effet, notre destination attire de très nombreux touristes (11 millions de touristes en 2019 pour 70 millions de nuitées). Néanmoins, la Côte d'Azur, son économie touristique et ses professionnels du tourisme ont beaucoup souffert ces dernières années de nombreux événements extérieurs : attentats terroristes, tempête Alex, COVID bien entendu...et désormais la guerre entre l'Ukraine et la Russie. En conséquence, la Côte d'Azur ne peut se contenter de se reposer sur ses acquis et son patrimoine si elle souhaite continuer à développer son influence sur les marchés internationaux. C'est pourquoi, il est de notre devoir de faire en sorte de relever les défis auxquels nous sommes confrontés. La Côte d'Azur doit continuer à développer sa capacité à se renouveler et se développer. Elle doit demeurer une destination unique, attractive via sa spécificité mer et montagne, remarquable dans son offre touristique, dynamique dans son événementiel culturel, sportif et affaires, toujours ouverte et connectée à ses différents marchés tout en répondant aux attentes en matière de sécurité et de développement durable. Ainsi, notre rôle est de soutenir l'ensemble des professionnels du tourisme, les fédérer autour de nos actions pour collectivement relancer nos activités !

- Improve average spending: increase tourist consumption and improve the economic returns on the French Riviera

THIS REGION ALWAYS ATTRACTS TOURISTS, BUT YOU WANT TO RESTART TOURISM. WHY?

The region attracts a large number of tourists (11 million tourists in 2019 accounting for 70 million overnight stays). However, the French Riviera, the tourism economy and tourism professionals have suffered greatly over the last few years because of external events: terrorist attacks, Storm Alex, COVID-19 obviously, and now the war between Russia and Ukraine. The French Riviera can therefore not afford to rest on its laurels and heritage if it wants to continue to expand its influence on international markets.

That's why it's our duty to tackle the challenges we are facing. The French Riviera must continue to improve its ability to reinvent itself and grow. It needs to remain a special destination: attractive for its unique ocean and mountain environment; outstanding for its range of tourism services; dynamic for its cultural, sporting and business events; accessible and connected to different markets while meeting expectations in terms of safety and sustainable development. Our role, therefore, is to support all tourism professionals and unite them around our actions so we can collectively kickstart our businesses!

ON A PERSONAL NOTE, AS SOMEONE BORN HERE (IN ANTIBES), WHAT DO YOU LIKE ABOUT THIS REGION?

It's too difficult to mention everything I love about this beautiful area! As an Antibes native, I especially love our Mediterranean climate and the number of days of sunshine we get, which makes everyone else in the country jealous. But I'm also particularly fond of our region's geographical diversity. With its ocean, mountains and everything in between, the Alpes-Maritimes region is special. In less than two hours from your home, you can enjoy the sunny beaches of Antibes in the summer and the snowy peaks of Valberg, Auron and Isola in the winter.

Finally, the French Riviera also has an outstanding architectural, cultural and culinary heritage, which is something I appreciate more and more every day! From a plate of socca in Nice to the barbajuans of Monaco, not to mention Menton lemons, our region's towns have many of the foods that typify the excellence of French cuisine.

AND WHAT ABOUT CANNES?

First of all, I want to draw attention to the incredible work done by my friend David Lisnard and the people at Cannes City Hall who have done such a great job of making the city so attractive.



INTERIOR DESIGN AND DECORATION
 45 La Croisette / Les Jardins du Grand Hôtel 06400 Cannes - France
 +33(0)4 93 301810 / +33 (0)6 66 76 80 80 / www.mp-design.fr





THE WORLD'S MOST
POWERFUL LUXURY SUV



DBX 707

A NEW SEAT OF POWER

À DÉCOUVRIR DANS VOTRE SHOWROOM EXCLUSIF ASTON MARTIN CANNES,
NOUVELLE CONCESSION DU GROUPE CHOPARD AUTOMOBILE

astonmartin.com

Aston Martin Cannes - 235 Route du Cannet, 06250 Mougins - Tel : +33 (0)4 97 107 007

Official government fuel consumption figures in litres/100km (mpg) for the Aston Martin DBX707: WLTP Low 22.0 (12.8); WLTP Medium 13.9 (20.2); WLTP High 12.0 (23.4); WLTP Extra High 13.3 (21.2); WLTP Combined 14.2 (19.9). WLTP CO2 Emissions 323 g/km (NEDC Combined CO2 - Awaiting certification). Urban RDE trip NOx 85.8 mg/km, PN 9e11; Complete RDE trip NOx 85.8 mg/km, PN 9e11. PEMS ID: 09-SCF-0025-0; TA Number: Awaiting certification.



DESTINATION CANNES



À TITRE PERSONNEL, VOUS-MÊME ÊTES NÉE ICI (À ANTIBES PRÉCISÉMENT), QU'EST-CE QUI VOUS SÉDUIT DANS CETTE RÉGION ?

Il serait difficile de vous citer toutes les choses qui me séduisent dans notre si belle région ! En tant qu'Antiboise de naissance, j'apprécie, tout d'abord, notre climat méditerranéen et notre taux d'ensoleillement qui nous sont jalouxés par tous nos compatriotes. Mais je suis également particulièrement sensible à la diversité de notre territoire. Entre mer et montagnes, les Alpes-Maritimes sont uniques. En moins de deux heures depuis votre domicile, il vous est possible de profiter à la fois du soleil des plages d'Antibes en été et des sommets enneigés de Valberg, d'Auron ou d'Isola en hiver. Pour finir, la Côte d'Azur c'est également un patrimoine architectural, culturel et culinaire hors du commun que j'apprécie chaque jour davantage ! De la Socca de Nice aux Barbajuans de Monaco, en passant par les citrons de Menton, nos villes azuréennes disposent de nombreuses ressources symboles de l'excellence de la gastronomie française.

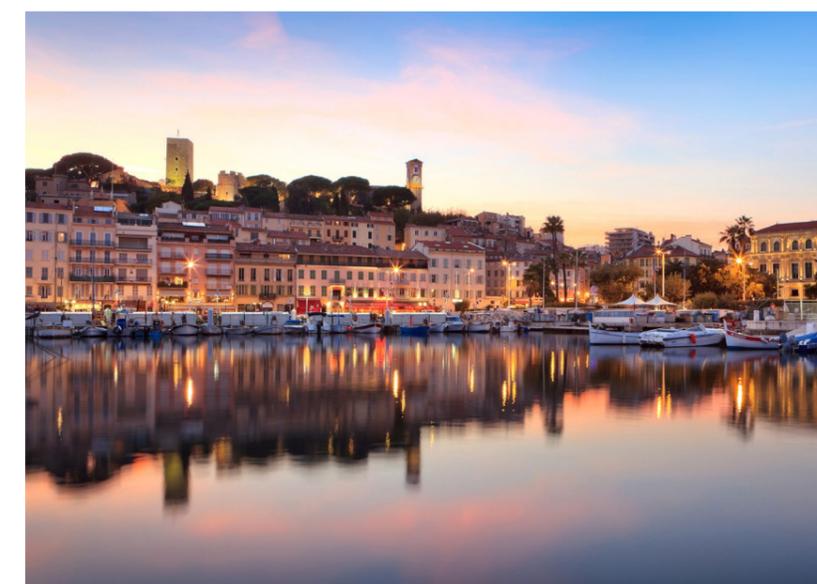
POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE CANNES ?

Avant toute chose, je tiens à rendre hommage au formidable travail de mon ami David Lisnard et des équipes de la mairie de Cannes qui participent avec brio à rendre leur ville si attractive. Par ailleurs, dans un style des plus intimistes, j'apprécie particulièrement les différents restaurants du Suquet qui, situés dans un quartier historique, font écho à l'architecture des vieilles villes provençales où se mêlent, dans un savant mélange, artistes peintres, musiques et spécialités culinaires azuréennes. De plus, face à la baie de Cannes et au Massif de l'Estérel, les Îles de Lérins sont deux joyaux uniques où brillent patrimoines naturel et culturel. À mes yeux, elles sont l'illustration parfaite du mélange de l'œuvre de l'homme (Abbaye de Saint-Honorat) et des trésors de la nature. Enfin, je suis intimement liée à Cannes. Mon grand-père, Pierre Fecchino, a remporté la Coupe de France de football avec l'AS Cannes en 1932. Mon père vivait à Cannes et a exercé son métier de coiffeur, rue d'Antibes et mes enfants y sont nés. Cannes fait partie intégrante de ma vie.

On a more personal note, I really like the different restaurants in the historic quarter of Le Suquet, which echo the architecture of old Provençal towns and where painters, musicians and local culinary specialties come together in a fascinating cultural mix.

Out in the Bay of Cannes and facing the Esterel Massif, the Lérins Islands are two special jewels brimming with cultural and natural sights. For me, they are a perfect illustration of when human art (the abbey on Saint-Honorat) and natural beauty sit side by side.

Finally, I have a personal connection with Cannes. My grandfather, Pierre Fecchino, won the Coupe de France soccer trophy with AS Cannes in 1932. My father used to live in Cannes and worked as a barber on Rue d'Antibes, and my kids were born there. So, Cannes plays a big role in my life.



CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
www.cotedazurfrance.fr

CANNES SE REFAIT UNE BEAUTÉ

Cannes gets a facelift

Cannes s'embellit. Le maire, David Lisnard a lancé une vaste opération de rénovation de la Croisette mais également des deux ports, des allées de la Liberté et des rues du centre-ville.

Cannes is becoming even more beautiful. Mayor David Lisnard has embarked on a huge renovation plan for the Croisette, Port Canto, Vieux Port, the Allées de la Liberté and streets in the city center.



RUE DU MARÉCHAL FOCH



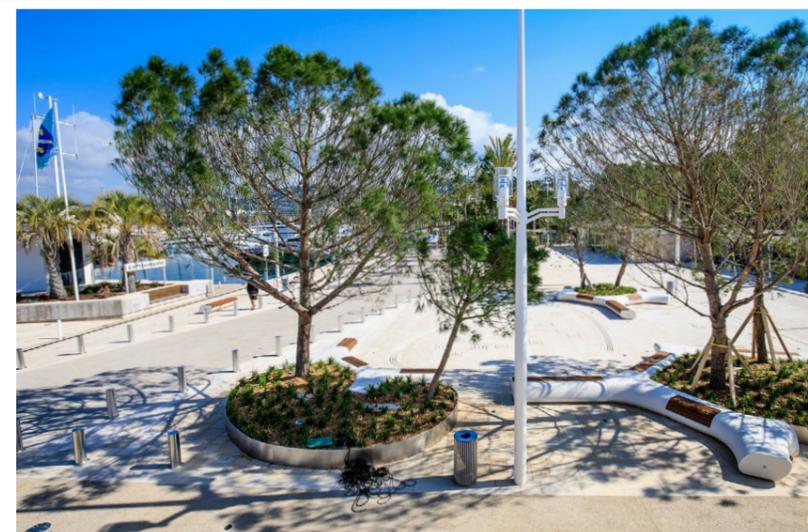
David Lisnard, a lancé dès 2017, une vaste opération de rénovation de la Croisette. Après l'agrandissement des plages avec un apport massif de sable et la rénovation des installations des plages privées, la Croisette a entamé en 2022 sa troisième et dernière phase de travaux consacrée aux embellissements du boulevard de la Croisette et des espaces publics. En parallèle, les rues du Maréchal Foch, Félix-Faure, du Commandant André, des Frères-Casanova et du 24 Août dans le centre ont déjà ou vont bénéficier d'un joli coup de frais dans les mois à venir. Le Port Canto et le Vieux Port ont également été modernisés et embellis... Autres aménagements en cours : les allées de la Liberté entre le Vieux Port et le Palais des Festivals.

RUE FÉLIX-FAURE



In 2017 David Lisnard launched a large renovation project for the Croisette. After the beaches were expanded with huge amounts of sand and the private beach facilities renovated, in 2022 the Croisette began its third and final phase of the project, which is designed to beautify the Boulevard de la Croisette and public spaces. At the same time, the streets of Maréchal Foch, Félix-Faure, Commandant André, des Frères-Casanova and du 24 Août in the center have already or will soon benefit from a facelift in the coming months. Port Canto and Vieux Port has also been modernized and becoming even more beautiful. Other ongoing work: the Allées de la Liberté between the Vieux Port and the Palais des Festivals.

PORT CANTO



LE FESTIVAL DE CANNES A FAIT SON GRAND RETOUR EN MAI

The Cannes film festival made a big comeback in May

Le 75^{ème} Festival International du film de Cannes fait son grand retour comme traditionnellement au printemps, du 17 au 28 mai.

The 75th Cannes film festival returns to its traditional time of year in spring, from May 17 to 28.

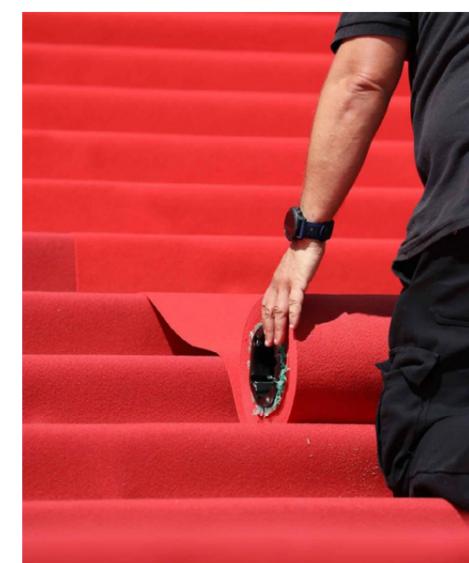


Après deux années compliquées marquées par la crise sanitaire, -le Festival de Cannes avait été annulé en 2020 et reporté au mois de juillet en 2021-, l'événement incontournable du 7^{ème} art a retrouvé ses traditions en se déroulant au mois de mai. Pour l'occasion, c'est Virginie Efira qui a été choisie pour présenter les cérémonies d'ouverture et de fermeture. Après l'animation, la comédie, le drame, la jolie actrice franco-belge a ajouté une nouvelle corde à son arc : maîtresse de cérémonie ! Elle a succédé à Doria Tillier, qui avait assuré le rôle l'an dernier.

Autre célébrité attendu qui a monté les marches : l'acteur américain Tom Cruise. Il est venu présenter, hors compétition, *Top Gun : Maverick*, la suite du blockbuster aéronautique qui a fait sa gloire il y a trente-six ans.

After two difficult years with the pandemic (the Cannes film festival was canceled in 2020 and was delayed until July in 2021), the iconic movie celebration is to be held in May, its traditional time of year. Virginie Efira has been chosen to host the opening and closing ceremonies. After a career as a TV presenter and acting in comedies and dramas, the Belgian-French actress will be adding a new string to her bow as Master of Ceremonies! She takes over from Doria Tillier, who performed the role last year.

Another celebrity who will climb the famous steps is the US actor Tom Cruise. He will be there to promote *Top Gun: Maverick*, the sequel to the original jet fighter blockbuster, which made him famous 36 years ago.



ROGER BASTONI, UNE VIE DE PALACES

Roger Bastoni, a golden key can open any door



Connaissez-vous Roger Bastoni ? Ce pur cannois a exercé le métier de chef concierge d'hôtel pendant 40 ans au Majestic à Cannes. Aujourd'hui retraité mais toujours président d'honneur des Clefs d'Or, il a transmis sa passion à ses deux fils : Yannick et Gilles.

Tout a commencé par : « Papa, j'aimerais bien travailler pendant les vacances scolaires ». L'été 1960 se profile, c'est le moment où les palaces cherchent et sélectionnent des saisonniers. Son père est barman à l'hôtel Martinez à Cannes, sa ville de naissance. Il lui propose de passer à l'hôtel pour rencontrer le chef barman ou bien le directeur de la restauration. « En place, un monsieur très élégant me propose de devenir groom de mi-juillet à fin août au sein de son équipe. Je venais de rencontrer celui qui allait devenir mon idole de gamin, le chef concierge du palace, l'homme aux Clefs d'Or », raconte Roger Bastoni. Cinq années passent, il découvre dit-il : « la largesse de ce métier, le contact avec le client, la discipline, la rigueur vestimentaire et... la démerde ». Il sait qu'il a trouvé sa vocation professionnelle. Il veut devenir un jour chef concierge d'un palace. En 1966, il part faire son service militaire. Puis Londres, Milan, Barcelone sont ses étapes pour se perfectionner mais aussi pour apprendre les langues étrangères. En 1969, sous la coupe de monsieur André Damonte, son chef concierge, son « mentor », il devient assistant

Allow us to introduce Roger Bastoni. This Cannes native was Head Concierge at the Majestic hotel in Cannes for 40 years. Although now retired, he is still the Honorary President of the professional association for hotel concierges Les Clefs d'Or (The Golden Keys) and has passed down his passion to his two sons, Yannick and Gilles.

It all started with: "Papa, I really want to work during the school holidays." With the summer of 1960 on the horizon, the grand hotels were looking for and selecting seasonal workers. His father was a bartender at the Martinez hotel in Cannes, the city where he was born. His father suggested he drop by the hotel and meet the head bartender or even the restaurant manager. "A very elegant gentleman offered me a job as a bellboy on his team from mid-July to the end of August. I had just met the man who was to become my childhood idol, the Head Concierge of the hotel, the man with the Golden Keys," remembers Roger Bastoni. Five years passed, in which he had discovered "the large scope of the job, the contact with guests, the discipline, strict dress code and... all the tricks of the trade". He knew he had found his life's calling. He wanted to become the head concierge of a luxury hotel one day. In 1966 he left to do his compulsory military service. He then spent time in London, Milan and Barcelona to train and learn foreign languages. In 1969, under the tutelage of André Damonte, his head concierge and mentor, he became Assistant Concierge at the Carlton Tower hotel in Knightsbridge, a very prestigious neighborhood in London. "This establishment was frequented by very upper-class clients, great Iranian families, and Saudi and UAE clients, including Sheikh Rachid Al Makhtoum who would go on to complete the great Dubai project a few years later. These eight wonderful years went by very quickly," he remembers.

A FULFILLING CAREER

In 1977 his life took an "emotional turn". "To my delight, I was given the chance to take a role at the Majestic hotel in my beloved hometown, Cannes." And that's where he stayed for 40 years, pursuing a career that was "exhilarating". In that time, he witnessed a total of 45 film festivals, an African summit headed by President Jacques Chirac, an

conciere à l'hôtel Carlton Tower situé à Knightsbridge, quartier très luxueux de Londres. « Cet établissement est fréquenté par une très haute clientèle aristocrate, de grandes familles iraniennes, l'arrivée de la clientèle saoudienne, les émirats avec un Sheikh Rachid Al Makhtoum qui peu d'années après réalisera le projet de la création de Dubai. Ces huit superbes années passent très vite... », se souvient-il.

UNE VIE PROFESSIONNELLE RICHE

En 1977, sa vie prend un « virage émotionnel ». « J'ai la possibilité de prendre place à l'hôtel Majestic impliquant à mon grand bonheur le retour à ma ville adorée, Cannes ». 40 ans durant laquelle sa vie professionnelle est « exaltante ». 45 Festivals du Film au total, un sommet africain avec à sa tête le président Jacques Chirac, un incroyable G20 sous l'ordonnance de monsieur Sarkozy, la clientèle saoudienne et leurs grandes familles, la création du Palais des Festivals et des Congrès qui font que Cannes devient une plateforme mondiale des événements. « Cannes n'est plus une station saisonnière, l'activité devient intense tout au long de l'année et j'ai l'honneur et le bonheur de vivre de près ces grands moments. Dans la foulée, les palaces s'embellissent, les boutiques de renommée mondiale s'installent sur la Croisette, la jet set fréquente notre ville ». Durant ces années, il accède à la présidence au sein de l'Union Nationale des Clefs d'Or (association des concierges d'hôtels) de 2003 à 2007 et internationale de 2007 à 2009.

C'est en 2018 que le rideau tombe sur sa carrière professionnelle remplie de souvenirs.

Sa dernière mission professionnelle sera en 2019 avec le montage du 66^{ème} Congrès International des Clefs d'Or à Cannes réunissant 800 concierges venus des 46 nations membres sur les cinq continents. Mais l'histoire ne s'arrête pas là puisque ses deux fils ont repris le flambeau. Dans un premier temps, Yannick qui exercera pendant 15 ans cette fonction et est désormais propriétaire de l'hôtel Le Suquet à Cannes et Gilles qui, depuis 2006, est devenu « dignement et avec grand mérite » le chef concierge depuis son départ. « Un Bastoni peut en cacher un autre »...



incredible G20 under Mr. Sarkozy, the arrival of Saudi clients and their large families, and the creation of the Palais des Festivals et des Congrès, all of which made Cannes an international events destination. "Cannes is no longer just a seasonal retreat. There is intense activity all year round, and I had the honor and pleasure of experiencing these major events up close. Because of all this, the luxury hotels became more glamorous, world-famous boutiques opened on the Croisette, and the jet set visited our town." During this period, he became Chairman of the Union Nationale des Clefs d'Or from 2003 to 2007, and of the Union Internationale from 2007 to 2009.

In 2018 a career full of memorable moments came to a close.

His last professional assignment was in 2019 when he set up the 66th Clefs d'Or International Congress in Cannes, attended by some 800 Clefs d'Or members from 46 member countries on 5 continents. But the story continues because he has passed the torch on to his two sons. Yannick is now the owner of the Hotel Le Suquet in Cannes, and Gilles, after starting as a concierge in 2006, has become the "worthy and deserving" head concierge at the Majestic since Roger's departure. It certainly seems to run in the family...





ALESSANDRA SUBLET, AUTHENTIQUE ET SOLAIRE

The authentic and radiant Alessandra Sublet

L'animatrice de télévision Alessandra Sublet, qui présente l'émission *C'est Canteloup* sur TF1 et a de nombreux autres projets en préparation, a posé ses valises récemment dans le Sud. Rencontre avec une femme dynamique et toujours pleine d'entrain.

QUELLE EST VOTRE ACTUALITÉ EN CE MOMENT ALESSANDRA ?

Toujours avec Nicolas Canteloup à 21h sur TF1 dans *C'est Canteloup*. J'ai tourné un film pour TF1 *Handigang* qui a été diffusé le 2 mai et je continue à faire mon petit tour de France avec mon livre *J'emmerde Cendrillon* aux éditions Robert Laffont.

QU'EST-CE QUI VOUS ANIME DANS VOTRE MÉTIER ?

Le fait de donner un peu de bonne humeur aux gens ! Si la notoriété doit avoir une vertu c'est celle-ci ! Faire du bien aux autres.

AVEZ-VOUS D'AUTRES PROJETS EN PRÉPARATION ?

Oui, je vais arrêter la télévision pour me consacrer à l'écriture et à la comédie ! J'ai ajouté une corde à mon arc récemment en tournant avec la réalisatrice Stéphanie Pilonca pour le film *Handigang* et j'ai pris beaucoup de plaisir à jouer. Ça a été une révélation, du coup je travaille sur d'autres projets en tant qu'actrice ! Je tournerai aussi bientôt dans l'adaptation de mon premier livre intitulé *Tas le blues, baby ?* Je suis en train de finaliser le scénario.

VOUS AVEZ ATTENDU LONGTEMPS POUR VOUS LANCER DANS LA COMÉDIE ?

C'est vrai ! Cela fait 20 ans que je fais de la télévision et j'ai eu la chance de faire de belles émissions. Quand on m'a proposé de jouer la comédie je me suis dit que c'était alors le bon moment pour essayer autre chose.

J'AI CRU COMPRENDRE QUE VOUS HABITIEZ ICI DÉSORMAIS ? QU'EST-CE-QUI VOUS PLAÎT DANS CETTE RÉGION ?

Je suis Lyonnaise et me rapprocher du Sud était logique ! Ici j'ai la mer, la montagne et des belles routes pour faire rouler ma moto, je ne vois rien de mieux !

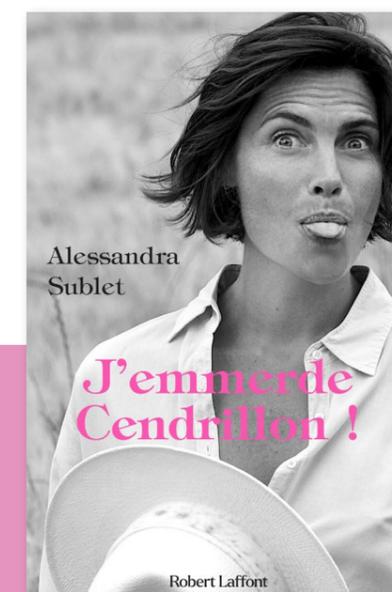
TV presenter Alessandra Sublet, who presents *C'est Canteloup* on TF1 and is working on several other upcoming projects, recently settled down in the South of France. We interview this dynamic woman who is always full of energy.

WHAT ARE YOU WORKING ON RIGHT NOW, ALESSANDRA?

I'm still with Nicolas Canteloup at 9 p.m. on TF1 in *C'est Canteloup*. I was in a film for TF1 - *Handigang*, which aired on May 2 - and I'm continuing to tour France with my book *J'emmerde Cendrillon*, published by Robert Laffont.

WHAT MOTIVATES YOU IN YOUR WORK?

Providing entertainment for others! If there's one good thing about being famous, it's this. Spreading joy to other people.





« J'aime donner un peu de bonne humeur aux gens! Si la notoriété doit avoir une vertu c'est celle-ci! »

ET PLUS PARTICULIÈREMENT À CANNES ?

J'aime Cannes parce que quelle que soit la saison on s'y sent bien. Je ne sors pas beaucoup, suis plutôt recluse dans ma petite campagne pas très loin mais moi je suis heureuse rien qu'en admirant le coucher de soleil sur l'Esterel!

VOUS CONNAISSEZ LES ÉTABLISSEMENTS DU GROUPE LA MÔME... QU'EST-CE QUE VOUS AIMEZ DANS CES LIEUX ?

Antoine et Hugo sont Lyonnais comme moi, alors forcément ça crée des liens. Je suis toujours admirative du parcours des autres. Eux sont partis de rien, je le sais nous fréquentions les mêmes bars et restaurants à Lyon, et c'est toujours chouette de voir qu'avec l'envie et la volonté on arrive à tout.

QUE RECOMMANDERIEZ-VOUS À MANGER ?

Je ne serai vous recommander un plat en particulier mais je sais qu'une bonne gaufre m'attend toujours en dessert à la Môme!

" I love to provide entertainment for others! If there's one good thing about being famous, it's this "

DO YOU HAVE ANY OTHER UPCOMING PROJECTS?

Yes, I'm going to stop doing television to focus on writing and acting! I added another string to my bow recently by acting with director Stéphanie Pilonca for the movie Handigang, and I really enjoyed it. It was quite a revelation, so I'm working on other acting projects! I will also soon be filming an adaptation of my first book called T'as le blues, baby? I'm currently finalizing the screenplay.

HAVE YOU BEEN WAITING LONG TO START ACTING?

Yes! I've been working in television for 20 years and had the chance to work on some great programs. When I was given the opportunity to act, I thought it was the right time to try something else.

I BELIEVE YOU LIVE HERE NOW. WHAT DO YOU LIKE ABOUT THE AREA?

I'm from Lyon and moving closer to the South of France was an obvious decision. Here you have the ocean, mountains, gorgeous roads for riding my motorcycle... I can't think of anything better!

AND WHY CANNES IN PARTICULAR?

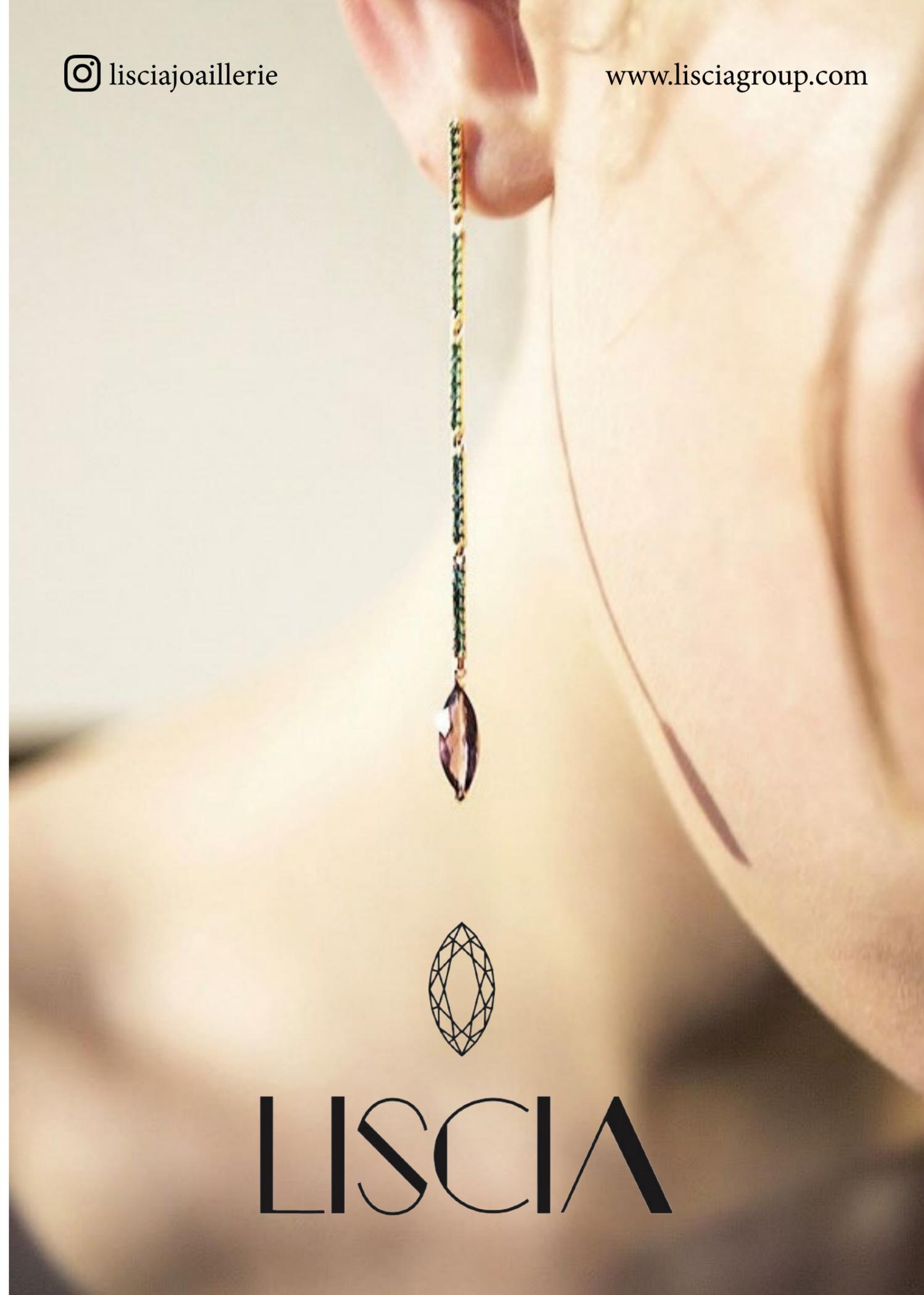
I love Cannes because it's great at any time of the year. I don't go out much. I like to be a bit of a recluse in my little part of the countryside nearby. But I'm happy just admiring the sunset over the Esterel Massif!

DO YOU KNOW THE ESTABLISHMENTS OF LA MÔME GROUP? WHAT DO YOU LIKE ABOUT THESE PLACES?

Antoine and Hugo are also from Lyon, so there's obviously a connection there. I'm always interested in the journey that others have done. They started from nothing. I know we used to go to the same bars and restaurants in Lyon, and it's always great to see that you can achieve anything if you have the desire and motivation.

WHAT DO YOU RECOMMEND FROM THE MENU?

I can't recommend a particular dish, but I know that there's always a delicious waffle available for dessert at La Môme!



LISCIA





ATELIERALLIONE
ARCHITECTES

SAINT-JEAN-CAP-FERRAT | CANNES | BEAULIEU-SUR-MER
www.atelierallione.fr | contact@atelierallione.fr





SÉJOUR INOUBLIABLE SUR LA RIVIERA

An unforgettable stay on the Riviera

Le FIRST CROISSETTE ne passe pas inaperçu à Cannes. Cette nouvelle réalisation majestueuse moderne située face aux marches du Palais des Festivals et de la mer Méditerranée offre quelques rares appartements d'exception disponibles à la location.

Depuis plus de 15 ans, le Groupe FINAMAS s'est imposé comme l'un des acteurs majeurs de l'immobilier commercial et résidentiel de prestige dans l'hexagone, notamment à Cannes, Saint-Tropez, Paris, Courchevel et à Monaco. Sa dernière réalisation, le FIRST CROISSETTE est le nouveau fleuron de la ville de Cannes. Son architecture recherchée, ses lignes pures et sa position idéale au cœur de Cannes sur le célèbre boulevard de la Croisette, face au Palais des Festivals, font du FIRST CROISSETTE l'une des résidences les plus prestigieuses de la Riviera.

It's not easy to miss FIRST CROISSETTE in Cannes. This new exceptional and modern development facing the steps of the Palais des Festivals and the Mediterranean Sea has luxury rare apartments available to rent.

For over 15 years, FINAMAS Group has established itself as a key player in prestigious residential and commercial real estate throughout France, including in Cannes, Saint-Tropez, Paris, Courchevel and Monaco. Its latest development, FIRST CROISSETTE, is Cannes' newest jewel in the crown. With exquisite architecture, clean lines and an ideal location opposite the Palais de Festivals on the famous Boulevard de la Croisette in Cannes, FIRST CROISSETTE is one of the most prestigious apartment buildings on the French Riviera.

UNRIVALED ELEGANCE

At the foot of the steps of the Palais des Festivals and surrounded by international luxury brands, FIRST CROISSETTE boasts ultra-contemporary architecture that plays with curves and transparency, offering unparalleled elegance. The building's 14,000 square-foot ground floor hosts the new flagship store of the Italian brand Dolce & Gabbana, joining its equally illustrious neighbors, Chanel and Dior.



UNE ÉLÉGANCE SANS PAREILLE

Au pied des marches du Palais Festivals, des enseignes de luxe internationales, le FIRST CROISSETTE affiche une architecture résolument contemporaine jouant sur les courbes et les transparences, offrant une élégance sans pareille. Le rez-de-chaussée du bâtiment accueille, sur plus de 1300 m², le nouveau flagship store de la prestigieuse enseigne italienne Dolce & Gabbana, aux côtés des boutiques voisines que sont Chanel ou encore Dior.





DES APPARTEMENTS EXCLUSIFS

La prestigieuse résidence dispose de huit appartements exclusifs meublés disponibles à la location (annuelle, saisonnière et de congrès) qui offrent des volumes spacieux et un confort hors normes. Élégance et modernité sont les maîtres mots de cette réalisation exceptionnelle qui propose des appartements de 95 à près de 400 m² avec de larges terrasses ouvertes sur le boulevard de la Croisette et la mer Méditerranée. Le style unique du FIRST CROISSETTE, son design intérieur et sa décoration ont été étudiés avec le plus grand soin. Chaque détail a été pensé et voulu pour apporter aux quelques privilégiés un sentiment de confort, de luxe, de calme et de volupté. Du parquet en bois massif dans les chambres, des salles de bains en marbre, une robinetterie sélectionnée parmi les marques les plus reconnues, des cuisines Boffi entièrement équipées d'électroménager dernier cri, des meubles signés de designers de renom, des matériaux nobles... voilà ce qui caractérise le FIRST CROISSETTE !

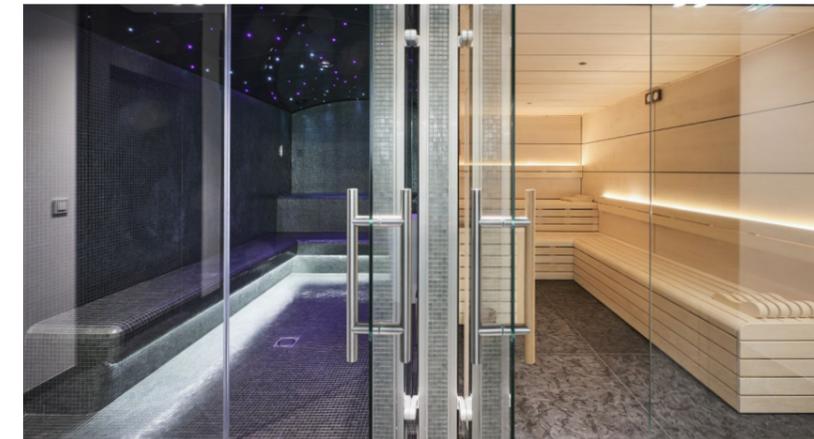


EXCLUSIVE APARTMENTS

The luxury apartment building has eight exclusive furnished apartments available for rent (annual, seasonal and for conferences), all with spacious rooms and premium comfort. Elegant and modern, this exceptional development offers apartments ranging from 1,000 to almost 4,300 square-feet, with large balconies overlooking the Boulevard de la Croisette and Mediterranean Sea. A lot of thought went into the unique style, interior design and decor of FIRST CROISSETTE. Every detail has been carefully considered and designed to give lucky residents a feeling of comfort, luxury, calm and sensuousness. Solid wood flooring in the bedrooms, marble bathrooms, select fixtures from renowned brands, fully equipped Boffi kitchens with the latest appliances, furniture by renowned designers, premium materials... this is FIRST CROISSETTE!

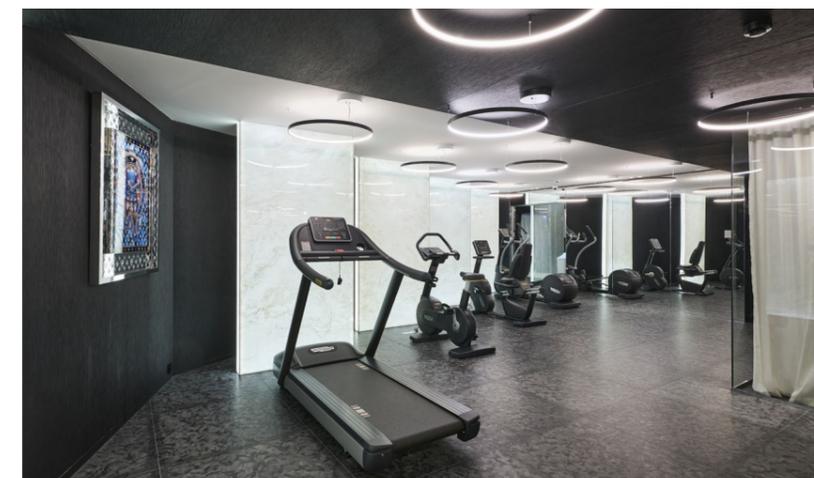
DES SERVICES SUR-MESURE

Outre sa situation idéale face au Palais des Festivals, le FIRST CROISSETTE propose un éventail de prestations dignes des plus grands palaces. Un service conciergerie et une sécurité 24h/24 et 7j/7 qui garantit une tranquillité optimale et un séjour inoubliable aux résidents. Quelle que soit la demande, l'équipe chevronnée de concierges du FIRST CROISSETTE s'engage à combler les attentes des clients les plus exigeants. Dans un cadre convivial et chaleureux, le FIRST CROISSETTE dispose également d'un espace bien-être privatif de 250 m² doté d'une salle de fitness équipée de machines high-tech (vélos, tapis de course, elliptiques...), d'un spa avec sauna, hammam, cabine à neige, douches sensorielles et d'une salle de massage pour garantir aux résidents des moments de détente et de relaxation absolus.



PERSONALIZED SERVICES

In addition to its ideal location opposite the Palais des Festivals, FIRST CROISSETTE offers a range of services to rival those of any luxury hotel. The 24/7 concierge and security services ensure a stress-free and unforgettable stay for residents. Whatever the request, the experienced FIRST CROISSETTE concierge team is committed to meeting the expectations of the most demanding clients. In a warm and friendly setting, FIRST CROISSETTE also has a private 2,700 square-foot wellness area with a fitness room and the latest equipment (bicycles, treadmills, ellipticals, etc.), a spa with sauna, hammam, snow cabin, sensory showers and a massage room to guarantee residents complete relaxation whenever they need it.



RÉALISÉ PAR :
CREATED BY:



FIRST CROISSETTE

3-4 boulevard de la Croisette - 06400 Cannes
+33 (0)7 66 10 17 40
luxuryrentals@firstcroisette.com
www.firstcroisette.com

LA CÔTE D'AZUR A TOUJOURS LA CÔTE

The french riviera, as popular as ever



La Côte d'Azur fait toujours rêver les acheteurs malgré les prix élevés et la crise sanitaire. Cela reste une référence idéale pour l'achat d'une résidence principale ou secondaire. Christine Carré, fondatrice et dirigeante de l'agence immobilière Lux Rentals nous en parle.

LE MARCHÉ IMMOBILIER EST-IL DIFFÉRENT DEPUIS LA CRISE SANITAIRE ?

Face à la conjoncture de ces deux dernières années avec la crise sanitaire, les mentalités ont progressivement évolué. Alors que les Français laissaient autrefois leur argent dans les banques (sans de véritable rendement), beaucoup ont opté pour l'investissement dans la pierre, dans une zone attrayante, comme la Côte d'Azur, pour s'offrir enfin leur résidence secondaire au soleil !

Au Cap d'Antibes, la forte demande dès l'après 1^{er} confinement a concerné aussi bien les grandes villas que les petits appartements.



Despite high prices and the pandemic, the French Riviera remains a region that buyers dream of investing in. It is still an ideal location for buying a primary residence or second home. We speak to Christine Carré, Founder and Manager of the real estate agency Lux Rentals.

HAS THE REAL ESTATE MARKET CHANGED SINCE THE PANDEMIC?

Mindsets have gradually changed over the last two years of the pandemic. While many people in France used to leave their money in banks (with no real return), many have chosen to invest it in real estate, especially in attractive areas like the French Riviera, to finally get that second home in the sun they have always dreamed of.

In Cap d'Antibes, the strong demand that came after the first lockdown was for large villas as well as small condos.

Villa and condo sales rose by 15% in one year, with 29,000 transactions concluded in the Alpes-Maritimes region in 2021.



CAN THESE REAL ESTATE INVESTMENTS BE USED FOR RENTAL INCOME?

Yes, absolutely! Areas on the coast such as Cap d'Antibes have become known for their rental profitability. Quickly making a profit on second homes is possible thanks to seasonal rentals in this prestigious location. Rental payout rates in the summer season are some of the highest in France. It is one of the best areas on the French Riviera for excellent rental profitability.

IS CAP D'ANTIBES A SPECIAL MARKET?

Yes. Cap d'Antibes is still a benchmark for prestigious real estate, offering a wide range of exceptional properties and condos for sale and rent, in one of the most beautiful areas of the French Riviera.

Certain agencies, such as Lux Rentals Cap d'Antibes, with its knowledge of this unique and special real estate market, can provide national and international buyers excellent service and personalized support. From buying to renting to property management, our team of professionals offer a range of outstanding services for premium clients on the French Riviera!

Les ventes des villas et appartements ont augmenté de + 15% en 1 an avec 29 000 transactions conclues en 2021 dans les Alpes-Maritimes.

CET INVESTISSEMENT DANS LA PIERRE PEUT SERVIR POUR DU RENDEMENT LOCATIF ?

Tout à fait ! Des villes situées sur le littoral comme le Cap d'Antibes a su se distinguer grâce à sa rentabilité locative. Les locations saisonnières permettent de rentabiliser rapidement les résidences secondaires sur ce secteur de prestige. Le taux de distribution des loyers en période estivale, au niveau national, est l'un des plus élevé dans ce secteur. En effet, c'est l'une des situations idéales parmi toutes les villes de la Côte d'Azur pour une excellente rentabilité locative.

LE CAP D'ANTIBES EST UN MARCHÉ ATYPIQUE ?

Le Cap d'Antibes reste une référence de l'immobilier de prestige, qui offre en vente comme en location saisonnière un large portefeuille de propriétés et d'appartements d'exception, dans l'un des plus beaux écrans de la Côte d'Azur.

Certaines agences, comme l'agence Lux Rentals Cap d'Antibes, forte de sa connaissance de ce marché immobilier atypique et unique, sera garantir aux acquéreurs nationaux et internationaux un service d'excellence et un accompagnement sur mesure. De l'achat à la location, en passant par la gestion, des professionnels ont su développer une gamme de services d'exception pour une clientèle premium sur la Côte d'Azur !



LUX RENTALS CAP D'ANTIBES

85 bd Francis Meilland - 06160 Cap d'Antibes
+33 (0)4 92 93 95 86
contact@luxrentals.fr
www.luxrentals.fr



LOCAL EXPERTISE

LUXURY REAL ESTATE | SEASONAL RENTALS | WWW.SOLARI-PROPERTIES.COM
133 (0)4 22 13 57 33 | CONTACT@SOLARI-PROPERTIES.COM

INTERNATIONAL CONNECTIONS

54 AVENUE DE LÉRINS, 06590 THÉOULE-SUR-MER
2 BOULEVARD DE LA CORNICHE D'OR, 06590 THÉOULE-SUR-MER

CANNES RESTERA TOUJOURS UNE BELLE DESTINATION

Cannes will always be a desirable destination



L'agence Impact à Cannes, n'a cessé de développer avec succès une fusion entre ses deux activités principales : la vente et la location saisonnière de biens de prestige à Cannes et sur la Côte d'Azur. Rencontre avec la gérante Emmanuelle le Quellec-Furrer.

QUELS TYPES DE BIENS AVEZ-VOUS À LA VENTE ET À LA LOCATION ?

L'emplacement est notre maître mot. Depuis plus de 30 ans notre priorité est de cibler les quartiers premium : où il fait bon vivre et où le bien immobilier prendra toujours de la valeur. Cela peut-être un appartement face à la baie de Cannes, un hôtel particulier ou un loft à proximité de la Croisette, une villa d'architecte vue mer panoramique, ou une bastide authentique à pied du village de Mougins. Autres « best-seller » : les penthouses aux larges terrasses, très prisés à l'achat comme à la location saisonnière.

The real-estate agency Impact in Cannes continues to successfully grow by leveraging its two main business offerings: sales and seasonal rentals of luxury properties in Cannes and on the French Riviera. Interview with the manager, Emmanuelle le Quellec-Furrer.

WHAT KINDS OF PROPERTIES DO YOU HAVE FOR SALE AND FOR RENT?

It's all about location. For over 30 years, we have always targeted premium locations where a great quality of life can be found and where the property will always retain its value. This could be a condo overlooking the Bay of Cannes, a private townhome or loft near the Croisette, a designer villa with panoramic sea views, or an authentic farmhouse at the foot of Mougins village. Penthouses with large balconies are also highly sought after. They are very popular for sales as well as seasonal rentals.



COMMENT VOUS DÉMARQUEZ-VOUS PAR RAPPORT À LA CONCURRENCE ?

Notre équipe multilingue et dynamique est spécialisée en location saisonnière pour les uns, et experts en immobilier sur le secteur pour les autres. Nous misons sur la fidélisation de nos clients notamment grâce aux 250 biens que nous détenons en gestion locative saisonnière. Ces propriétaires nous font confiance car ils nous remettent les clés de leurs biens à la location, et lorsque un jour ils décident de vendre ils font appel à notre expertise. C'est également le cas lorsque nous fidélisons nos locataires qui reviennent chaque année en vacances ou à l'occasion d'un congrès, ils nous sollicitent en exclusivité lorsqu'ils souhaitent acheter sur la Côte d'Azur. La confiance s'acquiert sur le long terme. Cette satisfaction client est notre ADN et représente 70% de notre chiffre d'affaires.

WHAT SETS YOU APART FROM THE COMPETITION?

Our dynamic and multilingual team includes specialists in seasonal rentals and others specializing in local real estate sales. Our success stems from our clients' loyalty, which has been gained thanks to the 250 properties we have available for seasonal rental. The owners trust us because they give us the keys to their rental properties, and when they decide to sell one day, they can rely on our expertise. Similarly, we have loyal clients who come back to us every year to rent a place for a vacation or convention, and they call on us specifically when they want to buy a property on the French Riviera. Trust is built through our long-term relationships. This customer satisfaction is in our DNA and accounts for 70% of our revenue.

LES HABITUDES DES ACHETEURS ONT-ELLES CHANGÉ DEPUIS LA PANDÉMIE ?

Depuis le confinement, les clients ont reconverti leurs investissements dans la pierre, plus que jamais « valeur refuge » et se rendent compte à quel point l'habitat et le mode de vie sont importants.

En résidence principale et secondaire les acquéreurs sont devenus plus exigeants par rapport à l'emplacement et la qualité de l'investissement. Ce qui correspond parfaitement à la culture de notre agence. Autre constat nos clients achètent de plus en plus clés en main, et souhaitent profiter immédiatement de leur bien déjà rénové.





QU'EN EST-IL DE LA LOCATION SAISONNIÈRE?

C'est un marché en rapide convalescence depuis le début de l'année. Beaucoup d'événements ont été annulés en raison de la crise sanitaire mais c'est reparti à la hausse en 2022. Nous sommes très optimistes d'après nos réservations, la location saisonnière reprend son élan. Et Cannes restera toujours une belle destination que ce soit pour louer ou pour acheter...



AGENCE IMPACT

45 La Croisette - le Grand Hôtel - 06400 Cannes
Impact Location : rent@cannes-impact.com / +33 (0)4 93 68 91 16
Impact Transaction : sales@cannes-impact.com / +33 (0)4 93 30 13 13
www.cannes-impact.com

HAVE BUYERS' HABITS CHANGED SINCE THE PANDEMIC?

Since the lockdowns, clients have moved their investments into real estate, knowing that it's a safer investment than ever before and realizing how important housing and lifestyle are. For primary residences and second homes, buyers have higher expectations in terms of the location and quality of their investment. And this matches our agency's culture perfectly. Something else we have noticed is that clients increasingly want a turnkey solution. They want a property that has already been renovated and to enjoy it immediately.

WHAT ABOUT SEASONAL RENTALS?

This market has been rapidly recovering since the start of the year. A lot of events were canceled because of the pandemic, but it started picking up again in 2022. Based on our reservations, we are very optimistic that seasonal rentals will bounce back. The area's appeal for tourism is as strong as it was before the pandemic. And Cannes will always be a desirable destination for renting and buying.

HORTUS Cécile Chaltin
Architecte-Paysagiste





For Sale A vendre. Super Cannes €7.6 million* Exclusivité



For Sale A vendre. La Croisette, Cannes €4.49 million*



For Sale A vendre. Super Cannes €899,000*



To Let A louer. Cap d'Antibes - Prix sur demande*



For Sale A vendre. Cannes €2.9 million*



For Sale A vendre. Cap d'Antibes €5.5 million* Exclusivité

Think property. Think Savills.

Savills combines the benefits of a leading international agency and the unrivalled expertise of a professional network. With a powerful network of offices across the prime locations of the Côte d'Azur, our knowledgeable, multilingual team would be delighted to assist you with all your property needs.

Pensez immobilier. Pensez Savills.

Appuyé par un réseau international mondialement reconnu, Savills est présent sur la Côte d'Azur avec une équipe locale d'experts qualifiés.

Actif au cœur des secteurs résidentiels haut de gamme à travers un réseau local d'agences, notre équipe multilingue vous assistera dans tous vos projets immobiliers.

Savills Cannes
7 rue Commandant Andre
06400, Cannes
+33 (0) 4 93 68 08 01
cannes@savills.com

Savills Cap d'Antibes
77 boulevard Francis Meiland
01600, Cap d'Antibes
+33 (0) 4 97 06 06 90
capdantibes@savills.com

Savills Nice Siege Social
11 avenue Jean Médecin
06000, Nice
+33 (0) 4 93 87 41 15
riviera@savills.com

*Agency fees payable by vendor/ Honoraires à la charge du vendeur



savills.fr

CANNES, DESTINATION PRESTIGIEUSE

Cannes, a prestigious destination



Spécialisé dans l'immobilier haut de gamme sur des secteurs résidentiels. Savills a choisi d'ouvrir une nouvelle agence à Cannes. Alex Balkin, le directeur exécutif nous en parle.

POUVEZ-VOUS ME PRÉSENTER SAVILLS ?

Savills est un des leaders mondiaux du conseil en immobilier résidentiel. Nous avons en mandat des propriétés parmi les plus prestigieuses dans le monde. Plébiscité pour la qualité de son réseau international, 650 bureaux à travers le monde et 39 000 collaborateurs, Savills est l'un des acteurs majeurs sur ce type de marché. Notre expertise repose sur un service personnalisé et adapté, un département recherche et études de marché reconnu par les professionnels du secteur, une

Savills, the specialists in luxury residential real estate, is opening a new agency in Cannes. CEO Alex Balkin tells us more.

PLEASE DESCRIBE SAVILLS FOR US.

Savills is a global leader in residential real estate consulting. We have some of the world's most prestigious properties in our portfolio. Renowned for the size of its international network, 650 offices worldwide, and 39,000 employees, Savills is a major player in this market segment. We specialize in tailored, personalized service, a market study and research department acclaimed by industry professionals, an exceptional database, customized marketing tools, and a carefully and methodically selected workforce. Savills is a globally recognized brand whose success has been built on high-quality services.



base de données exceptionnelle, des outils marketing sur mesure et des intervenants sélectionnés et formés avec soin et méthode. Une marque à résonance mondiale reconnue pour la qualité de ses services.

QUEL EST VOTRE POSITIONNEMENT AUJOURD'HUI ?

Notre positionnement reste celui du « best in class », à savoir des biens immobiliers de grande qualité, situés dans des zones géographiques recherchées, destinés autant à une clientèle locale qu'aux acquéreurs étrangers, nous apportons ainsi à nos clients un savoir-faire inégalé, une écoute attentive, et un réseau international.

HOW DO YOU CURRENTLY POSITION YOURSELVES?

Our positioning remains "best in class," namely high-end properties, in sought-after geographical areas, for local clients as well as foreign buyers. We listen carefully to our clients and provide them with unrivaled expertise and an international network.

WHY DID YOU DECIDE TO OPEN AN AGENCY ON RUE DU COMMANDANT ANDRÉ IN CANNES?

Opening a new Savills agency is a natural next step in our strategy of offering international clients our expertise in a well-established market. Cannes is a glamorous destination





VOUS OUVREZ UNE AGENCE RUE DU COMMANDANT ANDRÉ À CANNES, POUR QUELLES RAISONS ?

L'ouverture d'une nouvelle agence Savills s'inscrit logiquement dans la continuité de notre stratégie d'offrir à notre clientèle internationale notre savoir-faire sur un marché historique. Cannes est une destination glamour avec ces hôtels et boutiques de luxe sur la Croisette mais également une des premières villes pour le tourisme d'affaires et la villégiature. La rue du Commandant André est idéalement située entre la Croisette et la rue d'Antibes à proximité des boutiques et des meilleurs restaurants de la ville, c'est l'un des secteurs les plus fréquentés nous offrant une belle visibilité.

QUELLE VA ÊTRE LA STRATÉGIE DE SAVILLS SUR CE SECTEUR ?

Savills est présent sur le marché des appartements et des villas à la vente ou la location. Nous allons nous efforcer de proposer des biens de qualité à rénover ou clé en main essentiellement dans les quartiers résidentiels de Cannes et des communes voisines. Il est préférable de présenter une offre cohérente dans des gammes correspondant à notre expertise.



with its hotels and luxury boutiques on the Croisette as well as being one of the leading cities for business and leisure tourism. Rue du Commandant André is a perfect location between the Croisette and Rue d'Antibes, near the city's boutiques and best restaurants. It is one of the busiest areas and offers great visibility.

WHAT IS SAVILL'S STRATEGY IN THIS AREA?

Savills operates in the market for condo and villa rentals and sales. We will be offering high-quality real estate, both turnkey properties and renovation projects, mainly in the residential areas of Cannes and the neighboring towns. We want to provide a consistent and comprehensive service in our areas of expertise.



SAVILLS CANNES

7 rue Commandant André - 06400 Cannes
+33 (0)4 93 68 08 01
cannes@savills.com
www.savills.fr

VENTES



LUXUEUX PENTHOUSE AVEC VUE MER PANORAMIQUE

Situé dans une résidence avec gardien et piscine, appartement de 175m² au dernier étage, Il vous séduira par ses prestations luxueuses, son calme et sa vue exceptionnelle. Garage et caves.

Ref : 2868819



Prix : 3 490 000€



EXCLUSIVITE - VILLA AVEC VUE MER PANORAMIQUE

Villa de style contemporain avec magnifique vue mer comprenant une belle pièce à vivre de 67.39m², 4 chambres et 4 salles de bains/douches, un jardin d'environ 1000m² avec piscine et pool house, parking.

Ref : 5669383



Prix : 3 500 000€

LUX RENTALS
CAP D'ANTIBES



VENTE - Exclusivité - Cannes - Vue mer panoramique
Villa plain-pied 390 m² - 6 chambres - 6 salles de bains - Bureaux, ateliers et annexes. DPE : B.
Prix de vente* : 4 000 000 €

Référence 1311 SC

LOCATION - Exclusivité - Cap d'Antibes - Front de mer
Propriété d'exception - 9 chambres - 8 salles de bains sur un parc centenaire de 7 000 m². Équipée pour 16 personnes.

Référence 137



Référence 1426 AD

VENTE - Cannes - Croisette
Appartement 75 m² entièrement rénové au style contemporain - 2 chambres - 2 salles de douches - Terrasse.
Prix de vente* : 2 490 000 €

* Commission d'agence inclus et charge vendeur.



LOCATION - Cannes - Vue mer 200°
Unique Penthouse - Résidence de prestige sur la Croisette sécurité 24/7
5 chambres - 5 salles de bains - Piscine privée. Équipée pour 10 personnes.

Référence 242



THÉOULE-SUR-MER, JOYAU DE LA CÔTE D'AZUR

Théoule-sur-Mer, a jewel of the French Riviera



L'agence Solari Properties est spécialisée sur le secteur de Théoule-sur-Mer dans la vente et la location de biens immobiliers de prestige. Julie Solari, fondatrice et gérante de l'agence revient pour nous sur les atouts de ce village, le marché...

POUVEZ-VOUS ME PRÉSENTER VOTRE AGENCE ?

J'ai créé l'agence Solari Properties avec ma mère en 2011. Originaires de Théoule-sur-Mer, nous avons souhaité nous spécialiser dans l'immobilier sur ce secteur. Aujourd'hui, je travaille avec mon mari, Aymeric Cherif - and Mathilde de Peretti, qui s'occupe de la location saisonnière, de la communication et du marketing.

QUELS SONT LES ATOUTS DE CE SECTEUR JUSTEMENT ?

Théoule-sur-Mer a été classé le 6^{ème} plus beau village où il fait bon vivre en France. C'est un petit coin de paradis ! Il y a seulement 1700 habitants à l'année.

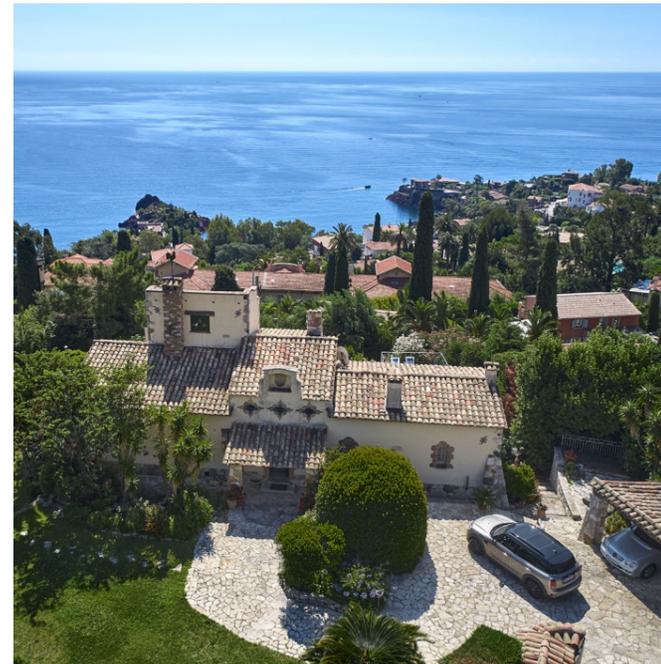
Solari Properties specializes in sales and rentals of luxury real estate in the Théoule-sur-Mer area. Julie Solari, Founder and Manager of the real-estate agency, talks to us about the village's appeal and the real estate market.

PLEASE DESCRIBE YOUR AGENCY FOR US.

I created Solari Properties with my mother in 2011. We are from Théoule-sur-Mer and wanted to specialize in real estate in that area. I now work with my husband - Aymeric Cherif - and Mathilde de Peretti, who looks after seasonal rentals, marketing and communication.

WHAT ARE SOME OF THE HIGHLIGHTS OF THIS AREA?

Théoule-sur-Mer has been ranked France's sixth most desirable village to live in. It's a little corner of paradise! There are only 1,700 year-round residents. Pointe de l'Aiguille has been voted the most beautiful beach on the



French Riviera. The commune has four marinas and has the benefit of being unspoiled, authentic and untamed. It's not far from Nice airport, just 10 minutes from the freeway exit and only 15 minutes from the Croisette. There are stunning views over the sea, mountains, the Estérel massif, and red rock everywhere. Théoule-sur-Mer has become a popular seaside resort for its beautiful location, crystal-clear waters and wild sea coves..

WHAT KINDS OF PROPERTIES DO YOU HAVE FOR SALE?

Villas with ocean views and condos in luxury complexes or on the sea front. The price per square meter can reach €20,000 or even €40,000 for exceptional ocean-front properties. There are not many agencies in Théoule, but the agencies on the Croisette also operate in this area.

WHO ARE YOUR CLIENTS?

Those in the know! It's a niche market. People who don't know the village and visit it for the first time usually fall in love with it. These days, our clients are mainly from Germany, England, Scandinavia and France, and they are buying a second home.

WHAT ABOUT THE MARKET IN THE AREA?

The market is healthy for both sales and rentals. 2021 was a superb year and 2022 is following the same trend..

La pointe de l'aguille a été élue plus belle plage de la Côte d'Azur. Cette commune dotée de quatre ports a l'avantage d'être préservée, authentique et sauvage. Le tout non loin de l'aéroport de Nice, à 10 minutes de la sortie de l'autoroute et à seulement un quart d'heure de la Croisette. Ici, il y a des vues extraordinaires sur la mer, la montagne, le massif de l'Estérel, et les roches rouges...Théoule-sur-Mer est devenue une station balnéaire appréciée pour la beauté de son site, ses eaux claires et ses criques sauvages.

QUELS TYPES DE BIENS AVEZ-VOUS À LA VENTE ?

Des villas avec vue mer et des appartements dans des résidences de prestige ou en front de mer. Le prix au mètre carré peut grimper jusqu'à 20 000€ voire 40 000€ pour des biens d'exception les pieds dans l'eau. Il y a peu d'agences à Théoule mais les agences de la Croisette s'intéressent également à ce secteur.

QUI SONT VOS CLIENTS ?

Des initiés ! C'est un marché de niche. En général, les gens qui ne connaissent pas le village et qui visitent pour la première fois pas en tombent amoureux. Aujourd'hui, nous avons principalement une clientèle d'Allemands, d'Anglais, de Scandinaves et de Français qui achètent pour leur résidence secondaire.

QU'EN EST-IL DU MARCHÉ SUR CE SECTEUR ?

Le marché est dynamique aussi bien pour la vente que la location. 2021 a été une année exceptionnelle et 2022 suit la même tendance...



SOLARI PROPERTIES

54 avenue de Lérins et 2 bd de la Corniche
d'or - 06590 Théoule-sur-Mer
+33 (0)4 22 13 57 33
www.solari-properties.com

CBL
CARRELAGES-PIERRES-SANITAIRES
LA QUALITÉ DU STYLE
ET DE L'ÉLÉGANCE

CARRELAGES / MOSAÏQUES /
PIERRES / RÉALISATIONS /
ROBINETTERIES / VASQUES /
WC / CASCADES / PAVAGES /
DÉCORATIONS / GALETS /
MONOLITHES / PAREMENTS /
PIERRES À BÂTIR /
PIQUETS D'ARDOISE /
PISCINES /

CBL
CARRELAGES-PIERRES-SANITAIRES

📍 CBL - Porte N°9 - 1887, chemin de Saint Bernard - 06225 Vallauris Cedex
☎ Tél. +33 (0)4 93 64 60 60 - carrelagescbl@wanadoo.fr ✉
📱 CBL-carrelages-bâtiment-du-littoral
🌐 www.carrelagescbl.com

L'ART DU TRAVAIL BIEN FAIT

The art of a job well done



Assist est une entreprise de rénovation intérieure tous corps d'état située à Cannes qui intervient sur toute la Côte d'Azur de Monaco à Saint-Tropez. Rencontre avec le gérant de la société, Daniel Schweitzer.

L'entreprise a été créée en 2014. « Au départ, nous étions spécialisés dans la plomberie, l'installation de climatisation et de chauffage. Puis, petit à petit, au fil du temps, grâce au réseau et à nos partenaires exclusifs (menuisiers, maçons, électriciens, carreleurs...) nous nous sommes engagés dans des travaux de rénovation générale », explique Daniel Schweitzer, gérant de la société Assist. Si bien qu'aujourd'hui Daniel et son équipe peuvent être appelés aussi bien pour une fuite d'eau, une installation de climatisation dans un studio ou encore la réfection complète d'une villa de 500 m². Les missions sont diverses et variées avec des factures pouvant aller de 55 € à 3 millions d'€. « Pour moi, ce n'est pas le montant qui compte, c'est la satisfaction du client quel que soit sa demande ! ».

Assist is a full-service interior renovation company based in Cannes and operating all over the French Riviera, from Monaco to Saint-Tropez. Interview with the manager, Daniel Schweitzer.

The company was founded in 2014. "In the early days, we specialized in plumbing, air conditioning and heating installation. But thanks to our network and exclusive partners (carpenters, masons, electricians, tilers, etc.), we gradually became more involved in general renovations," explains Daniel Schweitzer, Manager at Assist. These days, Daniel and his team can be called on for a water leak, air conditioning installation in a studio, or even the complete renovation of a 5000 sq. ft. villa. The jobs they take on are varied and both big and small, from €55 to €3 million. "For me, it's not the invoice total that counts, but that our clients are completely happy, whatever their request."

UN TRAVAIL DE QUALITÉ ET SUR-MESURE

« Nos points forts ? Nous nous adaptons pour répondre à la demande de notre clientèle Cannoise et étrangère. 65% de nos chantiers se font pour de la résidence secondaire. En plus du français, je parle allemand, anglais et luxembourgeois et mon assistante le français, le russe et l'anglais ». Les équipes, installées à Cannes, se déplacent à domicile ou reçoivent les clients dans le bureau d'études pour analyser les contraintes techniques du projet afin de proposer des solutions sur-mesure respectant scrupuleusement les exigences et le budget du client.

Autre avantage pour le client et pas des moindres : la proximité avec les clients. « Nous sommes une entreprise à taille humaine. Assisté par Jérémie, mon collaborateur et notre assistante au bureau, nous attachons une importance majeure à la communication avec le client », précise Daniel Schweitzer.

Enfin, l'entreprise mise sur un travail de qualité. En effet, le gérant de la société a su s'entourer des meilleurs professionnels de la région pour répondre à toutes les demandes. « Nos principaux fournisseurs sont triés sur le volet. Nous travaillons notamment avec Partedis pour la plomberie, Balitrand pour la climatisation, Homestore pour l'ameublement, la décoration et le carrelage, Ressources et Farrow&Ball pour les peintures, Homestore et Cedeo pour l'univers de la salle de bains ».



HIGH-QUALITY CUSTOM WORK

"Our strengths include tailoring our services to meet the requirements of our Cannes and foreign clients. 65% of our work is for second homes. As well as speaking French, I speak German, English and Luxembourgish, while my assistant speaks French, Russian and English." The team is based in Cannes, and they visit clients at home or in the design office to analyze the project's technical requirements in order to propose tailor-made solutions that fully respect the client's requirements and budget.

Another major benefit for clients is the personal touch they receive. "We are not a massive company with a complicated hierarchy. Assisted by Jérémie, my team-mate and our office assistant, we attach a major importance to the communication with the customer", says Daniel.

Finally, the company prides itself on high-quality work. To achieve this, Daniel has built partnerships with the region's best professionals to meet all requirements. "Our main contractors are handpicked. We work with Partedis for plumbing; Balitrand for air conditioning; Homestore for furnishings, decoration and tiling; Ressources and Farrow&Ball for painting; and Homestore and Cedeo for bathrooms."

ASSIST

53 bd de la République – 06400 Cannes
+33 (0)4 93 38 83 10
client@assist.fr
www.assist-riviera.com

LE CARRELAGE FAIT SA RÉVOLUTION

The tile revolution



Imitation parquet, papier peint, marbre... Le carrelage ne cesse de se réinventer. CBL, le spécialiste en la matière depuis plus de 35 ans propose un large choix revêtement à poser au sol ou sur les murs. Christophe Tomas, le dirigeant nous en parle.

LE CARRELAGE A SUBI UNE TRANSFORMATION ?

En effet ! Au fil du temps, les techniques ont largement évolué. Ce matériau est de plus en plus travaillé avec des pierres qui viennent du monde entier. Nous proposons un choix que nous n'avions pas auparavant. Il n'y a plus de limites à l'imitation. On peut tout faire avec du carrelage.

Imitation parquet, wallpaper, marbre... There seems to be no end with what can be done with tiles. CBL, a tiling specialist for over 35 years, offers a wide range of tiles for both floors and walls. Manager Christophe Tomas tells us more.

HAS THERE BEEN A BIG CHANGE IN THE WORLD OF TILING?

Yes! Tiling techniques have evolved considerably over the years. Stone from all over the world is increasingly used with tiles. We can now offer a selection much larger than we've ever offered before. There's very little we can't imitate. You can do everything with tiles.



QUELLES SONT LES TENDANCES JUSTEMENT ?

Depuis ces dernières années, les grands formats : 120x120, 120x140, 160x320 cm sont très prisés. En ce moment, nous proposons beaucoup de carrelage imitation parquet chevrons et sur les murs la tendance est aux motifs : à feuilles, à fleurs, forêt... Dans les salles de bains et les cuisines, on revient également aux petits carreaux Zellige. Côté robinetterie et parois de douche, le noir est à la mode.

POURQUOI DU CARRELAGE PLUTÔT QUE DU BOIS OU DU MARBRE PAR EXEMPLE ?

Déjà, c'est beaucoup moins fragile ! C'est également moins lourd et plus fin que le marbre par exemple. Il faut compter quelques millimètres seulement pour le carrelage versus minimum deux centimètres pour le marbre et c'est moins cher évidemment.



WHAT ARE THE CURRENT TRENDS?

Large formats have been popular over the last few years: 120x120 cm, 120x140 cm, and 160x320 cm are in demand. Right now, we offer a lot of imitation parquet chevron tiles, and for walls the trend is for leaf, flower and forest patterns. For bathrooms and kitchens, we're going back to small Zellige tiles. For bathroom fittings and shower enclosures, black is in vogue right now.

WHY TILES RATHER THAN WOOD OR MARBLE, FOR EXAMPLE?

For a start, it's a lot less fragile! It's also lighter and thinner than marble, for example. You only need a few millimeters for tiles compared with a minimum of two centimeters for marble. And it's obviously cheaper.



CBL

1887 Chemin de Saint-Bernard - porte n°9 - 06220 Vallauris
+33 (0)4 93 64 60 60

Showroom ouvert du lundi au vendredi de 8h15 à 19h et le samedi de 8h15 à 18h (sans interruption)
Showroom open Monday to Friday from 8:15 a.m. to 7 p.m. and on Saturday 8:15 a.m. to 6 p.m. (continuously)

www.cbl-carrelages.fr

UN CONCEPT UNIQUE POUR VOTRE INTÉRIEUR

A unique concept for your interior



Fondé à Helsinki en 2013 par Sabina Dontcheff, Kokema Design est un studio de design spécialisé dans la décoration et l'architecture d'intérieur. Le studio, qui fait également office de boutique, réalise des projets aussi bien pour le secteur privé que le secteur public et propose des services qui couvrent l'ensemble de la réalisation d'une mission, du brainstorming à la gestion de projet.

Kokema Design is a Helsinki-based boutique design studio, founded in 2013 by Sabina Dontcheff and specialized in interior and architectural design. The studio design for both the public and the private sector and our services cover the whole engagement life-cycle, ranging from brainstorming to project management.



À PROPOS DE KOKEMA DESIGN

Le nom Kokema vient du mot finnois « *kokemus* » qui signifie « *expérience* ». Faire vivre une expérience inoubliable grâce à des espaces créés sur mesure est la mission que s'est donné Kokema. Nos années d'expérience et notre expertise, que nous mettons au service de tous nos projets, nous permettent de créer des espaces uniques. « *Des espaces uniques pour des personnes uniques* », telle est notre devise. En effet, c'est cette singularité qui nous anime chez Kokema. Nos créations sont uniques, tout comme les personnes qui vivent et travaillent dans les espaces que nous imaginons pour elles.

QUEL EST VOTRE DOMAINE D'ACTIVITÉ ?

Notre force réside dans notre capacité à créer des concepts sur mesure pour tout type d'espaces publics, tels que des bureaux, des magasins, des restaurants et des hôtels, et à imaginer des intérieurs chaleureux et confortables pour les particuliers. Notre travail comprend trois étapes importantes : l'élaboration de l'avant-projet, la réalisation de croquis détaillés et la gestion de projet. Notre objectif est d'apporter notre expertise à chaque étape du projet afin d'obtenir un résultat final de qualité. Nous concevons un nombre important de meubles fixes pour chaque espace, qui doivent s'intégrer parfaitement dans le projet. Les banques d'accueil, les cuisines et les comptoirs de bar, les armoires et les meubles de rangement, les étagères et les meubles TV, les vitrines libre-service ainsi que les équipements acoustiques constituent la principale gamme de mobilier que nous incorporons dans la quasi-totalité de nos projets. Outre les meubles fixes, nous choisissons également des meubles mobiles pour compléter chaque projet. En plus de nos compétences clés, nous proposons une large gamme de services dans le domaine du design graphique, tels que la conception de logos, l'orientation visuelle de la marque ainsi que l'élaboration d'éléments graphiques intérieurs et extérieurs

WHAT'S KOKEMA DESIGN?

The name Kokema comes from the Finnish word for experience (in Finnish *kokemus*). Providing experiences through spaces is at the core of Kokema's works. We bring our years of experience to all our projects and we use it along with our expertise to create unique spaces. The motto of the company is: *unique spaces for unique people*. That uniqueness is what drives us here at Kokema. Our designs are as unique as the people who live and work in our spaces.





POUVEZ-VOUS NOUS DÉCRIRE VOTRE PROJET ?

Nous sommes passionnés par notre travail et nous avons toujours à cœur de créer des espaces qui offrent à nos clients une expérience unique. Nos principes en matière de design reposent sur le respect de l'avis et du budget du client, la recherche d'un équilibre entre espace et fonctionnalité et une communication active entre les parties prenantes tout au long du projet. Nous sommes convaincus qu'en créant des espaces qui répondent aux besoins de nos clients, nous contribuons à renforcer l'identité de leur marque et à accroître la satisfaction de leurs salariés, ce qui, à son tour, contribue à l'accomplissement de nouveaux objectifs et offre un regain de motivation.

WHAT DO YOU DO?

Our strength is in designing an unique concepts for different kind of public spaces such as offices, shops, restaurants and hotels as well a cozy interiors for private homes. Our project work include three important phases :draft plans, detail drawings and project management.Our target is to attend each step of the implementation of the project and ensure the high quality of the final result.For each space we design a lot of fixed furniture which have to follow the whole concept line. Reception and service desks, kitchens and bar desks, wardrobes and storage furniture, bookshelves and TV stands, self-serving area furniture, acoustic elements – this is a general part of furniture range included in almost each project. In addition to fixed furniture, we choose concept supporting loose furniture to complete the whole picture of the project.In addition to our core skills, we successfully can provide large range of graphic design services such as designing logos, brand visual guidance, interior and exterior graphic elements.

CAN YOU DESCRIBE YOUR MISSION?

We are passionate about our work and always aim at creating spaces that offer unique experiences. Our design principles are rooted in respecting clients' opinions and resources, finding a flexible harmony between space and functionality and an active interaction between all stakeholders throughout the design process.We believe that by creating spaces that successfully support our clients' needs, we help them to increase their brand identity and generate greater employee satisfaction. This in turn facilitates the achievement of new goals and provides a clear boost in happiness.



KOKEMA DESIGN

+33 (0)6 13 03 60 82
france@kokemadesign.fi
www.kokemadesign.com



July
of
St Barth

Parfumeur Styliste since 1989
Sur-Mesure - Médaille à Paris



julyofstbarth.com - julyingrass.fr - julietteduboiscouture.com - julyincannes.com

14 place aux aires • 10.boulevard Jeu du Ballon - GRASSE
22 rue Benoît Bunico - NICE // 130 Rue d'Antibes - CANNES

JEAN MARIE BOYER - PHOTOGRAPHIE PARIS

ATRY HOME

CHEMINEES . POÊLES

La Maîtrise du Feu

Bois • Gaz • Bio-éthanol • Pellet



Depuis 1995

ATRY HOME
9 Av. Georges Pompidou
Grasse | Alpes-Maritimes 04 93 09 04 90
atryhome@hotmail.fr | www.atryhome.com

VOILIERS D'EXCEPTION DANS LA BAIE DE CANNES

Classic yachts in the Bay of Cannes



Organisées par le Yacht Club de Cannes, les Régates Royales reviennent pour la 41^{ème} édition du 18 au 24 septembre dans la baie de Cannes...

Organized by the Yacht Club de Cannes, the Régates Royales returns for its 41th edition from September 18 to 24 in the Bay of Cannes.

Ce grand rendez-vous incontournable du nautisme, va accueillir comme chaque année, les plus beaux voiliers du monde : Classe J, Classique Marconi, Epoque Aurique, Smeralda, Tofinou, Dragon... L'occasion pour les amateurs de voiles de découvrir durant une semaine ces bateaux historiques de toute beauté amarrés au vieux port de Cannes qui naviguent et s'affrontent dans la baie de Cannes. La plupart des bateaux qui participent à l'événement sont centenaires et disposent d'un équipage composé de plusieurs dizaines de personnes pour les plus grands modèles.

Les courses de voiliers sont visibles depuis le bord de mer et les plages. Le public peut aussi apprécier la sortie des bateaux du port, tous les jours de 11h à 12h. Pour apprécier le spectacle d'encore plus près, des sorties en bateau pour suivre les voiliers sont organisées par les compagnies maritimes méditerranéennes.



One of the year's highlights in the sailing calendar, this event showcases the world's most beautiful yachts. With J Class, Classic Marconi, Epoque Aurique, Smeralda, Tofinou, Dragon and many more, this is a chance for sailing enthusiasts to spend a week learning more about these beautiful historic boats moored in the old port of Cannes and which sail and compete in the Bay of Cannes. Most of the boats taking part in the event are 100 years old and the largest among them have a crew of several dozen people.

The sailing races can be watched from the coastline and beaches. The public can also enjoy watching the boats leave the marina every day from 11 a.m. to 12 p.m. To get closer to the action, boat trips that follow the yachts are organized by various local boating businesses.



RÉGATES ROYALES

Vieux Port
Quai Max Laubeuf - 06400 Cannes
www.regatesroyales.net



Hôtel CASAROSE

dream in color

ESPRIT CHIC & COOL SUR LES BORDS DE LA SIAGNE

55 CHAMBRES ET SUITES, À L'ESPRIT MÉLANT RÉTRO-CALIFORNIEN ET FRENCH RIVIERA DES ANNÉES 70.
UN BAR EXTÉRIEUR, UNE PISCINE, UNE DÉLICIEUSE TERRASSE OMBRAGÉE OÙ VENIR SIROTER UN COCKTAIL.
UN RESTAURANT ROSE OUVERT À TOUS, ACCESSIBLE DEPUIS LA RIVE.



*Ponton avec
bateau*



*Spa et
massage*

Nouveautés 2022

*Casakids Ateliers Artistiques
La Petite Académie*



780 AVENUE DE LA MER
06210 MANDELIEU-LA-NAPOULE
+ 33 (0)4 93 49 11 66
INFO@HOTELCASAROSE.FR
HOTELCASAROSE.FR

150 ml



PATRICK MOURATOLOU, AU SERVICE DU TENNIS

Patrick Mouratoglou, redefining the tennis service

Le coach de Serena Williams. Patrick Mouratoglou a fondé la Mouratoglou Academy, qui entraîne et forme chaque année de nombreux joueurs. Située à Sophia Antipolis, elle est considérée comme la n°1 en Europe et la plus performante au monde. Il nous explique.

POURQUOI AVEZ-VOUS SPÉCIFIQUEMENT SOUHAITÉ FONDER UNE ACADEMIE DE TENNIS ?

La Mouratoglou Academy, c'est le travail d'une vie. C'est la réalisation d'une vision et d'un rêve qui m'habite depuis longtemps. Tout a débuté de mon projet de devenir joueur professionnel étant gamin, mais mes parents ne m'ont pas suivi. J'en ai beaucoup souffert car le rêve de ma vie s'est alors envolé. Dix ans après, en 1996, je décide de donner à d'autres jeunes la chance que moi je n'avais pas eu. C'est ainsi que j'ai créé mon Académie avec une idée, un rêve, et beaucoup d'enthousiasme. Les résultats n'ont pas tardé à arriver avec plusieurs vainqueurs de Grand Chelem en junior : Marcos Baghdatis et Gilles Muller qui devinrent tous les deux Champion du Monde junior, Mario Ancic et Paul-Henri Mathieu. En 2015, j'ai choisi de délocaliser la Mouratoglou Academy sur la Côte d'Azur, au cœur d'un parc exceptionnel de plus de 12 hectares qui s'est transformé au fil des années en véritable resort. Le resort comprend 34 courts de tennis, un centre de fitness, un centre médico-sportif, deux écoles, un internat, un hôtel 4 étoiles, deux restaurants, un spa Cinq Mondes, un country club pour notre clientèle locale, idéal pour les familles et amoureux de sport du monde entier qui souhaite s'offrir une escapade entre sport et détente.

QU'EST-CE QUE CETTE STRUCTURE OFFRE AUX JOUEURS ?

La Mouratoglou Academy est aujourd'hui l'Académie n°1 en Europe et considérée comme la plus performante au monde. Nous formons 200 jeunes joueurs en programme tennis-études à l'année qui bénéficient d'une scolarité (française ou américaine), d'entraînements et d'un suivi en tournois de très grande qualité. Ils sont hébergés sur place, en pension complète dans notre campus. L'Académie accueille également tous les ans plus de 4000 stagiaires jeunes et adultes dans des infrastructures sportives innovantes.

Le Mouratoglou Hotel & Resort offre quant à lui la possibilité d'organiser des séminaires et teambuildings

Coach of Serena Williams. Patrick Mouratoglou founded the Mouratoglou Academy, which trains and develops hundreds of tennis players every year. Located in the Sophia Antipolis technology park, it is considered Europe's premier academy and the world's most successful. We asked Patrick to tell us more about his academy.

WHY DID YOU WANT TO SET UP A TENNIS ACADEMY SPECIFICALLY?

The Mouratoglou Academy is my life's work. It's the fruit of a vision and dream I have had for a long time. It all started with my childhood dream to become a professional tennis player, but my parents didn't agree with it. I really struggled because my life's dream had died. Ten years later, in 1996, I decided to give other young players the chance that I had never had. And that's how I created my academy, with an idea, a dream and lots of enthusiasm. Success was quick to follow with several junior Grand Slam winners produced: Marcos Baghdatis and Gilles Muller, who both became junior world champions, Mario Ancic and Paul-Henri Mathieu. In 2015 I decided to move the Mouratoglou Academy to a fantastic site of over 30 acres on the French Riviera, which has gradually transformed into a full-blown resort over the





sportifs dans un environnement inspirant et bénéfique aussi d'un Spa luxueux de 700m², de 4 piscines dont une intérieure, d'un restaurant bistronomique « L'Emblème » et tout dernièrement d'un restaurant japonais. L'assurance de vivre un séjour assez unique, autant physiquement que mentalement.

Enfin, le Mouratoglou Country Club propose une multitude d'activités sportives et de remise en forme (fitness, yoga, pilates, ...) en plein air, dans une ambiance exclusive et familiale.

Il était essentiel pour moi de proposer une offre à 360°, répondant l'ensemble des besoins de notre clientèle.

L'ACADÉMIE EST ÉGALEMENT UN CENTRE D'ENTRAÎNEMENT POUR LES PROFESSIONNELS ?

L'Académie est effectivement le centre d'entraînement privilégié de nombreux joueurs professionnels. Nous avons les athlètes que nous avons formés, qui y sont à plein temps, tel que Stefanos Tsitsipas, Alexei Popyrin ou encore Coco Gauff. On y voit souvent Serena Williams évidemment, Victoria Azarenka, Daniil Medvedev, Anastasia Pavlyuchenkova, Alizé Cornet, et bien d'autres. L'Académie possède des infrastructures d'entraînement que ces joueurs-là affectionnent tout particulièrement. Cela leur permet de bénéficier de tout ce dont ils peuvent avoir besoin sur un seul et même site : 34 courts en dur et en terre battue, 2 fitness centers équipés des dernières machines, un centre médico-sportif à la pointe de l'innovation. Sans oublier, une météo plus qu'exceptionnelle.

POURQUOI AVEZ-VOUS SOUHAITÉ VOUS INSTALLER DANS LA RÉGION ?

À travers les années, nous avons pu créer un eldorado pour les sportifs, les célébrités et les amoureux du tennis. J'ai choisi d'installer le resort à Sophia Antipolis car l'endroit est idéal pour s'y entraîner, notamment pour le tennis, et cela pour plusieurs raisons. Nous sommes à proximité d'un aéroport international, le climat est exceptionnel et offre 320 jours de soleil par permettant de jouer en extérieur pratiquement toute l'année. J'y ai même analysé la force du vent pour m'assurer que les conditions seraient parfaites pour les joueurs pros. Et, surtout, en tant que Français, il était primordial pour moi

years. The resort includes 34 tennis courts, a fitness center, a sports-medicine center, a boarding school, a 4-star hotel, two restaurants, a Cinq Mondes spa, and a country club for our local clients, all of which is perfect for families and sports fans worldwide who want a getaway that combines sport and relaxation.

WHAT DOES THE ACADEMY OFFER TENNIS PLAYERS?

The Mouratoglou Academy is currently Europe's number-one academy and considered the most productive worldwide. We train 200 young players in our tennis-study program each year, and they benefit from high-quality education (French or American), tennis coaching and tournament support. They live on site in our campus, all inclusive. Over 4,000 young students and adults also use our innovative sports facilities every year.

As for the Mouratoglou Hotel & Resort, it can host sports team-building events and seminars in an inspiring environment with a luxury 7,500 sq. ft. spa, four swimming pools (one indoors), the bistro restaurant L'Emblème, and now a Japanese restaurant. It all ensures you have a unique experience, both physically and mentally.

And the Mouratoglou Country Club offers a wide range of sports and wellness activities (workouts, yoga, pilates, etc.) outdoors, in an exclusive and friendly atmosphere.

I felt it was very important that I offer a full range of services that meet all the needs of our clients.

IS THE ACADEMY ALSO A TRAINING CENTER FOR PROFESSIONAL TENNIS PLAYERS?

Yes, the academy is the preferred training center for many professional players. We have athletes we have developed, who are there full time, such as Stefanos Tsitsipas, Alexei Popyrin and Coco Gauff. And we often see Serena Williams, Victoria Azarenka, Daniil Medvedev, Anastasia Pavlyuchenkova, Alizé Cornet, and many others. The academy has training



de m'établir dans l'hexagone et mettre à disposition un tel concept à la clientèle française.

VOUS AVEZ D'AUTRES PROJETS ?

Depuis plus de 6 ans maintenant, le Mouratoglou Resort est en constante évolution et continue d'élargir et de diversifier son offre. Nous avons récemment installé un nouveau point de restauration, le M Beach, un bar-plate exclusif au cœur de Sophia-Antipolis. De quoi se détendre entre amis ou lors d'un rendez-vous d'affaires les pieds dans le sable.

Le resort est aussi et surtout un lieu de divertissement. Tous les mercredis de 18h à 22h nous proposons des soirées Live Music dans notre lounge. Cet été, nous allons également proposer des concerts d'artistes de renommée française et internationale. Le 25 Août, c'est le groupe iconique « The Jacksons » qui se produira sur scène au Mouratoglou Resort.

Le 19 Juin, nous célébrerons la 8^{ème} édition de notre Gala annuel au profit de ma fondation. L'évènement aura lieu au cœur du resort, autour de notre piscine emblématique en forme de raquette. J'y accueillerais des invités et amis prestigieux comme Myke Tyson, Serena, Bob Sinclar, Boris Kodjoe ou encore la légende du football Ronaldo Nazario.

UN MOT SUR LES ÉTABLISSEMENTS DU GROUPE LA MÔME ?

Du fait de mes origines grecques, je suis un grand amateur de la nourriture méditerranéenne. Lorsque je vais manger à La Môme, je sais que je vais retrouver des saveurs uniques et exceptionnelles me rappelant mes vacances de famille en Grèce ! Ce restaurant est juste incroyable par sa qualité de produits, le talent du chef et son ambiance à part. Mais ce que j'apprécie particulièrement, c'est qu'Antoine et Ugo Lecorché ont véritablement imaginé une expérience unique et dans un style des années 20, au cœur de Cannes.

facilities that these players really love. They can access everything they need at one location: 34 hard courts and clay courts, 2 fitness centers with the latest machines, and a sports-medicine center with cutting-edge innovations. And let's not forget, gorgeous weather!

WHY DID YOU WANT TO MOVE TO THIS AREA?

Over the years, we have managed to create a dream destination for athletes, celebrities and tennis fans. I chose to locate the resort in Sophia Antipolis because the site is ideal for training, especially for tennis, and for many other reasons. We are close to an international airport, the climate is amazing and offers 320 days of sunshine, which means we can play outdoors almost all year round. I also analyzed the wind speed to ensure that the conditions would be perfect for my pro players. And as a Frenchman, it was very important for me to be in France and to make my concept available to French clients.

DO YOU HAVE ANY OTHER PROJECTS UNDERWAY?

Over the last six years, the Mouratoglou Resort has been constantly developing, expanding and offering a wider range of services. We recently built the M Beach, a new and exclusive beach bar in the heart of Sophia Antipolis. It's perfect for unwinding with friends or for a beachfront business meeting.

The resort is also an entertainment venue. Every Wednesday from 6 p.m. to 10 p.m., we offer live music in our lounge. This summer we will also be hosting concerts from renowned French and international artists. On August 25, the iconic group The Jacksons will be performing at the Mouratoglou Resort.

On June 19, we will be celebrating the 8th edition of our annual gala in support of my foundation. The event will take place in the middle of the resort, around our iconic tennis-racket-shaped swimming pool. I will be welcoming prestigious guests and friends, such as Myke Tyson, Serena, Bob Sinclar, Boris Kodjoe and the soccer legend Ronaldo Nazario.

WHAT DO YOU THINK OF THE ESTABLISHMENTS OF LA MÔME GROUP?

Because of my Greek heritage, I'm a big fan of Mediterranean food. When I eat at La Môme, I know I will be treated to exquisite and distinctive flavors that remind me of family vacations in Greece! The quality of the ingredients, the talented chef and its special atmosphere make it an amazing place. But what I like especially is that Antoine and Ugo Lecorché have created a unique experience in a 1920s style in the heart of Cannes.

MOURATOGLOU ACADEMY
 3550 Route des Dolines - 06410 Biot
 +33 (0)4 83 88 14 30
 www.mouratoglou.com

LE PROVENÇAL GOLF, UN COUP D'AVANCE

Provençal Golf, par excellence



Le Provençal Golf situé à Biot vient juste d'être classé golf n°1 en PACA. Ce golf en pleine nature et doté des technologies dernier cri réunit un parcours 9 trous, un restaurant et une école de golf.

Toute l'année, on peut jouer et se détendre au Provençal Golf, facile d'accès et agréable pour faire une pause sportive ou décontractée. Idéalement situé au cœur de la technopole de Sophia-Antipolis, il offre de nombreux atouts. Il dispose d'un practice éclairé permettant de jouer en nocturne et du système Top Tracer pour progresser. Cette technologie permet aux joueurs, néophytes comme experts de suivre la trajectoire des balles avec des paramètres issus du numérique et calqués sur les meilleurs coups des pros. Le joueur

Provençal Golf in Biot has just been ranked the number-one golf course in Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA). The golf club, which is surrounded by nature and boasts the latest technology, includes a 9-hole course, a restaurant and a golf school.

You can play and relax all year round at Provençal Golf. It is easy to get to and is a great place to enjoy some sport or serious relaxation. It is ideally located in the heart of the Sophia-Antipolis technology hub and offers much to attract golfers of all levels. It has an illuminated driving range for practicing at night and the Top Tracer system for skill development. This technology allows both beginners and experts to follow and evaluate the trajectory of their

peut ainsi contrôler en temps réel sa vitesse de balle, sa hauteur, le spin et la distance à la cible. Mais Top Tracer, c'est aussi un équipement ludique, qui permet de se perfectionner en s'amusant. Le logiciel analyse ainsi les trajectoires, réalise des concours de précision, de drive, des parcours virtuels, et propose même des défis entre amis.

APRÈS L'EFFORT, LE RÉCONFORT...

Le golf propose le restaurant Le Club, avec sa grande salle lumineuse et sa terrasse ensoleillée en pleine nature. Un endroit où l'on aime se poser, pour déguster les plats concoctés par le chef et son équipe. Enfin, le Provençal Golf abrite une école de golf qui réunit à ce jour près d'une centaine d'enfants. Les quatre entraîneurs sont aux petits soins pour les joueuses et joueurs, de plus en plus nombreux à pratiquer.



balls within parameters derived from digital technology and modeled on the best strokes by pros. Players can therefore follow the ball's speed, height, spin and distance to target, all in real time. Top Tracer is also like a game, so players can hone their skills while having fun. The software analyzes trajectories and creates competitive challenges on accuracy and driving, virtual courses, and even contests between friends.

RELAXATION AFTER THE EXERCISE

The club's restaurant is called Le Club and has a large bright room and a sunny patio with nature all around. It's a place to sit and enjoy delicious food expertly cooked by the chef and his team. Provençal Golf also has a golf school, which currently teaches about 100 kids. The school's four trainers take excellent care of an ever-increasing number of young players taking up the sport.



PROVENÇAL GOLF

95 avenue de Roumanille - 06410 Biot
+33 (0)4 93 00 00 57
www.leprovençalgolf.com

BIEN DANS SON CORPS ET DANS SA TÊTE

Healthy in mind and body



Connaissez-vous la méthode Renata França ? Cette technique unique de drainage lymphatique a été créée par la Brésilienne du même nom dans les années 2000. Rencontre avec Charlotte Massa, thérapeute certifiée qui pratique cette méthode dans la région.

POUVEZ-VOUS ME PRÉSENTER VOTRE ACTIVITÉ ?

Je me suis formée à la méthode Renata França. Cette technique de drainage lymphatique manuel vise à stimuler la circulation sanguine et la lymphe grâce à une

Are you familiar with the Renata França method? This unique lymphatic drainage technique was created by Brazilian masseuse Renata França in the 2000s. Interview with Charlotte Massa, a certified therapist who practices the method in the local area.

PLEASE DESCRIBE YOUR BUSINESS.

I am trained in the Renata França method. This manual lymphatic drainage technique aims to stimulate blood and lymph circulation using firm and constant pressure. The massage uses pumping and unique methods to accelerate the

pression ferme et un rythme soutenu. Ce massage réalisé avec des pompages et manœuvres exclusives permet d'accélérer le fonctionnement du système lymphatique pour favoriser l'élimination des toxines et du liquide en excès présents dans notre corps.

QU'EST-CE QUE VOUS PROPOSEZ CONCRÈTEMENT ?

En tant que thérapeute certifiée, je propose dans mon cabinet (à Vallauris) ou à domicile (de Cannes à Monaco) des séances de drainage lymphatique, de remodelage et de Miracle Face à la méthode Renata França. Les séances durent environ 1h pour le corps et 30 min pour le visage. Je préconise en général de pratiquer cinq séances et par la suite une séance régulière mensuelle, à adapter au cas par cas. À noter que cette méthode s'adresse à tout le monde, hommes et femmes (sauf en cas de contre-indication médicale). Grâce à cette même technique, je propose également un soin de drainage lymphatique adapté aux femmes enceintes, vivement recommandé pendant la grossesse car il y a de ce fait un engorgement des canaux lymphatique pratiquement systématique.



SELON VOUS QUELS SONT LES EFFETS ET LES BIENFAITS ?

Ce soin est unique et révolutionnaire ! Les effets sont immédiatement visibles. Sensation de légèreté et de dégonflement sont les résultats remarquables dès la première séance. Des séances régulières permettent également de réduire la rétention d'eau, d'atténuer la cellulite, de renforcer le système immunitaire, d'améliorer le fonctionnement du métabolisme notamment au niveau digestif, favoriser la récupération post-opératoire et sportive. Le remodelage, quant à lui modélise les tissus en les déplaçant aux bons endroits de manière à sculpter le corps et à le rendre plus harmonieux. Côté soin du visage, on constate un effet lifting immédiat ! Les ridules de surface sont atténuées, le visage est redessiné, galbé, défatigué. Il soulage également les sinusites et migraines chroniques.

Outre ces bienfaits physiques, cette technique de massage a des vertus psychiques puisqu'elle permet d'évacuer le stress en favorisant la libération de l'hormone ocytocine dite hormone du bonheur et dénouer les tensions. La méthode Renata França tient ses promesses, ce n'est pas une mode c'est une révolution !

natural function of the lymphatic system, which eliminates toxins and excess liquid in the body.

WHAT SERVICES DO YOU OFFER?

As a certified therapist, I offer lymphatic drainage sessions, sculpting and Miracle Face using the Renata França method from my office (in Vallauris) and at clients' homes (from Cannes to Monaco). The sessions are about one hour for the body and 30 minutes for the face. I generally recommend five sessions to start with and then one session every month, but it varies on an individual basis. The method is for everyone, men and women (except when not recommended for medical reasons). Using this same technique, I also offer a special lymphatic drainage treatment for pregnant women. It is strongly recommended because lymphatic channels almost always get blocked during pregnancy.

WHAT WOULD YOU SAY ARE THE EFFECTS AND BENEFITS?

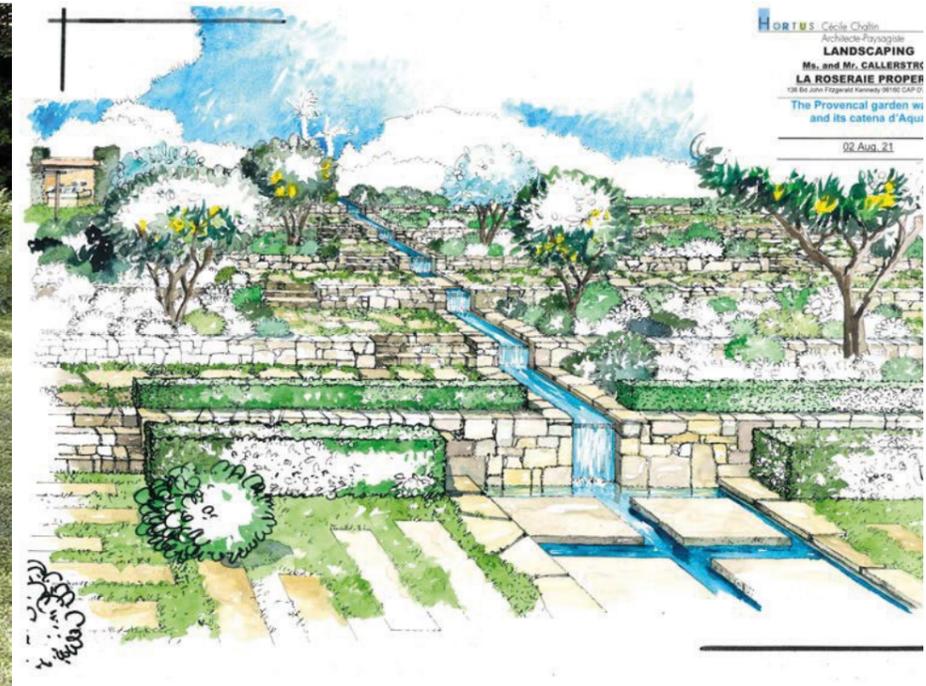
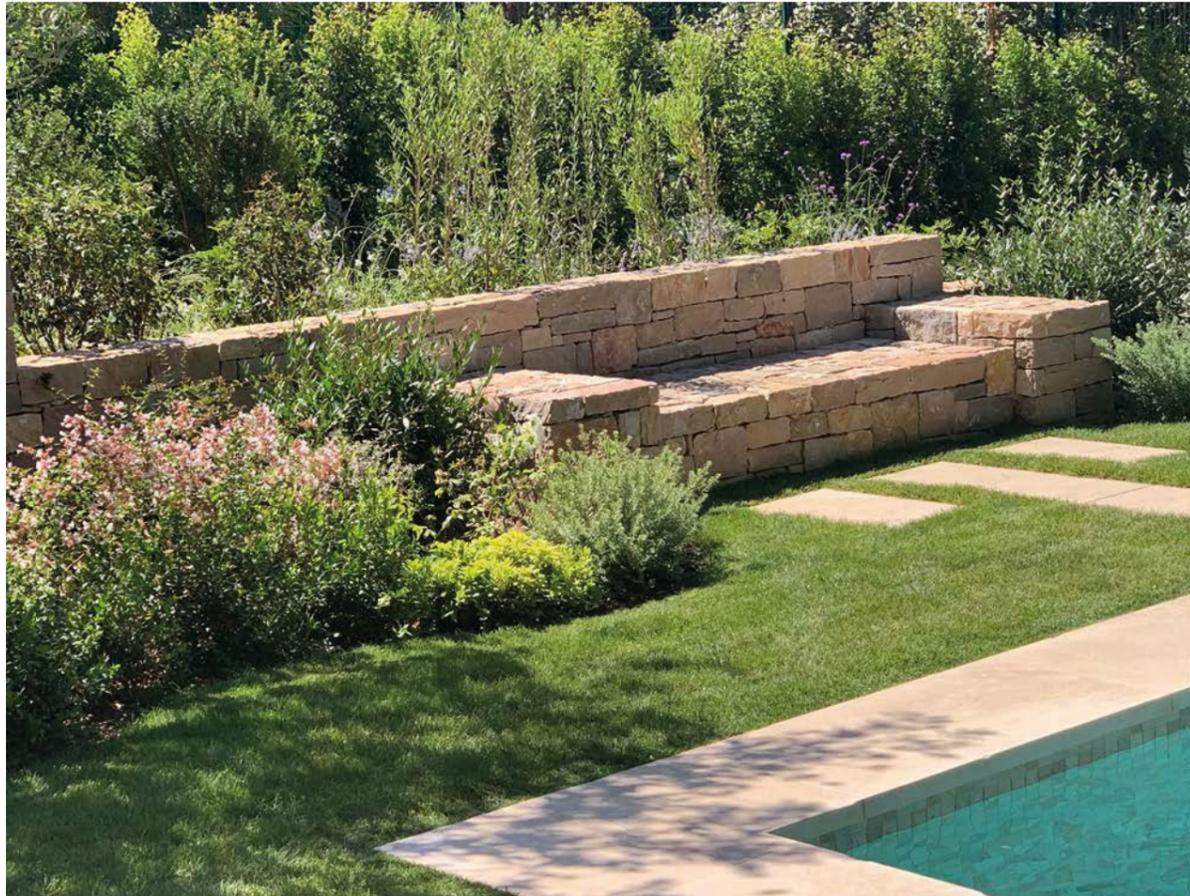
The treatment is unique and revolutionary! And the effects are immediately visible. A feeling of lightness and decompression are noticeable results from the very first session. Regular sessions are also good for reducing water retention, reducing cellulite, strengthening the immune system, improving metabolism – especially at the digestive level – and boosting post-operative and sports recovery. As for sculpting, it shapes and contours the body by moving tissue to the right place. With our face treatment, you notice a lifting effect immediately! Surface wrinkles are reduced, and the face is sculpted, contoured and re-energized. It also relieves sinusitis and chronic migraines.

Other than the physical benefits, this massage technique also has psychological benefits because it alleviates stress by helping to release the hormone oxytocin – known as the happiness hormone – and relieve tension. The Renata França method lives up to the hype. It's not a trend, it's a revolution!



CHARLOTTE MASSA

+33 (0)6 66 51 56 39
charlotte.massa@outlook.com
@ CHARLOTTEMASSA _



BEAUTÉ SAUVAGE

Wild beauty

Léopard, reptile, panthère... Cet été, adoptez un look jungle sur la plage ! Les marques de maillots de bain proposent des collections 2022 très wild. Tour d'horizon de quelques modèles à imprimé animalier qui sauront sublimer votre silhouette pour un effet sauvage garanti.

Leopard, reptile, panther... This summer, sport the tropical jungle look on the beach! The 2022 swimwear collections from the top brands are wild this year! Here's a look at some of the latest animal print models that will show off your shape and make others wild with envy.

- 1** **SORAYA**
Triangle Safari
- 2** **SORAYA**
Maillot 1 pièce Shana Pantera
- 3** **PAIN DE SUCRE**
Oryx, haut de maillot de bain imprimé Amazonia
- 4** **PAIN DE SUCRE**
Geza, bas de maillot de bain imprimé Amazonia
- 5** **PAIN DE SUCRE**
Enea, haut de maillot de bain triangle imprimé Amazonia
- 6** **COCOFRIO**
Maillot 1 pièce Chiara imprimé fleur de laurier
- 7** **COCOFRIO**
Top lipari imprimé fleur de laurier

www.maillotsoraya.com
www.paindesucre.com
www.cocofrio.fr



2



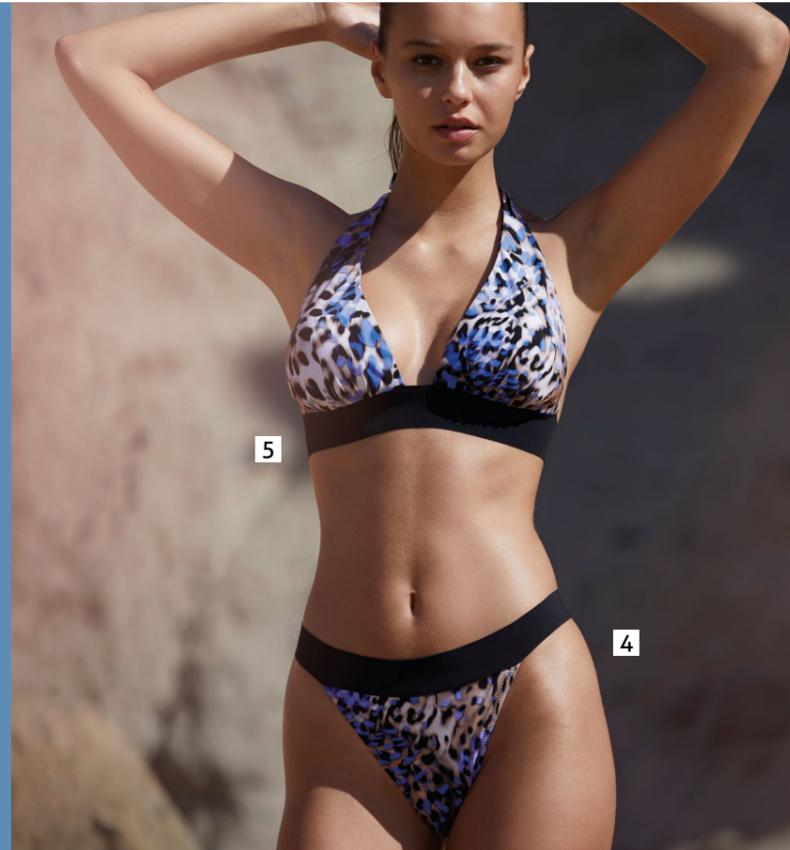
1



3



4



5

4



6

ESPRIT VÉGÉTAL

Natural spirit



7

ALLURE CHIC

Chic style

Maximilian Koehler a créé sa propre marque de vêtements de luxe contemporains: Quantum Courage. Le concept store situé au 120 rue d'Antibes propose des collections pour la femme moderne.

COMMENT AVEZ-VOUS RÉUSSI À TRAVERSER SI BIEN CETTE PANDÉMIE ?

Avec d'excellents partenariats, la bonne offre de produits et une équipe formidable. Il a été difficile de créer des collections avec mes stylistes Romain Denis, Daniel Roger Larsen et le reste de l'équipe par voie numérique, mais nous avons réussi à faire en sorte que cela fonctionne et que ce soit la plus réussie des collections. Ainsi, quand on le veut, on peut toujours y arriver !

ÊTES-VOUS TOUJOURS POSITIF ?

Oui, bien sûr ! Il faut l'être, surtout dans des périodes difficiles comme celle-ci. Nous sommes Quantum Courage. Nous nous engageons à diffuser le courage auprès de tous et chacun.

QU'EST-CE QUE QUANTUM COURAGE ?

Une marque de mode de luxe contemporaine qui encourage les femmes d'aujourd'hui. Nous créons des vêtements de luxe décontractés pour les femmes fortes, confiantes et modernes du 21^e siècle. Notre ADN est synonyme de qualité exceptionnelle, d'usines éthiques et de designs expressifs.

QUELS SONT LES AUTRES PROJETS INTÉRESSANTS SUR LESQUELS VOUS TRAVAILLEZ AUJOURD'HUI ?

À côté d'une nouvelle collection printemps-été époustouflante, ma femme Anne-Laure et moi avons récemment lancé Quantum Courage Home and Living. Un concept unique qui se concentre sur le design d'intérieur, l'architecture et la décoration avec des projets en cours dans le sud de la France, à Paris et à Munich.

POURQUOI ÊTES-VOUS DÉVELOPPÉ DANS CE SECTEUR ?

Ayant travaillé en tant qu'architecte d'intérieur chez Minotti, Baxter, Classicon et bien d'autres encore ces dernières années, nous avons acquis d'excellentes connaissances dans le réaménagement de résidences et de bureaux de luxe. Nous appelons cela le courage de concevoir la maison de vos rêves!



Maximilian Koehler has created his own contemporary luxury clothing brand: Quantum Courage. The concept store located at 120 rue d'Antibes offers collections for modern women.

HOW DID YOU MANAGE TO GET THROUGH THIS PANDEMIC SO WELL ?

With great partnerships, the right product offering and an amazing team. It was tough to create collections with my designers Romain Denis, Daniel Roger Larsen and the rest of the team digitally but we somehow made it work and it turned out to be the most successful one after all. Hence, when there is a will there is always a way!

ARE YOU ALWAYS POSITIVE ?

Yes, of course! You have to be especially in challenging times like these. We are Quantum Courage. It's our dedication to spread courage with each and everyone.

WHAT IS QUANTUM COURAGE ?

A contemporary luxury fashion brand encouraging women today. We create luxury casualwear for strong, confident and modern women of the 21st century. Our DNA stands for exceptional quality, ethical factories and expressive designs.

WHAT OTHER INTERESTING PROJECTS ARE YOU WORKING ON TODAY ?

Besides a new stunning spring summer collection, my wife Anne-Laure and I recently launched Quantum Courage Home and Living. A unique concept that focuses on interior design, architecture and decoration with ongoing projects in the south of France, Paris and Munich.

WHY DID YOU EXPAND IN THIS INDUSTRY ?

Having worked as an interior architect with Minotti, Baxter, Classicon and many more for the past years we have gained excellent knowledge in redesigning luxury homes and office places. We call it the courage to design your dream home!

WHAT IS IT EXACTLY YOU DO DIFFERENTLY ?

We offer a place for discovery with a curated edit of items, products and designers that you will simply fall in love with. To build your wardrobe, fill your home and give to someone special!

WHERE CAN I DISCOVER ALL OF THIS ?

The concept store is open every day except Sundays from 10am until 7pm at the famous Rue d'Antibes, 120, in Cannes. The Showroom at 24 avenue Costebelle can be booked by appointment every day or you can find us online at quantumcourage.com and quantumcourageliving.com



QU'EST-CE QUE VOUS FAITES EXACTEMENT DE DIFFÉRENT ?

Nous offrons un lieu de découverte avec une sélection d'articles, de produits et de créateurs dont vous tomberez tout simplement amoureux. Pour créer votre garde-robe, décorer votre maison et offrir à quelqu'un de spécial !

OÙ PUIS-JE DÉCOUVRIR TOUT CELA ?

Le concept store est ouvert tous les jours sauf le dimanche de 10h à 19h dans la célèbre rue d'Antibes, au 120, à Cannes. Le Showroom au 24 avenue Costebelle est ouvert tous les jours sur rendez-vous. Vous pouvez également nous trouver en ligne sur quantumcourage.com et quantumcourageliving.com.



QUANTUM COURAGE

CONCEPT STORE : 120 rue d'Antibes – 06160 Cannes
SHOWROOM : 24 avenue Costebelle – 06160 Cannes
www.quantumcourage.com / www.quantumcourageliving.com

DÉFINITIVEMENT DIAMANT

Diamonds are forever

La star, c'est lui. Il est éternel, brille de mille feux, symbolise la perfection, la pureté intacte... Le diamant est présent partout sur les bagues, les colliers, les bracelets, les bracelets. Sélection de quelques créations qui en mettent plein la vue.

They are like stars: shining brightly, eternal, symbols of perfection and purity... Diamonds can be found everywhere on rings, necklaces, bracelets... Here's a selection of some of the most eye-catching creations.



9



10



11



12



13



14



15



16



1 CRÉATIONS JULIAN
Bague en or blanc palladié,
diamant blanc et diamants blancs

2 MESSIKA
Bague Move Noa GM Pavée
en or rose et diamants blancs

3 MESSIKA
Bague Move Romane GM Pavée
en or rose et diamants blancs

4 MESSIKA
Bague Lucky Move Pavée PM
en or rose et diamants blancs

5 MESSIKA
Collier Lucky Move PM
en or rose et diamants blancs

6 MESSIKA
Collier Lucky Move MM
Turquoise en or rose et diamants

7 MESSIKA
Sautoir Lucky Move GM Pavé
en or rose et diamants blancs

8 MESSIKA
Bague Lucky Move 3 doigts

9 CRÉATIONS JULIAN
Pendentif en or blanc et diamant

10 DJULA
Bracelet homme Rivière Large
en or blanc et diamants

11 MESSIKA
Bracelet My Twin Skinny Rivière
en or et diamants blancs

12 MESSIKA
Bracelet My Twin Skinny
en or et diamants blancs

13 CHAUMET
Bague Bee My Love
en or jaune et diamants

14 CHAUMET
Bague Bee My Love
en or blanc et diamants

15 DJULA
Piercing Créole Multi Pampilles
en or et diamants

16 FRED
Bague Ombre Féline
en or jaune et diamants

ALEXANDRE CORROT, JOAILLIER IMPERTINENT

Alexandre Corrot, an audacious jeweler

Alexandre Corrot a créé sa propre maison de joaillerie Djula. L'esprit ? Des bijoux précieux qui bousculent les codes de la joaillerie traditionnelle. Rencontre avec un homme passionné et audacieux.

Alexandre Corrot started his own jewelry business and called it Djula. His aim with the new brand was to disrupt traditional jewelry conventions. We interview this progressive and passionate artist.

POUVEZ-VOUS ME PRÉSENTER VOTRE PARCOURS ?

Tout commence il y a plus de 20 ans, où je constate que la joaillerie est encore très normée et réservée à une élite. Fasciné depuis mon enfance par les pierres précieuses et les histoires qu'elles recèlent, je décide de me lancer dans la joaillerie avec l'idée de bousculer ses codes. Un pari osé qui m'a demandé beaucoup d'énergie et de volonté. À 24 ans, j'ouvre ma première bijouterie parisienne à Saint-Germain-des-Prés et confectionne des bijoux sur-mesure à l'esprit couture. À l'instar de la mode, j'avais envie de trouver une manière de sublimer les femmes au quotidien.

ET MAINTENANT VOTRE MARQUE ?

Djula est aujourd'hui une maison de joaillerie parisienne qui rayonne à l'internationale avec le même leitmotiv qu'à sa création : surprendre, étonner, démocratiser l'or et le diamant. C'est une vision libre du bijou précieux, reflet du monde d'aujourd'hui, qui s'adresse à celles et ceux qui ne sont ni conventionnels, ni consensuels et qui perçoivent les bijoux comme des marqueurs d'une personnalité affirmée.

ON DIT QUE « VOUS RÉVOLUTIONNEZ LE MONDE DE LA JOAILLERIE », POURQUOI ?

Bousculer encore et toujours le convenu, l'établi, l'attendu. Depuis notre création, la créativité et l'esprit glam-rock de Djula n'ont pas de limites. Nous imaginons des collections de joaillerie qui se prêtent volontiers au jeu d'accumulation, signature historique de la maison. On aime jouer les superpositions en associant par exemple une collection de haute joaillerie avec des créations pop et colorées. L'expérience in-store Atelier Piercing continue son déploiement.



PLEASE TELL US A LITTLE ABOUT YOUR CAREER.

It all started over 20 years ago when I realized that jewelry was still very standardized and reserved for the elite. I had been fascinated with precious stones and the stories behind them since I was young, so I decided to go into the jewelry business with the aim of disrupting its conventions. It was a gamble that required a lot of energy and determination. When I was 24 years old, I opened my first jewelry shop in Saint-Germain-des-Prés in Paris and created custom-made fashionable jewelry. Like fashion, I wanted to find a way for women to look great every day.

AND HOW WOULD YOU DESCRIBE YOUR BRAND TODAY?

Djula is now a Paris-based jewelry brand with international reach that retains the same mission as when it was started: to surprise, amaze, and make gold and diamonds accessible to all. It is a fresh vision of precious jewels and jewelry, which mirrors today's world and which is aimed at those who aren't conventional or conformist and who see jewelry as a reflection of their personality.

IT HAS BEEN SAID THAT YOU ARE "REVOLUTIONIZING THE JEWELRY WORLD". WHY IS THAT?

We are constantly shaking up the conventional, established and expected.

Since the beginning, there has been no limit to Djula's creativity and glam-rock spirit. We design jewelry collections that are perfect as collectibles, which has been a trademark of the brand since it was started. We love to play with layering, by combining a fine jewelry collection with pop-art and brightly colored designs, for example. The Atelier Piercing in-store experience continues to be rolled out.




HOW DO YOU DREAM UP YOUR COLLECTIONS?

Art is crucial in the design process. I'm a big fan of Art Nouveau and have spent a lot of time in galleries in Paris, New York and Los Angeles. I'm also really interested in street culture. This is often the starting point for new designs. I might be inspired by a particular detail, color or feeling. I then discuss with the studio teams to see how it can be interpreted as jewelry.

DO YOU ALSO DESIGN JEWELRY FOR MEN?

Ever since the brand was created, our designs have often been very bold. The first men's collection now available and widely worn is Barbelé. This collection symbolizes strength and freedom. It epitomizes our glam-rock spirit for men. It can be found on the wrists of hip-hop artists as well as owners of upscale clubs. New designs have now been added to the men's collections!

CAN YOU SAY A FEW WORDS ABOUT YOUR BOUTIQUE IN CANNES?

I'm particularly fond of that store and I spend a lot of time there. Cannes is an enchanting city that constantly reinvents itself and is a focal point for many of our clients. Many of them discovered the brand in Cannes before visiting our stores in the United States and Middle East.

COMMENT IMAGINEZ-VOUS LES COLLECTIONS ?

L'art est essentiel dans le processus de création. Passionné d'Art Nouveau, je passe beaucoup de temps dans des galeries à Paris, New-York ou Los Angeles. Je m'intéresse également beaucoup à la street culture. C'est souvent le point de départ de nouvelles créations. Un détail, une couleur, une sensation peut m'inspirer. J'échange ensuite avec les équipes du studio pour en imaginer la traduction joaillière.

VOUS CRÉEZ ÉGALEMENT DES BIJOUX POUR LES HOMMES ?

Depuis la création de la maison, nous façonnons des créations souvent avec impertinence. La première collection pour homme aujourd'hui déclinée et largement portée est Barbelé. Cette collection symbolise la force et la liberté. C'est la quintessence de notre esprit glam-rock pour homme. On la retrouve autant sur des poignets de talents de la scène hip-hop que de patrons de boîtes BCBG en apparence. De nouvelles créations viennent désormais enrichir les collections homme.

QUELQUES MOTS SUR VOTRE BOUTIQUE À CANNES ?

J'y ai un attachement tout particulier et j'y passe d'ailleurs beaucoup de temps. Cannes est une ville magique qui se réinvente en permanence et qui est un point de convergence de nombreux de nos clients. Beaucoup d'entre eux ont découvert la maison à Cannes, avant de passer la porte de nos boutiques aux US ou au Moyen-Orient.


DJULA

70 rue d'Antibes – 06400 Cannes
+33 (0)4 93 38 23 99
www.djula.fr

 535, Route de Collobrières · 83310 COGOLIN · +33 (0)4 94 95 48 48 · chateausaintmaur@zannier.com

 @UP DESIGN · www.up-design.fr

CHÂTEAU
SAINT-MAUR
— CRU CLASSE —
GOLFE DE SAINT-TROPEZ
CÔTES DE PROVENCE

CHAQUE SOUVENIR
A UNE SAVEUR

ZANNIER.COM
RETROUVEZ-NOUS SUR

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

LA MAISON LOUIS JULIAN FÊTE SES 160 ANS !

Louis Julian celebrates its 160th birthday!



La maison de joaillerie et d'horlogerie Louis Julian, située au 71 rue d'Antibes, célèbre cette année ses 160 ans d'existence. Rencontre avec Frédéric Venou-Julian, le petit-fils de Louis Julian, fondateur de la boutique.

LA MAISON JULIAN CÉLÈBRE CETTE ANNÉE SES 160 ANS, POUVEZ-VOUS NOUS RACONTER L'HISTOIRE ?

Tout a commencé en 1862 quand ma famille s'installe à Cannes. Une première boutique voit le jour rue Félix Faure face au Vieux Port puis en 1937, une nouvelle adresse est choisie par mon grand-père Louis Julian, l'actuelle boutique du 71 rue d'Antibes. Avec l'aide de sa fille Martine, ma mère, il accroît la renommée de l'enseigne et devient une référence de la joaillerie mais aussi de l'horlogerie. Depuis une quinzaine d'années, j'ai repris la gestion de la maison cannoise.

The jeweler and watchmaker Louis Julian, at 71 Rue d'Antibes, is celebrating 160 years of business this year. Interview with Frédéric Venou-Julian, the grandson of the store's founder, Louis Julian.

LOUIS JULIAN IS CELEBRATING ITS 160TH BIRTHDAY THIS YEAR. PLEASE TELL US ITS STORY.

It all started in 1862 when my family moved to Cannes. They opened their first store in Rue Félix Faure facing the Old Port. A new address was then chosen by my grandfather, Louis Julian, in 1937 - the current boutique at 71 Rue d'Antibes. With help from his daughter Martine, who is my mother, the brand's reputation grew to become a leader in jewelry as well as watchmaking. I took over management of the Cannes business about 15 years ago.

WHAT DO YOU SPECIALIZE IN?

In our display boxes, we feature timepieces from the great



QUEL EST VOTRE SAVOIR-FAIRE ?

Nous présentons, au fil des vitrines, les gardes-temps des plus grandes maisons d'horlogerie - Rolex, Chopard, Hermès, Hublot, Jaeger-LeCoultre, TAG Heuer, Tudor et Zenith-ainsi que les collections de bijoux signées Chaudet, Chopard, Messika et Pasquale Bruni. De plus, nous avons créé notre propre marque de bijoux Julian, Créations Julian, des alliances, solitaires, parures et pièces exceptionnelles de haute joaillerie.

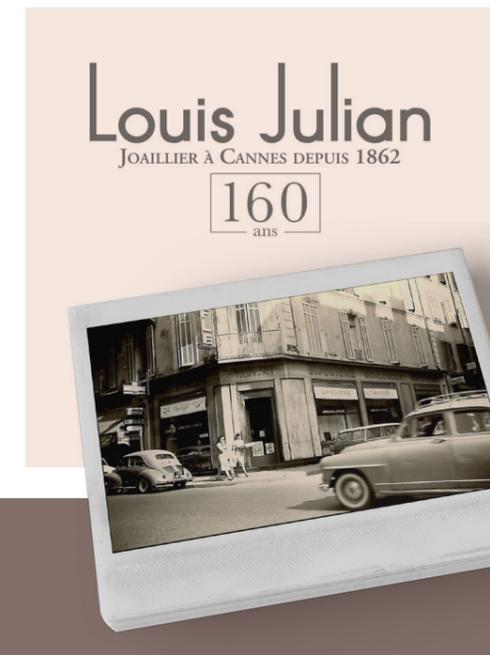
watchmaking brands, such as Rolex, Chopard, Hermès, Hublot, Jaeger-LeCoultre, TAG Heuer, Tudor and Zenith. We also have jewelry collections by Chaudet, Chopard, Messika and Pasquale Bruni. We have also created our own Créations Julian brand, which includes wedding rings, single-stone rings, ornaments and exceptional pieces of fine jewelry.

SELON VOUS, QUEL EST LE SECRET DE VOTRE LONGÉVITÉ ?

Durant ces 160 ans, nous avons travaillé de génération en génération avec la même exigence. En outre, nous avons toujours eu à cœur d'être à l'écoute de nos clients et de répondre à leurs demandes quel que soit l'occasion (mariage, anniversaire...).

WHAT WOULD YOU SAY IS THE SECRET OF YOUR LONGEVITY?

For 160 years, each generation has applied the same high standards. We have always focused on listening to our clients and meeting their expectations, whatever the occasion (weddings, anniversaries, etc.).



LOUIS JULIAN

71 rue d'Antibes - 06400 Cannes
+33 (0)4 93 39 30 68
www.bijouterie-julian.com

LES MONTRES 2022 SOUS LE SIGNE DU TIGRE

Watches in 2022
are born under the sign of the tiger

Les grandes maisons horlogères ont souhaité à leur manière célébrer l'année du tigre qui a démarré le 1^{er} février 2022 en Asie. Zoom sur des modèles d'exception disponibles en quelques exemplaires seulement.

In their own unique way, major watchmakers are celebrating the year of the tiger, which began on February 1, 2022. Take a closer look at some of the stunning limited-edition models available.



1



2



3



4

1 CHOPARD
L.U.C XP Urushi Year of the Tiger

2 JAEGER LECOULTRE
Reverso Tribute Enamel « Tiger »

3 BLANCPAIN
Villeret Collection

4 HUBLOT
Spirit of Big Bang Carbon Gold Tiger



Louis Julian

JOAILLIER À CANNES DEPUIS 1862

71, RUE D'ANTIBES - CANNES

+33 (0)4 93 39 30 68

WWW.BIJOUTERIE-JULIAN.COM



L'ART S'INVITE SUR LES VOITURES

When art and cars collide

BMW vient de présenter son modèle exclusif THE 8 X JEFF KOONS. La voiture, une BMW Série 8 Gran Coupé a été conçue par le célèbre artiste américain Jeff Koons. Produite en seulement 99 modèles, il aura fallu 200 heures de travail pour réaliser la peinture extérieure du véhicule combinant 11 couleurs différentes. De son côté, le sculpteur français Richard Orlinski s'était également prêté au jeu avec la Porsche 911 by Orlinski pour célébrer le 55^{ème} anniversaire de la Porsche 911 et de la Rolex Daytona.

BMW has just unveiled its exclusive model THE 8 X JEFF KOONS. The BMW 8 Series Gran Coupé was designed by the famous US artist Jeff Koons. It took 200 hours and 11 different colors to paint the outside of the car which will be produced in a limited-edition run of only 99 cars. As for the French sculptor Richard Orlinski, he has also been hard at work designing the Porsche 911 by Orlinski to celebrate the 55th anniversary of the Porsche 911 and the Rolex Daytona.



ASTON MARTIN FAIT SON GRAND RETOUR SUR LA CÔTE D'AZUR

Aston Martin returns to the French Riviera



Après plus d'un an d'absence, la marque Aston Martin, se réinstalle sur la Côte d'Azur dans son nouvel écrin situé sur la commune de Mougins. Rencontre avec le directeur de la concession, Jean-Michel Alcazar:

C'EST LE GROUPE CHOPARD AUTOMOBILE QUI A ÉTÉ CHOISI POUR DISTRIBUER LA MARQUE ASTON MARTIN ?

En effet, le Groupe Chopard Automobile, acteur majeur dans la distribution automobile avec 13 marques et 103 concessions en France, se lance dans le nouveau segment de l'automobile de luxe en distribuant, à Cannes, la marque Aston Martin. Fort d'une expérience de plus de 60 ans dans la vente, l'entretien et le service, le Groupe Chopard Automobile participera à faire rayonner la marque anglaise iconique sur l'ensemble de la côte d'Azur et sur le Languedoc Roussillon.

After an absence of more than a year, Aston Martin is returning to the Riviera in a new home in Mougins. Interview with the dealership's manager, Jean-Michel Alcazar:

PLEASE TELL US MORE ABOUT THE CHOPARD AUTOMOBILE GROUP, WHICH WAS CHOSEN TO DISTRIBUTE ASTON MARTIN CARS.

The Chopard Automobile group is a major vehicle distributor with 13 brands and 103 dealerships across France. It is entering a new luxury automotive market segment by distributing Aston Martin cars in Cannes. With over 60 years of experience in automotive sales, maintenance and service, the Chopard Automobile group will help to promote the iconic English brand throughout the French Riviera and Languedoc Roussillon.



QUELS SONT LES NOUVEAUX MODÈLES ATTENDUS ?

Les modèles d'exception comme le nouveau DBX 707, l'exceptionnelle DBS ou la nouvelle Valhalla forte de ses 950 cv. La marque a la volonté de proposer des véhicules à la fois sportifs, exclusifs et performants dans les 3 prochaines années tout en conservant son ADN de marque : style, conduite et performance.

QUELLE EST LA PARTICULARITÉ D'ASTON MARTIN CANNES ?

Notre service commercial ainsi que le service après-vente sont maintenant regroupés sur le même site de Mougins. Pour l'entretien de votre véhicule, vous découvrirez notre nouvelle aire de diagnostic et d'entretien, qui à travers une baie vitrée, vous permettra de voir tout le soin apporté par nos techniciens experts sur votre Aston Martin. Un service gratuit de véhicule de courtoisie vous sera proposé ainsi qu'un lounge avec toutes les commodités si vous souhaitez patienter sur place.

UN MOT POUR CONCLURE ?

Venez rejoindre la famille Aston Martin Cannes ! N'hésitez pas à pousser la porte de notre showroom de plus de 800 m² entièrement dédié à la marque. Vous serez accueilli dans une ambiance chaleureuse et apprécierez les attentions qui vous seront réservées par l'ensemble de l'équipe d'Aston Martin Cannes.



WHAT NEW MODELS ARE EXPECTED?

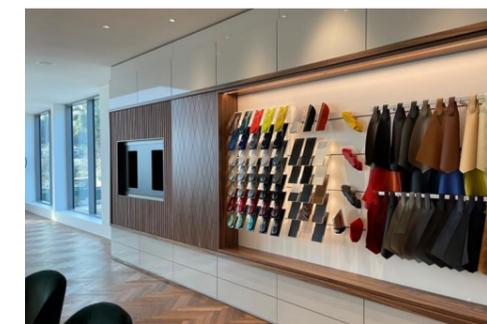
Outstanding models such as the new DBX 707, the stunning DBS, and the new 950 hp Valhalla. The manufacturer plans to offer sporty, exclusive and high-performance vehicles over the next three years while retaining the Aston Martin DNA: style, control and performance.

WHAT SETS YOUR DEALERSHIP APART?

Our sales and after-sales service are now together in the same location in Mougins. For maintenance of your vehicle, you can enjoy our new diagnostics and maintenance area with its bay window, through which you can watch our expert technicians care for your Aston Martin. A free courtesy car service is available and a lounge with all the amenities you need if you want to wait.

ANY CLOSING WORDS?

Come and join the Aston Martin Cannes family! Make sure to stop by our 8,600 ft.² showroom dedicated to the Aston Martin marque. You will receive a warm welcome and the highest level of service from the entire Aston Martin Cannes team.



ASTON MARTIN CANNES

235 route du Cannet - 06250 Mougins
+33 (0)4 97 10 70 07
www.astonmartincannes.com
www.groupechopard.com

SLIM AARONS, PHOTOGRAPHE MONDAIN

Slim Aarons, photographer of high society

Slim Aarons est un photographe américain connu pour ses photographies de la jet set et de la haute société dans les années 1950, 1960 et 1970.

Slim Aarons was an American photographer known for his photographs of the jet set and celebrities in the 1950s, 1960s and 1970s.



Slim Aarons capte des scènes de vie mondaines. Il commence sa carrière de photographe à l'Académie militaire de Westpoint après s'être engagé dans l'armée américaine dès 18 ans. Reporter de guerre pendant la seconde guerre mondiale, il s'installera ensuite en Californie et se consacrera à la représentation des célébrités hollywoodiennes glamour et idéalisées dans des endroits toujours paradisiaques. Aarons a bâti sa carrière sur ce qu'il appelle « photographier des gens attirants faisant des choses attirantes dans des endroits attirants ».

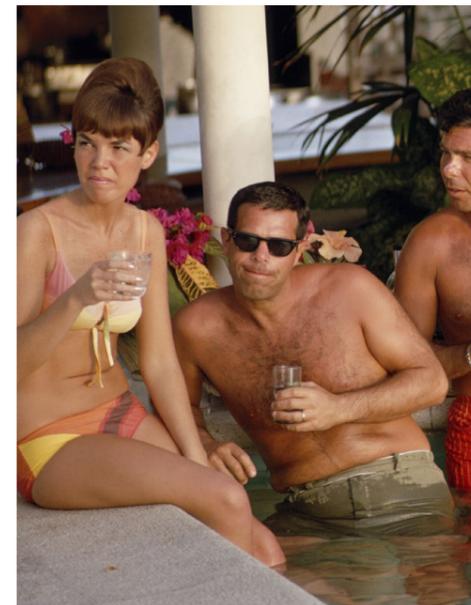
Les établissements du groupe La Môme ont souhaité rendre hommage au photographe en accrochant ses oeuvres sur les murs.

« Nous aimons ces scènes de vie. Il y a dans ses photographies de la légèreté, une atmosphère particulière qui rappelle une époque, celle du bien vivre... », explique Antoine Lecorché.

Slim Aarons captured scenes of socialites and their social lives. He began his photography career at the West Point Military Academy after enlisting in the US army at the age of 18. A war reporter in World War II, he then settled in California and devoted his time to capturing glamorous Hollywood celebrities in idyllic locations. Aarons built his career on what he called "photographing attractive people doing attractive things in attractive places."

La Môme group wanted to pay homage to the photographer by hanging his work in their establishments.

"We love these scenes of life back then. There is a certain casualness in his photographs, a special atmosphere that recalls a bygone era, the good life," explains Antoine Lecorché.



Think smart investment, think Magrey & Sons



SAINT-TROPEZ CANNES MOUGINS CAP D'ANTIBES SAINT-JEAN CAP FERRAT MONACO



MAGREY & SONS

LUXURY REAL ESTATE

SALES

RENTALS

RETAIL / COMMERCIAL

CANNES

9 bd de la croisette,
06400 Cannes
+33 (0)4 92 98 98 22

MOUGINS

68 place du Commandant Lamy,
06250 Mougins
+33 (0)4 92 92 03 69

SAINT-TROPEZ

56 boulevard louis blanc,
83990 Saint-Tropez
+33 (0)4 94 49 13 86

WWW.MAGREY.COM

MAGREY & SONS AHEAD OF THE GAME



What are the foundations of Magrey & Sons?

Magrey & Sons is a family agency with traditional values, which has combined a global vision with a rigorous knowledge of the local market. This has allowed us to earn the loyalty of a naturally demanding clientele and to establish a solid international reputation.

From now on, what is your geographical sector of activity?

Whether it is an ultra-residential or commercial property, our teams in Cannes, Saint-Tropez and Mougins can satisfy any demand - including the most challenging - in the entire region. From Bormes-les-Mimosas to Roquebrune-Cap-Martin.

How did you adapt to the current health crisis?

As in any crisis or exceptional situation, the strength of a business lies in knowing how to adapt to react to current issues. We had already taken a digital turn, which allowed us to immediately offer our customers adapted tools to overcome travel restrictions, such as virtual tours, videos or 3D maps. This recently allowed us to finalize a transaction without the customers having to be present!

How much has your activity continued despite restrictions linked to the Covid-19 epidemic?

We have rarely recorded such enthusiasm for high-end real estate on the Riviera. The figures for 2020 have been excellent and the start of 2021 confirms this trend. Indeed, the threat of new lockdown, the lack of visibility international travel and the health crisis have aroused renewed interest from our customers for the micro-markets located along the coast but also on the near back-country.

Quels sont les fondements de Magrey & Sons ?

Magrey & Sons est une agence familiale aux valeurs traditionnelles, qui a su allier une vision globale à une connaissance rigoureuse du marché local. Ce qui nous a permis de fidéliser la confiance d'une clientèle naturellement exigeante et de construire une solide renommée internationale.

Quel est désormais votre secteur géographique d'activité ?

Qu'il s'agisse d'immobilier ultra-résidentiel ou commercial, nos équipes de Cannes, Saint-Tropez et Mougins sont à même de répondre à toutes les demandes - y compris les plus ambitieuses - dans toute la région. De Bormes-les-Mimosas à Roquebrune-Cap-Martin.

Comment vous êtes-vous adaptés à la situation sanitaire actuelle ?

Comme dans toute crise ou situation exceptionnelle, la force d'une entreprise est de savoir s'adapter pour réagir face aux problématiques du moment. Nous avons déjà pris le virage du digital, ce qui nous a permis de proposer sans délai à notre clientèle des outils adaptés palliant les restrictions de déplacement, comme les visites virtuelles, les vidéos ou les plans 3D. Ce qui nous a récemment permis d'acter une transaction sans que les clients aient eu besoin de se déplacer !

A quel rythme l'activité s'est-elle poursuivie malgré les restrictions liées à l'épidémie de Covid-19 ?

Nous avons rarement enregistré un tel engouement pour l'immobilier haut de gamme azuréen. Les chiffres de 2020 se sont montrés excellents et le début 2021 confirme cette tendance. En effet, la menace de nouveaux confinements, le manque de visibilité sur les déplacements et la crise sanitaire ont suscité un regain d'intérêt de la part de notre clientèle pour les micro-marchés situés le long du littoral mais aussi sur le proche Hinterland.

Let's talk about the future, what are your plans?

We are keeping the pace that we imposed on ourselves a few years ago, with the ambition to open new offices in several strategic locations in order to best meet the expectations of our customers. We hope to be able to tell you more about it soon! But beyond these future establishments, we constantly put the notion of service at the center of our concerns. These services as we imagine them commit us to our customers. They need to be constantly re-evaluated in order for the customer experience we offer to stand out from what our competitors offer.

Parlons d'avenir, quels sont vos projets ?

Nous continuons sur le rythme que nous nous sommes imposé il y a quelques années. Avec pour ambition d'ouvrir de nouveaux bureaux dans plusieurs endroits stratégiques afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients. Nous espérons pouvoir vous en parler plus en détail rapidement! Mais au-delà de ces futures implantations, nous mettons constamment la notion de service au centre de nos préoccupations. Ces services tels que nous les imaginons nous engagent vis-à-vis de notre clientèle. Ils nécessitent d'être constamment réévalués afin que l'expérience client que nous proposons nous démarque de nos concurrents.

MONACO, ÉTAT DE GRÂCE

Monaco, a state of grace

Ce petit État enclavé en pleine Côte d'Azur est depuis toujours un des lieux privilégiés de la région. Réputée pour ses boutiques de luxe, ses palaces, ses yachts... Monaco est aussi une cité pleine d'histoire et de charme.

The little city-state of Monaco right on the French Riviera has always been one of the most popular places in the region. Known for its luxury boutiques, grand hotels and yachts, Monaco is also a city full of history and charm.



Monaco est une principauté située le long de la mer Méditerranée, sur la Côte d'Azur, à mi-chemin entre Nice et la frontière italienne. Avec une superficie de 2 km² seulement, elle est le deuxième plus petit État indépendant au monde après le Vatican. Pour autant, cette principauté abrite de nombreuses richesses qu'il faut absolument visiter : le Rocher sur les hauteurs avec ses jolies maisons datant du 16^{ème} au 18^{ème} siècle, ses ruelles et ses remparts, le palais princier, le musée océanographique, le célèbre casino de Monte-Carlo conçu par Charles Garnier en 1879, le jardin exotique... La principauté compte également deux ports de plaisance : le port Hercule, le plus important en termes de capacité d'accueil ou les bateaux de croisière y font escale ainsi que les yachts privés dont la longueur peut excéder 100 mètres. Le deuxième est le port de Fontvieille situé dans le quartier éponyme à l'Ouest de la principauté.

Enfin, Monaco accueille de nombreux événements phares comme le Grand Prix de Formule 1 ou encore le tournoi de tennis : Monte-Carlo Rolex Masters.

Monaco is a principality that borders the Mediterranean Sea on the French Riviera, halfway between Nice and the Italian border. Occupying just 2 km² (0.77 sq. miles), it is the second smallest independent state in the world after the Vatican. Despite its diminutive size, the principality is home to many sights that should not be missed on a visit to the region: the towering Rock with its pretty houses dating back to the 16th to 18th centuries, its alleyways and ramparts, the prince's palace, the oceanographic museum, the famous Monte-Carlo casino designed by Charles Garnier in 1879, the botanical gardens... The principality also has two marinas. Port Hercules is the largest in terms of mooring capacity. Cruise ships dock there as well as private yachts whose length often exceeds 100 meters (330 feet). The other is Port de Fontvieille, which is in the quarter of the same name at the western side of the principality.

Monaco also hosts several flagship events, such as the Formula 1 Grand Prix and the Monte-Carlo Rolex Masters tennis tournament.



SOULIERS STAR À MONACO

Sole searching in Monaco



Le Grimaldi Forum reçoit un invité de marque : Christian Louboutin. Une exposition « *Christian Louboutin. L'Exhibition[niste]* » lui est consacrée à partir du 9 juillet.

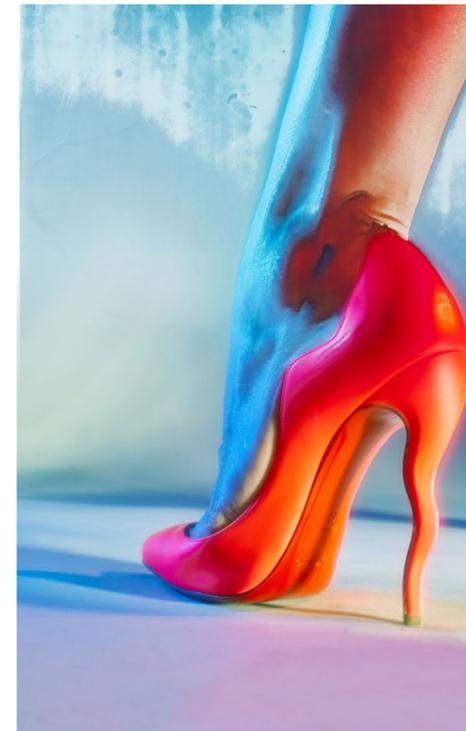
L'exposition consacrée à l'œuvre et à l'imaginaire de Christian Louboutin explore des thématiques variées qui traversent l'œuvre du créateur, telles que son amour de la danse et l'héritage des Ballets russes, sa passion pour l'art africain et l'Asie, l'influence pop de Warhol, le génie photographique d'Helmut Newton et sa fascination pour l'univers océanographique.

Si les souliers seront à l'honneur, avec une sélection de pièces exceptionnelles dont certains modèles uniques, le créateur a surtout souhaité rendre hommage à ceux qui l'inspirent et le font rêver.

The Grimaldi Forum welcomes a distinguished guest: Christian Louboutin. It will host the exhibition "Christian Louboutin. L'Exhibition[niste]" dedicated to the designer from July 9.

An exhibition dedicated to the work and imagination of Christian Louboutin explores various themes that run through the designer's work, such as his love of dance and the legacy of Russian ballets, his passion for African and Asian art, the pop influence of Warhol, the photographic genius of Helmut Newton, and his fascination with the ocean world.

While his shoes will be in the spotlight, with a selection of stunning and unique models, the designer wanted to pay tribute to those who inspire and motivate him.



The exhibition will feature some of Christian Louboutin's exclusive collaborations, such as the stained-glass windows by Maison du Vitrail, a silver Sevillan palanquin and a sculpted Bhutanese theater. Visitors can also view the designer's various projects with other artists, such as the photographs of director David Lynch, the video work of Lisa Reihana, the leather sculptures of English designers Whitaker Malem, the choreographies of Blanca Li, the work of visual artist Imran Qureshi, as well as an immersive space dedicated to the sculptor and painter Allen Jones, which was specially created for this exhibition.

L'exposition présentera des collaborations exclusives de Christian Louboutin telles que les vitraux réalisés par la Maison du Vitrail, un palanquin d'argent sévillan ou encore un théâtre sculpté au Bhoutan. Les visiteurs pourront également découvrir différents projets du créateur avec des artistes comme les photographies du réalisateur David Lynch, l'œuvre vidéo de Lisa Reihana, les sculptures de cuir des designers anglais Whitaker Malem, les chorégraphies de Blanca Li, l'œuvre du plasticien Imran Qureshi, ainsi qu'un espace immersif consacré au sculpteur et peintre Allen Jones créé spécialement avec lui pour cette exposition.



GRIMALDI FORUM

ESPACE RAVEL

10 avenue Princesse Grace - 98000 Monaco

Du 9 juillet au 28 août

July 9 to August 28

www.grimaldiforum.com

CASAROSE, L'HÔTEL AUX COULEURS POP

Casarose, retro living



L'hôtel Casarose, idéalement situé à 10 minutes de Cannes, ouvert il y a tout juste un an, s'offre de nouveaux aménagements pour encore mieux servir sa clientèle...

L'hôtel au look rétro californien de 56 chambres niché dans un parc de 12 000 m² propose de nouveaux services à ses clients. Il s'est doté désormais d'un ponton de 18 mètres sur la Siagne sur lequel est amarré un bateau pour permettre de transporter les clients à un déjeuner d'affaires ou un dîner en tête à tête à Cannes. Le semi-rigide peut également être loué à la journée avec le capitaine pour s'offrir une escapade à Théoule-sur-Mer ou à Saint-Tropez par exemple. À bord, le client peut opter s'il le souhaite pour un panier pique-nique chic confectionné par les équipes du restaurant de l'hôtel. Côté terre, un immense bar et une grande cuisine d'extérieur ont été aménagés afin de proposer quasiment toute l'année de déjeuner ou dîner sur le bord de l'eau. Pour se déplacer, on peut aussi opter toute l'année pour les voitures et vélos électriques qui sont à votre disposition à l'hôtel.

Ideally located just 10 minutes from Cannes, Casarose hotel has been open for just one year and now has new facilities to serve its guests even better...

The 56-room, retro-California-style hotel nestled in a 3-acre park is offering guests new services this year. It now has a 60-ft. pontoon over the Siagne river from which guests can take a boat to Cannes for a business lunch or dinner for two. The rigid-hulled inflatable boat with captain is also available for daily hire if you want an escape to Théoule-sur-Mer or Saint-Tropez, for example. Guests can also choose a stylish picnic basket prepared by the hotel's restaurant staff to take aboard. Back on land, a huge bar and outside kitchen have been built so lunch and dinner can be served at the water's edge almost all year round. And for getting around, electric bikes and cars can be rented from the hotel throughout the year.



DES SERVICES EN PLUS

Autres nouveautés, l'hôtel dispose désormais d'un espace détente avec des cabines de soin dédiées aux massages, à la coiffure, au maquillage et à la manucure/pédicure, d'une salle de sport design en extérieur et d'un espace piscine agrandi avec des beds. Enfin, pour vos enfants, sachez que l'hôtel proposera en juillet/août des ateliers pour apprendre à peindre, pyrograver ou découvrir les peintres, les ateliers Casa Kids, proposés par la Petite Académie. « En somme, nous avons imaginé cet établissement comme un lieu de vie chic et décontracté où nos clients ont le choix de nombreux services », explique Jean-Christophe Larose, le fondateur de l'hôtel. L'hôtel devrait poursuivre sa transformation puisque l'année prochaine, il est question de construire 20 chambres avec des kitchenettes et quatre villas privées avec jacuzzi pour des locations à la semaine.



EVEN MORE SERVICES

Other new facilities include a relaxation area with treatment rooms for massages, hair styling, make-up and manicure/pedicure; a stylish outdoor gym; and a larger pool area with beds. For kids, in July and August the hotel hosts Casa Kids workshops by the Petite Academie, which teach painting, pyrography and art discovery. "Basically, we have designed this hotel like a place where you can actually live and where guests have a wide range of services to choose from," says Jean-Christophe, the hotel's founder. And the hotel's transformation is set to continue as 20 bedrooms with kitchenettes and four private villas with hot tubs for weekly rentals are planned for development next year.



HÔTEL CASAROSE

780 avenue de la Mer - 06210 Mandelieu-la-Napoule
+33 (0)4 93 49 11 66
www.hotelcasarose.fr



Le Provençal
GOLF

Classé
Meilleur golf 9 trous de PACA
(Golf magazine - Mai 2022)

*Le meilleur du golf
au cœur de
Sophia-Antipolis*

- COMPÉTITION
- ENSEIGNEMENT
- PRACTICE
- RESTAURANT



Le Club

restaurant

*Prolongez le plaisir
au-delà du green*



*Rendez-vous en famille ou entre amis
pour partager vos soirées
dans un lieu festif !*

GOLF
NIGHT
BY LE PROVENÇAL GOLF



Unique sur la Côte d'Azur

- PRACTICE ÉCLAIRÉ
- BAR ÉPHÉMÈRE
- TAPAS MAISON
- AMBIANCE LOUNGE
- DÉFIS LUDIQUES TOPTRACER



GOLF
EVENTS
BY LE PROVENÇAL GOLF

- AFTERWORK
- TEAMBUILDING
- ÉVÉNEMENTS PRIVÉS

Infos & réservations
+33 (0)4 93 65 00 00
info@leprovençalgolf.com



Restez connectés



WWW.LEPROVENÇALGOLF.COM



ALLIANCE.CUBE

*Au cœur du port de Monaco,
découvrez le charme authentique de l'hôtel*

P
PORT PALACE
MONTE-CARLO

La décoration chic et décontractée signée Leila Menchari confère au lieu une atmosphère singulière propice à l'évasion.
Les chambres aux volumes généreux offrent chacune une vue à couper le souffle sur le port et les yachts y trônant.
L'Hôtel Port Palace est l'adresse idéale pour vivre pleinement les événements rythmant la vie monégasque :
Grand Prix de Monaco, Yacht Show...



Email Address - reservation@portpalace.com
Tel: +377 97 97 90 05
Website: <https://www.portpalace.net> - Instagram: @portpalacemc
Adresse - Quai des Etats-Unis, 7 Avenue Président J. F. Kennedy 98000 Monte-Carlo, Monaco



FOOD

CHÂTEAU 281 : FINESSE ET EXCEPTION

Château 281: finesse and distinction

Cette cuvée d'exception créée en 2015 est la dernière-née des rosés Minuty. Pourquoi 281? Un clin d'œil au numéro du Pantone bleu utilisé pour le décor de la bouteille qui rend hommage à la mer Méditerranée et donc au vignoble situé dans la région..

This exceptional 2015 vintage is the latest rosé from Minuty. Why 281? It is a nod to the Pantone number for the blue color used in the bottle design, which itself pays homage to the Mediterranean Sea and the vineyard in the region.

Ce rosé AOP Côte de Provence à la robe rose pâle est issu des meilleures parcelles réservées du vignoble Minuty. Au Grenache ont été ajoutées les belles Syrah du Château pour apporter des notes épicées et poivrées, ce qui lui confère un caractère aérien, gastronomique et audacieux. Au premier nez, une variation délicate de notes d'agrumes, de fruits exotiques, de notes de groseilles blanches. Puis dans un deuxième temps, un véritable bouquet aromatique se déploie avec des arômes complexes de fruits à chair blanche et de pêches de vigne, de notes iodées et épicées comme le poivre blanc. Un régal au nez suivi d'une bouche aérienne portée par une grande plénitude et une allonge prononcée.

This Côte de Provence AOP rosé with a beautiful pale blush is from one of the Minuty estate's best vineyards. The Château's beautiful Syrah grapes have been blended with Grenache to add spicy, peppery notes, which gives the wine an airy, gourmet and bold character. The first nose is of a delicate hint of citrus, tropical fruit, and white currant notes. Then a heady and aromatic bouquet unfolds with complex aromas of white-flesh fruits and vine peaches, iodine and spicy white-peppery notes. A delight on the nose followed by an airy palate held up by a great body and a pronounced lingering flavor.

A PERFECT PAIRING FOR MAINS AND DESSERTS

Ideally served between 10-12°C, the 281 goes elegantly with shellfish, whether that is an uncomplicated dish like grilled lobster or a classic scallop risotto. It also pairs well with spicy dishes, such as sweet and sour glazed duck, veal curry and grilled yakitori. It is a perfect choice to go with summer salads that may include spiny lobster, avocado and grapefruit segments. Finally, for dessert, it is a wonderful pairing with anything that includes red berries.



ACCORD PARFAIT DE L'ENTRÉE AU DESSERT...

Servi de préférence entre 10 et 12 °, le 281 accompagnera avec panache et raffinement vos crustacés, qu'ils soient élaborés en toute simplicité comme un homard grillé, ou cuisinés tel un risotto de Saint-Jacques. Il peut aussi accompagner des plats épicés : un canard laqué aux notes aigre-douce, un curry de veau ou de délicieux yakitoris grillés. Il est également idéal avec des salades estivales comme celles aux langoustes et aux avocats rehaussés de quartiers de pamplemousses. Côté desserts, n'hésitez pas à la marier avec des fruits rouges par exemple.

CHÂTEAU MINUTY

2491 Route de la Berle - 83580 Gassin
+33 (0)4 94 56 12 09
info@minuty.fr
www.minuty.com

CAVIAR STROGANOFF, UN PRODUIT D'EXCEPTION

Caviar Stroganoff, a truly fine food



Provenant des élevages d'esturgeons du Lac aux mille îles, le Caviar Stroganoff conjugue excellence, modernité et respect de l'environnement. Aux qualités gustatives rares et remarquables, il a déjà séduit les palais les plus fins par son grain croquant, ses saveurs pures et ses notes fruitées.

Originaires du fleuve amur, c'est au cœur de la province de Zhejiang, dans ces étendues d'eau pures, que les esturgeons s'épanouissent pendant plus de quatorze ans pour produire des œufs à l'identité singulière.

Le Caviar Stroganoff se distingue par ses grains dorés au diamètre généreux. Croquants dès l'entame, ils dévoilent une saveur à la fois délicate et puissante, avec une bouche compacte et harmonieuse. Leur dégustation est tendre, prolongée par des notes de fruits secs, de pignon et de datte séchée

From the sturgeon farms of Lac aux Mille Îles, Caviar Stroganoff is a modern product that marries excellence with respect for the environment. With its rare and remarkable flavor profile, it has already won over discerning palates that love its crunchy texture, pure flavors and fruity notes.

Originating from the pure stretches of water of the Amur river in the heart of Zhejiang province, these sturgeons grow for more than 14 years to produce their unique roe.

Caviar Stroganoff stands out for its large golden pearls. After the first crunch, they reveal a delicate and bold flavor, which is dense and balanced on the palate. They have a slightly sweet flavor that lingers with notes of dried fruit, pine nuts and dried dates.



RAFFINEMENT ET ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Un goût raffiné et séduisant, émanant de la profondeur et de la pureté de l'eau, de la qualité de vie et de l'alimentation des esturgeons mais aussi du suivi méticuleux de l'ensemble du processus de production des poissons et de leur environnement naturel dans le respect des traditions d'élevage iraniennes et russes.

Reconnu pour sa saveur subtile, son apparence riche et son caractère d'exception, le Caviar Stroganoff qualifie par les plus grands chefs comme l'un des meilleurs caviars au monde, s'invite à la table des chefs étoilés et des fins connaisseurs en quête d'authenticité et d'excellence.

EXCELLENCE AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

The refined and exquisite taste derives from the depth and purity of the water, the quality of life and feeding of the sturgeon, and from meticulous monitoring of the entire production process, the natural environment and the fish, which are raised in the best Iranian and Russian breeding traditions.

Renowned for its subtle flavor, striking appearance and exceptional character, top chefs consider Caviar Stroganoff one of the best caviars in the world. It is prized by these award-winning chefs and any connoisseur who expects the finest and most authentic product available.



CAVIAR STROGANOFF
 contact@caviarstroganoff.com
 www.caviarstroganoff.com

La recette de Julian Cazalas - La Môme / Recipe from Julian Cazalas - La Môme

LE JAUNE D'ŒUF EN RAVIOLE POCHÉ COMME UNE CARBONARA

Poached egg yolk ravioli carbonara



PÂTE À RAVIOLE POUR 6 PERSONNES : RAVIOLI DOUGH FOR 6 PEOPLE:

300 g de farine	2 1/2 cups flour
3 jaunes d'œufs	3 egg yolks
3cl huile d'olive	2 tablespoons olive oil
4 cl d'eau	3 tablespoons water
2 pincées de sel	2 pinches salt

Carbonara de guanciale* Guanciale* carbonara

PRÉPARATION

Tailler une partie de la guanciale en dés et une partie en fine tranches (à la trancheuse si possible) pour en faire des chips de décoration.

Faire revenir les dés de guanciale sans matière grasse jusqu'à coloration légère, En retirer une partie sur un papier absorbant ils serviront au moment du dressage, Retirer le surplus de gras et crémier les dés de guanciale, Incorporer du parmesan râpé et du poivre du moulin.

Laisser reposer la sauce.

Cuire les chips de guanciale entre deux plaques à pâtisserie et du papier sulfurisé quelques minutes au four.

Travailler la pâte à ravioli au laminoir,
Confectionner des bandes de pâtes,
Incorporer les jaunes d'œufs

Déposer une bande de pâte pour les recouvrir

Terminer les raviolis à l'aide d'un emporte-pièce

Les déposer sur une feuille de papier sulfurisé légèrement fariné et les conserver au frais.

Passer la sauce au chinois étamine, et l'incorporer dans un siphon pour obtenir une belle mousse au moment de dresser le ravioli.

Pocher 2/3 minutes les raviolis jaune d'œuf dans une eau bouillante et légèrement salée, Mettre au fond de l'assiette quelques dés de guanciale, puis les raviolis pochés et venir déposer l'émulsion carbonara sur les raviolis

Déposer une chips de guanciale en décoration, un tour de poivre du moulin et consommer rapidement.

METHOD

Cut some of the guanciale into small cubes and some into thin slices (with a meat slicer if possible) for use as decoration.

Sauté the diced guanciale without fat until lightly browned.

Remove some and place on absorbent paper. Set aside for plating later.

Remove the excess fat and add cream to the diced guanciale.

Add grated parmesan and freshly ground pepper.

Set the sauce aside.

Bake the guanciale slices between two cookie sheets and parchment paper for a few minutes in the oven.

Pass the ravioli dough through a pasta machine.

Make strips of pasta.

Add the egg yolks.

Place a strip of pasta over the top to cover it.

Seal the ravioli with a cookie cutter.

Place them on a sheet of lightly floured parchment paper and refrigerate.

Strain the sauce through a fine-mesh sieve and add it to a whipping siphon to create a nice mousse when plating the ravioli.

Poach the egg yolk ravioli in lightly salted boiling water for 2-3 minutes.

Place some diced guanciale on a plate, then the poached ravioli, then pour the carbonara emulsion over the ravioli.

Garnish with guanciale slices, season with freshly ground pepper and enjoy right away.

*spécialité italienne de viande séchée de cochon / Italian cured ham specialty

Le dessert de Laurent Vieilledent - La Môme / Dessert from Laurent Vieilledent - La Môme

LE SOUFFLÉ AU GRAND MARNIER

Grand Marnier soufflé



INGRÉDIENTS POUR 9 SOUFFLÉS : *INGREDIENTS FOR 9 SOUFFLÉS:*

474g de jus d'orange	<i>2 cups orange juice</i>
2 x 110g de sucre semoule	<i>2 x 1 cup powdered sugar</i>
1 orange	<i>1 orange</i>
60g de maïzena	<i>1/2 cup corn starch</i>
424g de blanc d'œuf	<i>15 oz. egg white</i>
80g de Grand Marnier	<i>1/3 cup Grand Marnier</i>

PRÉPARATION

Commencer par beurrer et sucrer les 9 moules que vous avez prévus pour la recette.
Cuire ensemble le jus d'orange, la maïzena, le zeste d'orange et la première pesée de sucre jusqu'à deux minutes après ébullition.
Remuer constamment le mélange pour éviter qu'il accroche à la casserole.
Pendant que vous cuisez le premier appareil, faites monter les blancs d'œufs à vitesse moyenne en y incorporant la deuxième pesée de sucre en deux fois,
Il faut que les blancs soient bien serrés mais pas trop montés.
Une fois les deux préparations prêtes, ajouter le grand Marnier dans la première préparation
Ajouter la moitié des blancs d'œufs montés
Bien mélanger pour que le tout soit homogène
Ajouter le reste des blancs délicatement à la maryse* sans trop faire tomber les blancs d'œufs.
Mettre environ 100g d'appareil dans chaque moule (selon la taille de vos moules).
Cuire à 200° pendant 7 minutes.

METHOD

*Rub butter on all sides of 9 ramekins and sprinkle sugar inside.
Bring the orange juice, corn starch, orange zest and 1 cup of powdered sugar to a boil and cook for two minutes.
Stir constantly to prevent it from sticking.
Meanwhile, beat the egg whites at medium speed while incorporating the second cup of powdered sugar, half a cup at a time.
The whites should be tight but not too stiff.
Once the two mixtures are ready, add the Grand Marnier to the orange juice mixture.
Add half of the beaten egg whites.
Mix well until smooth.
Gently fold in the remaining whites with a spatula, being careful not to collapse the egg whites.
Put about 3.5 oz. of the mixture in each ramekin (depending on its size).
Cook for 7 minutes at 400°F*

*spatule



La recette de cocktail - La Môme / Cocktail recipe - La Môme

LE COCKTAIL « FLY ME TO CANNES »

Fly me to Cannes

POUR 1 PERSONNE

- 5cl vodka Grey Goose infusée à la fève de tonka
- 5cl jus de mandarine
- 2cl sirop de lavande maison

INGREDIENTS

- 1 3/4 oz. Grey Goose vodka infused with tonka bean
- 1 3/4 oz. mandarin orange juice
- 3/4 oz. homemade lavender syrup

PRÉPARATION / DIRECTIONS :

Verser tous les ingrédients dans un shaker et agiter quelques secondes.

Verser dans un verre, et ajouter les glaçons

Add all the ingredients into a cocktail shaker and shake for several seconds.

Pour into a glass and add ice cubes.

DÉCORATION / GARNISH

Brin de lavande et un pétale de rose

Sprig of lavender and a rose petal



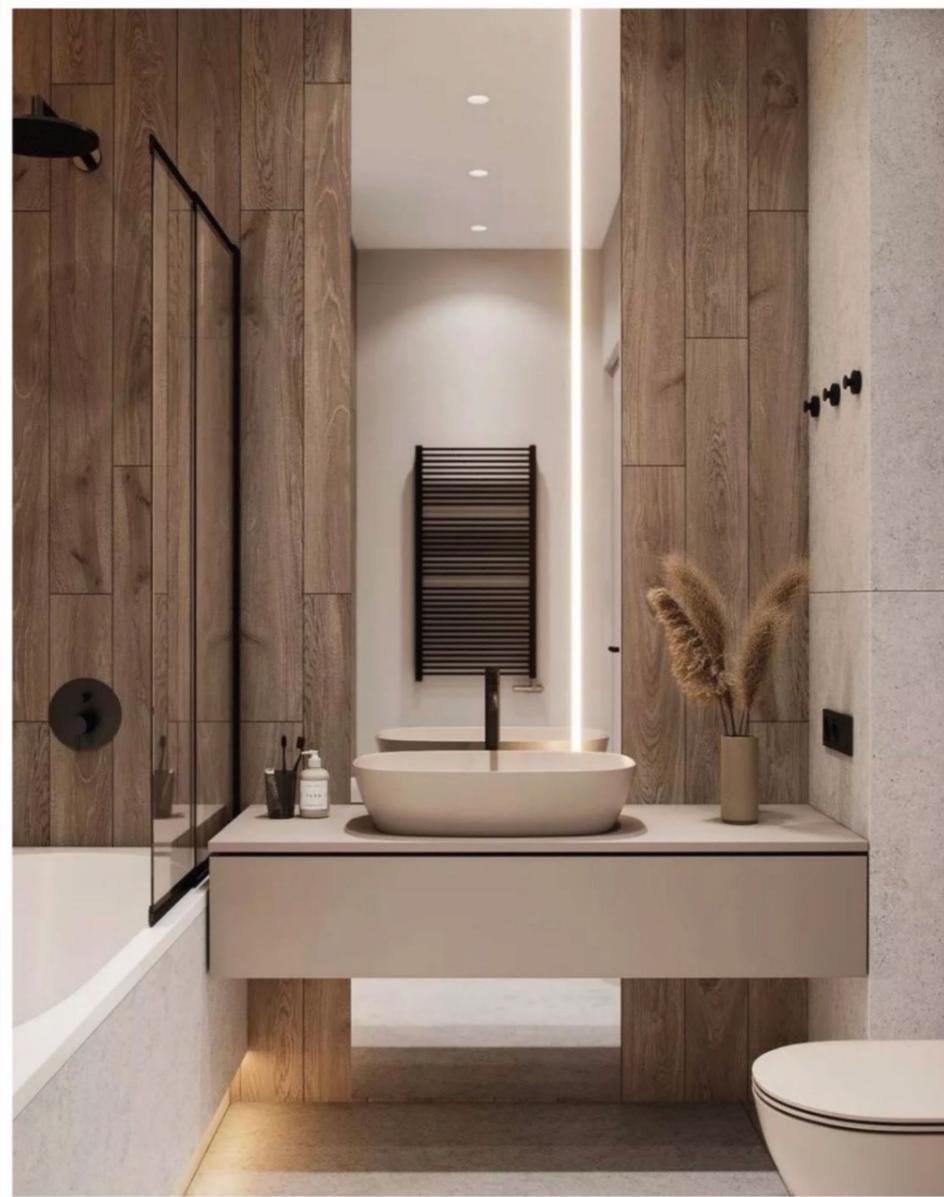
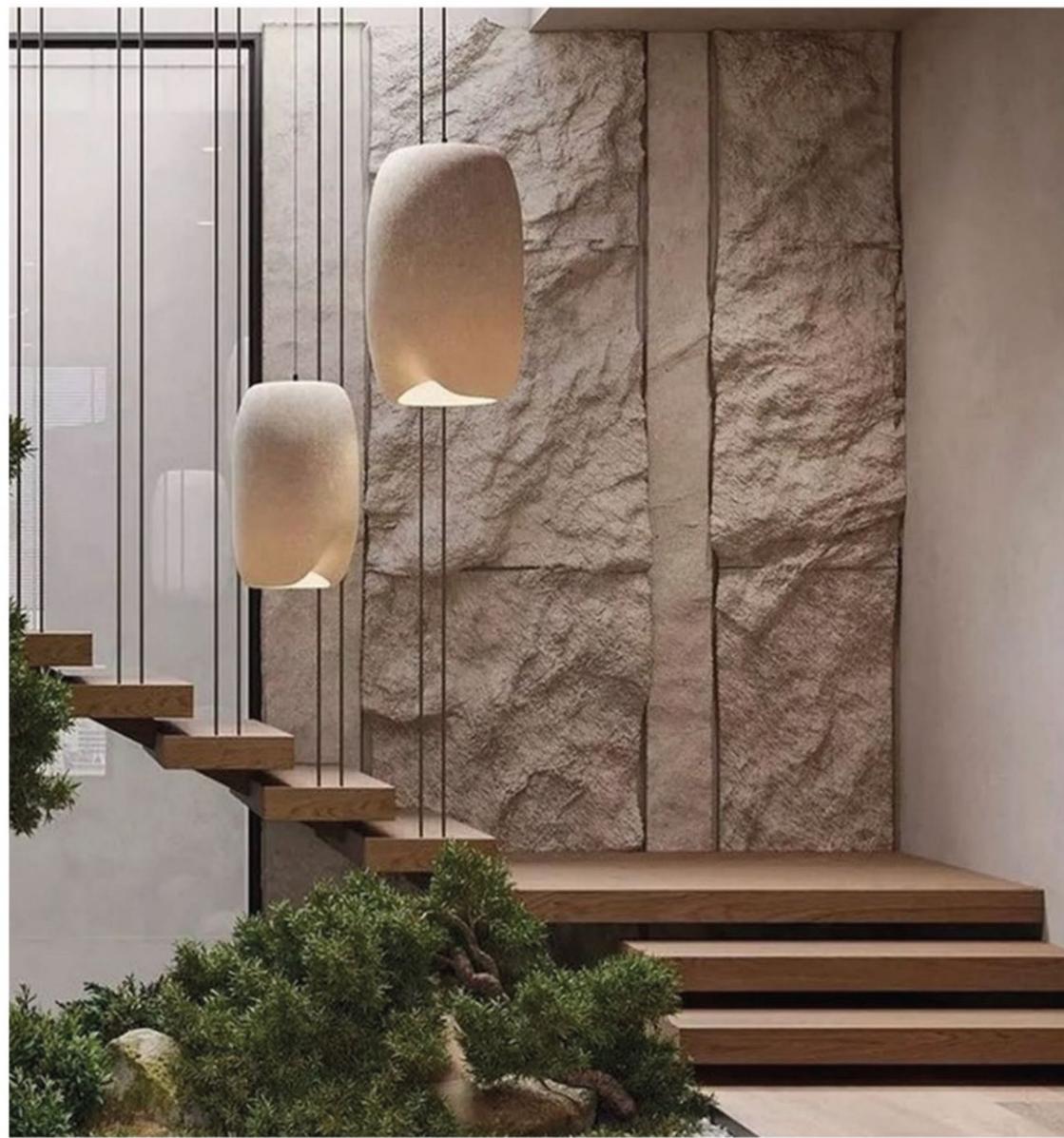
ILS NOUS FONT CONFIANCE !

Big names trust us!

Google. Christian Dior. Louis Vuitton... Chaque année, les grandes marques nous font confiance. Le temps d'une journée, d'une soirée ou de quelques jours, elles investissent nos établissements pour des événements privés. La preuve en images.

Google. Christian Dior. Louis Vuitton... Every year, top brands put their trust in our services. They take over our establishments for a day, an evening or even a few days. Here's photographic proof.





ASSIST

Plomberie – Chauffage – Climatisation
Rénovation Générale

Cannes – French Riviera

Votre rénovation autrement





LES BONNES ADRESSES THE AREA'S BEST.....

L'EXPERT DE L'IMMOBILIER À THÉOULE

Specialists in Théoule real estate

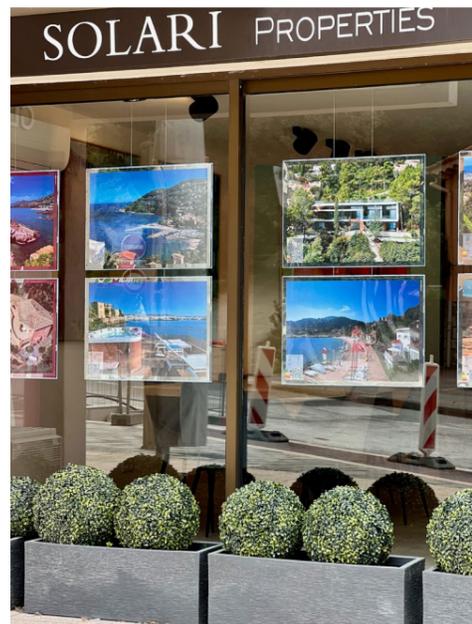
Théoule-sur-Mer, ancien village de pêcheurs et aujourd'hui en plein essor, offre des propriétés aux panoramas d'exception sur la Méditerranée, la Baie de Cannes ou encore celle de Miramar. L'ambiance de bord de mer qui y réside invite à un style de vie décontracté aux airs de vacances tout au long de ses 7km de côte et 35km de sentiers, aux portes du Parc Naturel de l'Estérel.

Qu'il s'agisse de la vente, de l'achat, ou de la location saisonnière, Solari Properties vous accompagne dans la réalisation de votre projet immobilier en mettant à votre disposition son expertise sur le secteur. L'équipe vous accueille au sein de ses deux agences situées au cœur de Théoule pour vous proposer un service sur mesure.



With stunning views over the Mediterranean and bays of Cannes and Miramar, the former fishing village of Théoule-sur-Mer is experiencing an urbanization boom. Its coastal location encourages a holiday-like ambiance and laid-back lifestyle all along the 4.5-mile coastline and 22 miles of trails at the gateway to the Esterel national forest.

For sales, purchases and seasonal rentals, Solari Properties has the local expertise you need to achieve your Théoule real estate goals. The team welcomes you to its two agencies in the heart of Théoule where you will receive service tailored to your individual needs.

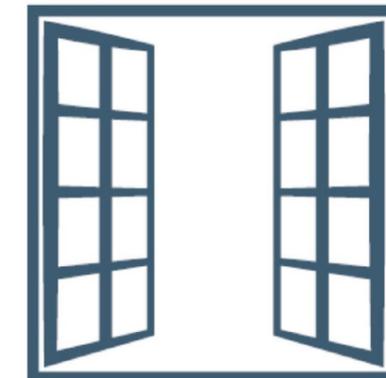


SOLARI PROPERTIES

54 avenue de Lérins - 06590 Théoule-sur-Mer
2 boulevard de la Corniche d'Or - 06590 Théoule-sur-Mer
+33 (0)4 22 13 57 33
contact@solari-properties.com
www.solari-properties.com



LES FENÊTRES



DE FLORIAN

Miroiterie - Vitrierie - Menuiserie
Volet - Store






FOURÈS OPTICIENS
 57 rue d'Antibes 06400 Cannes
fouresopticiens.com

FOURÈS OPTICIENS

Fourès Opticiens

Implanté au cœur de la célèbre rue d'Antibes à Cannes, Fourès Opticiens vous ouvre les portes d'un magasin incontournable depuis plus de 80 ans, où le service et la qualité sont toujours leur priorité,

Venez découvrir en exclusivité les nouvelles collections optiques et solaires des plus grandes marques de couturiers et créateurs : Chanel, Dior, Cartier, Fred, Tom Ford, Moncler, Isabel Marant, Oliver Peoples, Persol et d'autres...

Et, parce que la vue est l'un des sens les plus complexes, n'hésitez pas à les consulter pour une correction visuelle adaptée avec la technologie des verres Essilor, un contrôle de la vue pourra être réalisé par une opticienne optométriste,

Pour allier qualité de vision et look tendance, Rendez vous chez Fourès Opticiens



Located right in the heart of Cannes, Fourès Opticiens invites you to visit its store, which has become an institution on famous Rue d'Antibes for its focus on service and quality for over 80 years.

Come and explore exclusive new collections of glasses and sunglasses from major fashion brands and artists: Chanel, Dior, Cartier, Fred, Tom Ford, Moncler, Isabel Marant, Oliver Peoples, Persol and more...

And because vision is one of the most complex senses, take the opportunity to arrange a consultation for personalized visual correction with Essilor lens technology and an eye test with an optometrist.

For the ultimate in visual quality and the latest eyewear fashion, choose Fourès Opticiens.



FOURÈS OPTICIENS

FOURÈS OPTICIENS

57 rue d'Antibes – 06400 Cannes
 +33 (0)4 93 39 03 09
www.fouresopticiens.com



QUAND DEUX HISTOIRES S'ENTREMÊLENT

When two backgrounds intertwine



Karen et Ellen vous accueillent dans ce bel espace de beauté et de bien-être, à deux pas de la Croisette et de la rue d'Antibes, en plein centre de Cannes ou vous aurez le choix parmi une collection complète de soins visage et corps avec les dernières technologies françaises telles que le Bodysculptor, la Cryolipolyse, les lasers diodes focalisées, le palper rouler mécanique, l'épilation définitive, le plasma pen sans oublier le maquillage semi permanent, les extensions de cils et la beauté des mains et des pieds.

Karen and Ellen welcome you to a wonderful haven dedicated to beauty and wellness, just steps away from the Croisette and Rue d'Antibes in the center of Cannes. You can choose from a wide range of face and body treatments that use the latest French technologies, such as BodySculptor, Cryolipolysis, focused laser diodes, mechanical palpation, permanent hair removal, and the plasma pen – not to mention semi-permanent make-up, eyelash extensions, manicures, and pedicures.

KAREN BEAUTY & ELLEN TURAN

Ouvert du lundi au samedi, déplacements possibles sur demande
Open Monday to Saturday, mobile appointments available upon request
9 rond-point Duboys d'Angers - 06400 Cannes

KAREN BEAUTY : karenbeautylounge@gmail.com / +33 (0)9 84 52 03 65 / +33 (0)6 16 80 47 82

ELLEN TURAN : ellen.turan@gmail.com / +33 (0)6 03 76 73 72

www.planity.com



VILLA ART DECO SUR LE VERSANT OUEST DU CAP D'ANTIBES

Situation idéale pour cette très belle villa Art Déco à quelques minutes à pieds des plages sur le versant Ouest du Cap d'Antibes. Villa d'environ 350m² avec un jardin de 1600m², elle se compose de 5 chambres et salles de douches/bains et un appartement indépendant.



Ref : 412198

Prix : sur demande



VILLA AVEC VUE MER PANORAMIQUE

Belle villa contemporaine aux prestations luxueuses comprenant 7 chambres et 6 salles de bain, jardin de 2.200 m² avec piscine, nombreuses terrasses. Cette villa bénéficie d'un environnement calme et agréable. Vue panoramique jusqu'au Cap d'Antibes.



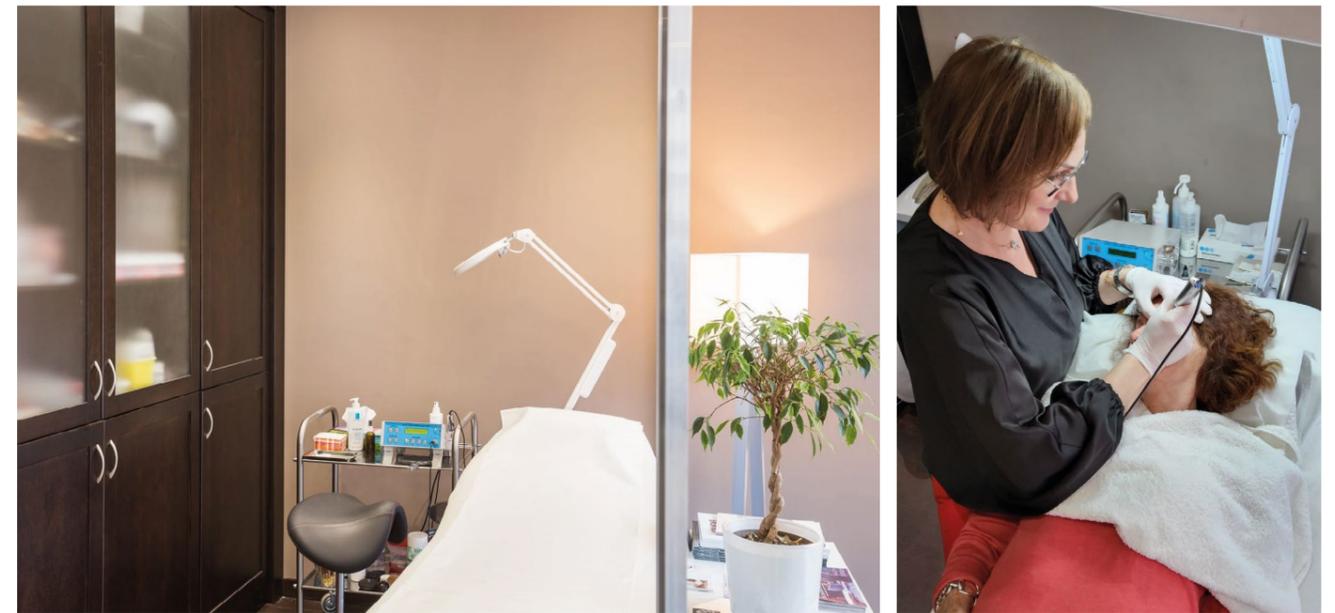
Ref : 5849977

Prix : sur demande

LUX RENTALS CAP D'ANTIBES

85, Boulevard Francis Meilland - 06160 Cap d'Antibes - Tél: +33 (0)4 92 93 95 86 - contact@luxrentals.fr ou luxrentals@orange.fr

www.luxrentals.fr retrouvez-nous aussi sur



À deux pas de la Croisette, en plein centre de Cannes, Karen vous accueille dans un lieu chic et décontracté dédié à la beauté et au soin du corps.

Passionnée par l'esthétique, le bien-être et le sud de la France, Karen vend son institut créé 10 ans auparavant, et quitte la région parisienne en 2016 pour s'installer à Cannes.

Spécialisée depuis 18 ans en stylisme ongulaire et extension de cils, karen a également développé les soins visage et corps en alliant technicité et relaxation.

Le salon offre tous les soins classiques de mise en beauté ; épilation, soins bronzants, et maquillage.

Depuis 6 ans, le salon s'est agrandi avec la création notamment d'une offre de soins d'amincissement axée sur les dernières technologies françaises telles que Bodysculptor qui allie minceur et relaxation basé sur la biostimology, Cryolipolyse augmentée pour s'affiner, Infrarouges focalisés pour raffermir la peau, palper-rouler mécanique pour gommer la cellulite...

C'est dans une ambiance chaleureuse souriante et reposante que Karen et son équipe vous accueille pour marquer une pause.... la vôtre.

À deux pas de la Croisette, en plein centre de Cannes, Karen vous accueille dans un lieu chic et décontracté dédié à la beauté et au soin du corps.

Ouvert du lundi au samedi, Karen se déplace également dans les hôtels les villas ou les yachts.

Situé au 9 rond-point Duboys d'Angers - 06400 Cannes, Karen est joignable au +33 (0)9 84 52 03 65/+33 (0)6 16 80 47 82, ou encore sur karenbeautylounge@gmail.com.

Vous souhaitez prendre rendez-vous en totale autonomie, Karen met à votre disposition son agenda sur l'application planity.com

Ellen Turan « la beauté qui dure »

Ellen Turan, allemande d'origine, a rejoint l'institut Karen Beauty Lounge peu de temps après l'ouverture.

Elle est diplômée en esthétique et spécialiste en maquillage semi permanent depuis 22 ans. Ellen met son expérience à votre service pour vous apporter LA solution et sublimer votre beauté naturelle.

Redessiner, souligner ou épaissir la ligne des sourcils, affiner des lèvres charnues ou au contraire mettre en valeur une bouche trop fine, redonner de l'expression à notre regard en traçant un trait d'eye-liner supérieur ou inférieur, tout ceci en quelques séances seulement. Chaque zone étant traitée point par point avec douceur et minutie, le visage garde tout son naturel.

Ellen propose également l'épilation définitive pour les femmes et les hommes, quelque soit la zone souhaitée (corps et visage). Grâce à une technique non invasive, vous retrouverez une peau douce.

Pour toutes les personnes souhaitant réduire l'apparence de leurs rides (ride du lion, patte d'oie, rides de la lèvre supérieure, les paupières tombantes), mais qui ne désirent pas passer par une chirurgie esthétique, il y a le PLASMA PEN. Une méthode 100 % naturelle et efficace pour le rajeunissement de la peau avec des effets secondaires minimes.

La procédure est rapide et les effets peuvent durer jusqu'à 2 ans.

C'est avec plaisir et professionnalisme qu'Ellen vous accueille à Cannes et Monaco pour vous conseiller dans les différentes techniques adaptées à votre besoin.

Email : ellen.turan@gmail.com

Tel : 06 03 76 73 72

Adresse: Karen Beauty Lounge - 9 rond point Duboys d'Angers - 06400 Cannes

Et uniquement sur RDV chez Éric Zemmour - 6 Bd des Moulins - 98000 Monaco



LES BONNES ADRESSES THE AREA'S BEST

COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Commerce and international development



After a stint in Paris, Susanna Juulik moved to the French Riviera to develop her business consultancy firm. Originally from Estonia and with extensive experience in business development, she facilitates collaboration between French and Estonian businesses. More recently she has also expanded internationally with clients from many different countries.

Susanna offers personalized support tailored to your business sector, targeted market research, export strategy development, growth management, sourcing of distributors and partners, and long-term in-country representation.

Her commercial strategies are the assets you need to develop your business, in France or internationally.

With her experience in multiple business sectors, such as IT, interior design and furniture, energy solutions, architecture, construction, maritime, and the food industry, she has a broad perspective of a wide range of different markets at the international level.

BCS MANAGEMENT is your key to success!

Après avoir quitté Paris, Susanna JUULIK s'installe sur la Côte d'Azur et développe son cabinet de conseil aux entreprises. D'origine estonienne et forte de son expérience en business développement, elle facilite la collaboration entre les entreprises françaises et estoniennes. Plus récemment elle s'ouvre également vers l'international avec des clients de tous pays.

Susanna propose un accompagnement personnalisé, selon votre activité, une étude de marché ciblée, l'élaboration de stratégie à l'export, la gestion de votre croissance, la recherche de distributeurs et de partenaires ainsi qu'une représentation à long terme dans le pays.

Ses stratégies commerciales seront les points forts pour vous aider à développer votre entreprise que ce soit en France ou à l'international.

Sa collaboration dans plusieurs secteurs d'activités tels que l'informatique, le mobilier design, les solutions énergétiques, l'architecture, la construction, le maritime, l'industrie alimentaire, etc... lui confère une vision étendue des différents marchés sur la place internationale.

BCS MANAGEMENT vous aidera à réussir !



BCS MANAGEMENT

+33 (0)6 13 03 60 82

susanna@bcs-management.fr

www.bcs-management.eu

[@BCS_MNGT](#) / [BCS MANAGEMENT](#)

[BCS Mngt](#)



Développement & commerce international

Monaco – Nice – Paris – Estonie

Stratégie et Conseil aux Entreprises - B2B

Contact :

susanna@bcs-management.fr

+33 (0)6 13 03 60 82



AS YOUR PARTNER IN PROPERTY,
we know that each property and each real estate project is unique and we guarantee
you the best advice, whether you want to sell or buy your home.

*EN TANT QUE PARTENAIRE IMMOBILIER,
nous savons que chaque propriété et chaque projet immobilier est unique et vous
garantissons le meilleur conseil, que vous souhaitez vendre ou acquérir votre bien*

Discover this villa for sale on the French Riviera and hundreds more by scanning this QR code.
Découvrez cette villa à vendre sur la Côte d'Azur et des centaines d'autres en scannant ce QR code.





COORDINATRICE DE LA PUBLICATION

PUBLICATION COORDINATOR
Soraya Taouint - La Môme Groupe

ÉDITEUR DÉLÉGUÉ

PUBLISHER
FFE, 15 rue des Sablons - 75116 Paris,
+33 (0)1 53 36 20 40, ffe@ffe.fr

DIRECTEUR GÉNÉRAL

GENERAL MANAGER
Benjamin Sarfati

RÉDACTRICE EN CHEF / RÉDACTION

CHIEF EDITOR/Writing
Daphné Deguines

RESPONSABLE D'ÉDITION

EDITOR MANAGER
Yaël Sibony

DIRECTEUR COMMERCIAL

SALES MANAGER
Jean-Luc Danino

RESPONSABLE TECHNIQUE

TECHNICAL MANAGER
Aïda Pereira

DIRECTION ARTISTIQUE

ARTWORK
Morgane Le Querré

CRÉATION PUBLICITAIRE

CREATIVE ADVERTISING
Aïdisign (FB : Aïdi'sign)

RÉGIE PUBLICITAIRE

ADVERTISING AGENCY
FFE, 15 rue des Sablons - 75116 Paris,
+33 (0)1 53 36 20 40, ffe@ffe.fr

PHOTOGRAPHE

PHOTOGRAPHER
Camille Dufosse

TRADUCTION

TRANSLATION
Primoscrib (Rob Latchford)

-  [INSTAGRAM.COM/LAMOMEPLAGE/](https://www.instagram.com/lamomeplage/)
-  [INSTAGRAM.COM/LAMOMECANNES/](https://www.instagram.com/lamomecannes/)
-  [INSTAGRAM.COM/MIDOCANNES/](https://www.instagram.com/midocannes/)
-  [INSTAGRAM.COM/LEMOKACANNES/](https://www.instagram.com/lemokacannes/)
-  [INSTAGRAM.COM/LAMOMEMONTECARLO/](https://www.instagram.com/lamomemontecarlo/)



R-HOUSE DESIGN | BUREAU D'ETUDES

French Riviera

150 Avenue du Golf, 06250 Mougins, FRANCE
+33 (0)4 93 90 95 41

contact@r-housedesign.fr
www.r-housedesign.fr



djula.fr
[@djulajewelry](https://www.instagram.com/djulajewelry)

IZABEL GOULART
WEARING

MARBELLA
COLLECTION

DUJULA
PARIS